



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

TITULO DE LA TESIS:

**ANÁLISIS DE LA OFERTA DE TURISMO COMUNITARIO EN LA PROVINCIA
DEL AZUAY**

AUTOR:

Miguel Enrique Yuctor Álvarez

DIRECTORA:

Lcda. María Isabel Eljuri Jaramillo

Cuenca, enero de 2011.

CAPITULO I

TURISMO COMUNITARIO

1.1. ANTECEDENTES

En los últimos años el turismo ha demostrado gran crecimiento y diversificación, constituyéndose en una de las principales actividades económicas en el mundo; el turismo es riqueza para la persona, para la familia, para la comunidad y para el país en donde se genere; proporciona el conocimiento de costumbres ajenas, de lugares desconocidos; genera en el ser humano sabiduría para respetar todo aquello que es diferente.

En este sentido, la Organización Mundial de Turismo, OMT define al turismo como uno de los sectores económicos más dinámicos en el mercado por su diversidad de oferta y demanda, comprendiendo: *“las actividades que lo realizan las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos”* (OMT, 2001).

En efecto, *“el turismo a nivel mundial es una de las industrias más grandes del mundo, representa más del 10% de todo el empleo y el 11 % del Producto Interno Bruto mundial, y se prevé que el valor total de los viajes de turismo aumentará a 1.600 millones de dólares en 2020”*. (WWF, 2001). El turismo tiene, por tanto, un creciente impacto tanto en los pueblos como en la naturaleza con efectos positivos y negativos en su desarrollo y operación; logra degradar el hábitat y los paisajes, agotar los recursos naturales y generar desperdicios y contaminación. En contraste, un turismo responsable permite crear conciencia sobre el apoyo y conservación de la cultura y de los recursos naturales locales, además lleva consigo oportunidades económicas a los países llamados menos desarrollados y a sus comunidades.

En Ecuador, la legislación prescribe al turismo como: *“el ejercicio de todas las actividades asociadas al desplazamiento de personas fuera de su lugar habitual, sin el ánimo de radicarse permanentemente en ellos”*. (Art. 2. Ley de Turismo. 2002), que no dista mucho de la concepción de turismo que propone la OMT. Igualmente, se constituye como la tercera actividad económica luego de la extracción de petróleo y exportación de banano, ya que representa el 4,4% del Producto Interno Bruto, PIB; además, posee un importante efecto multiplicador, porque es de aquellos fenómenos que contribuyen enormemente al progreso de una comunidad local ya que no incide en una o dos actividades económicas, sino que su resultado alcanza a gran parte de la sociedad: *“por cada dólar que se genera en la economía nacional, 10 centavos corresponden al turismo. Asimismo, un incremento de un dólar en la demanda turística, genera el crecimiento de la producción (PIB) en 2,75 dólares, lo cual es un indicador significativo de su efecto multiplicador”* (MINTUR, 2006).

De otra parte, al turismo se le considera como un factor que produce bienestar, ya que en los actuales momentos una de las necesidades que quieren cubrir las personas es el ocio y esparcimiento, ya movidos por gozar de su tiempo libre períodos de vacaciones laborales o de estudios, ya por vivir nuevas experiencias en este período de globalización del conocimiento y de la información. Esta multiplicidad de factores ha generado nuevas corrientes turísticas mundiales, una de las cuales es el Turismo Comunitario que se ha promovido en los últimos años y que se traduce en un creciente número de proyectos turísticos asumidos por las comunidades rurales, poseedoras de recursos y atractivos naturales y culturales. Aquí es importante resaltar el impulso de agentes externos como las ONG, fundaciones privadas, instituciones públicas y de cooperación internacional, a través del cofinanciamiento de actividades con este fin. Al haberse constatado algunos resultados halagadores, como el mejoramiento del entorno comunitario para recibir visitantes; por ejemplo, el Turismo Comunitario se ha convertido en una estrategia de desarrollo, particularmente en áreas rurales donde las

actividades agrícolas tradicionales han venido disminuyendo como consecuencia de la emigración de sus miembros hacia las grandes ciudades en busca de empleos estables e ingresos suficientes que garanticen una buena calidad de vida familiar. Particularmente, el ejercicio del turismo por las comunidades en los últimos años está siendo considerado como proyectos importantes de financiación por organismos nacionales e internacionales de desarrollo.

Para la Organización Mundial del Turismo, OMT, el Turismo Comunitario se considera un factor primordial para cumplir uno de los objetivos del milenio, cual es erradicar la pobreza que precisamente se observa en las comunidades rurales, en especial las étnicas *-indígenas, afrodescendientes, campesinos-*, que cuentan con exuberantes recursos turísticos. Esta nueva tipología del turismo se derivó de la conceptualización y difusión del Turismo Sostenible, que incluiría, a más de la sostenibilidad ambiental, a la rentabilidad económica y al desarrollo social. Más tarde este concepto se difunde con la creación de la Fundación Turismo Sostenible para la Lucha contra la Pobreza -siglas en español- STEP (Sustainable Tourism and Erradication of Poverty), que trata de implementar importantes proyectos turísticos con base comunitaria para la lucha efectiva contra la pobreza.

Casi en igual sentido, para la Organización Internacional del Trabajo, OIT, un enfoque sectorial sobre Turismo Rural Comunitario asumiría a raíz del programa de actividades en los países andinos en el año 2000, con el propósito de promover los derechos económicos y laborales de los pueblos indígenas. De su parte, impulsó la conformación de una Red de Turismo Rural Comunitario de América Latina, REDTURS, que aspira hacer efectivos tres puntos del llamado *Objetivos del Milenio*: erradicar la pobreza extrema, promover la igualdad entre los géneros y garantizar la sostenibilidad del medio ambiente a través de procesos de reflexión, búsqueda de soluciones y aplicación de estrategias que permitan competir con ventajas en el mercado, potenciando las fortalezas de las comunidades y superando sus carencias.

Dadas las premisas mencionadas:

El turismo comunitario es en los actuales momentos, una “marca internacional” y un elemento de creciente interés en la oferta y demanda turística de los países del “sur”, tanto es así que existen diversidad de experiencias de turismo comunitario en Asia, en África y especialmente en América Latina. Pero no sólo en las zonas emergentes del mundo, también se está experimentando un desarrollo creciente del turismo comunitario en Canadá, Australia, Estados Unidos y Nueva Zelanda. En nuestro sub-continente, desde México hasta Bolivia, pasando por Centroamérica y los países andinos, e incluso Argentina, [...]” (Solís, 21).

El impulso del Turismo Comunitario en algunas zonas ha formado parte de un proceso de diversificación de ingresos y agregación de valor a los trabajos desarrollados por las comunidades. Para la consolidación de esta tipología turística, la articulación de las comunidades que ejercen el turismo, en redes regionales y nacionales de Turismo Comunitario, ha cumplido un papel fundamental, y quizás sin esta asociatividad no se hubiera podido desarrollar una oferta común, incidir en políticas públicas y posicionar en el mercado sus propuestas, caso en Ecuador con la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, FEPTCE, que debido a sus acciones organizativas, de liderazgo y de apoyo a sus bases, ahora se cuenta con normas legislativas que contemplan al Turismo Comunitario como una actividad turística con sus debidas políticas de registro, con normas de calidad establecidas y con derechos escritos al que pueden recurrir cualquier iniciativa comunitaria.

En efecto, para la FEPTCE, la experiencia de turismo comunitario en el Ecuador surge como:

Una respuesta autónoma de las propias comunidades que buscan enfrentar la dependencia de agentes externos como: el estado, la iglesia y las ONG's, lo que generaba una actitud pasiva de la comunidad que no la constituía como actor vital de sus propios procesos surgidos desde la propia autogestión de la comunidad, a fin de alcanzar beneficios colectivos”. (FETPCE, *Notas* 33).

Es evidente, entonces, que la oferta turística de las comunidades campesinas, indígenas, montubias y afrodescendientes, aparece como una opción concordante con las nuevas dinámicas del mercado, pues sus productos valoran la identidad cultural y fomentan intercambios vivenciales, permitiendo al visitante disfrutar de experiencias originales que combinan atractivos culturales y naturales, al margen del turismo de masas. No obstante, dichas comunidades enfrentan el mercado con severas restricciones al ser excluidas de las instituciones y discriminadas del acceso a los recursos productivos, servicios públicos y mercados. Esta situación evidencia la *“paradoja de la pobreza que afecta a muchas comunidades: siendo potencialmente ricas en atractivos, éstos no han podido ser transformados en recursos y en activos empresariales a ser valorados a través del mercado”*. (Maldonado, 8).

En síntesis, el Turismo Comunitario se ha desarrollado como respuesta al proceso de globalización y mundialización social, tanto por parte del turista que desea experimentar vivencias diferentes a otros tipos de turismo, como por las comunidades en implementar el turismo como medio de conservación de su patrimonio tangible e inmaterial y como una alternativa viable para la obtención de recursos económicos sin destruir su patrimonio natural.

1.2. EVOLUCIÓN HISTÓRICA

El Turismo Comunitario en América Latina es un fenómeno que data de las dos últimas décadas y surge en un contexto de grandes cambios económicos, sociales y políticos: la liberalización de los flujos comerciales y financieros; la vigencia de los nuevos modelos del desarrollo sostenible (economía social y solidaria); y, la responsabilidad social de las empresas. Éste fenómeno ha conocido un relativo incremento en zonas de excepcional belleza paisajística, dotadas de atractivos culturales y vida silvestre, ya sea en territorios comunales o en áreas públicas aledañas.

En toda América Latina, el Turismo Comunitario poco a poco se va posicionando como un nuevo elemento en la oferta turística, se puede considerar, sin lugar a dudas, como uno de los múltiples productos turísticos que se ofrecen en el mercado. Las comunidades en el área rural ofrecen: vacaciones centradas en la relación naturaleza y cultura, observación de fauna y flora, convivencia con la población, aprendizaje de sus tradiciones, actividades deportivas como el senderismo, que se realizan en la mayoría de países donde se oferta esta clase de turismo.

1.2.1. Turismo Comunitario en el Ecuador

Ecuador es un país pluricultural, plurilingüístico, pluriétnico y plurinacional “ *en su interior conviven sociedades, culturas, grupos étnicos, pueblos y distintas nacionalidades, con lenguas, tradiciones históricas, cosmovisiones, formas de organización socio-políticas e identidades propias y diferenciadas, que hacen de este, un país multicolor, diverso, de múltiples rostros*” (Guerrero, 7), estas características intrínsecas han sido conservadas principalmente en las zonas rurales en donde habitan las comunidades, ya que históricamente han vivido un largo proceso de marginación, atraso, discriminación y empobrecimiento. Sin embargo, es admirable cómo a través del tiempo haciendo uso de distintas formas de resistencia y confrontación han logrado mantener su cultura, tradiciones, costumbres y normas de organización social y jurídica.

La actividad comunitaria desarrolla al turismo con una visión diferente, con una filosofía y acción que en determinados momentos choca con el sector empresarial privado convencional. En las comunidades, el turismo no sustituye a la principal fuente de ingresos, que suelen ser las actividades agrícolas, ganaderas, artesanales, de pesca, entre otras, que son a las que se han dedicado a toda su vida. El turismo se presenta como una alternativa para aumentar sus ingresos, convirtiéndose en un valor en alza, socialmente solidario ya que reduce las desigualdades, además de ser culturalmente enriquecedor y ambientalmente respetuoso, al permitir que las comunidades rescaten y den a conocer su cultura,

costumbres, historia, naturaleza y belleza escénica, la compartan con el mundo, de tal modo que la interacción que se establece con la comunidad y el turista, incentiva aún más el deseo de conocer la cultura de esta y la necesidad de preservarla por parte de los anfitriones.

Parecería que el turismo, como actividad socioeconómica, recién se practica en los contextos socio-comunitarios, mucho más si lo vemos como actores y sujetos activos, antes que simples objetos de atracción turística. Pero, en la cosmovisión andina, especialmente indígena, el turismo es considerado como una actividad milenaria realizada por las comunidades, ya que desde la época prehispánica se ha desarrollado en el Cápac Ñan¹, que fue una ruta de comunicación e intercambio entre la diversidad de pueblos, dotada de sitios de alojamiento, alimentación y recreación. Para ejemplificar tenemos a El Tambo, en la provincia de Cañar: su nombre proviene del vocablo quichua ‘Tampu’, que significa ‘Lugar de Descanso o Posada’, sitio en el que el correo inca, viajeros y caminantes paraban al llegar el ocaso del día.

Posteriormente (1492), se inicia la conquista del nuevo mundo por los españoles y europeos. Los nativos se enfrentaron en desiguales procesos militares a los extranjeros, donde la espada y la armadura se unieron al poder de la religión católica para, a través del idioma español, imponer una nueva cultura a cambio de arrasar la autoctonía propia de la región. Es así que en 1517 con la Ley de Extirpación de Idolatrías que consistía en que la corona española ordenaba la imposición de la religión católica en los pueblos conquistados y la destrucción de sus creencias religiosas, los templos de adoración, wakas² y tolas³, de gran importancia y significado para nuestros antecesores, fueron destruidos. Simultáneamente comenzaría la imposición de la religión católica dentro de los

¹El Cápac Ñan, en lengua quechua, “El camino del Señor”, camino inca principal de donde se desprenden una serie de caminos que unía los distintos pueblos del Imperio Inca. Durante el Tahuantinsuyo constituyó un medio de integración para el admirable desarrollo de la cultura andina en los aspectos político – administrativo, socioeconómicos, sociales, culturales y ambientales.

² Wakas.- Ídolo, lugar funerario u objeto sagrado.

³ Tolas.- Designan montículos artificiales para la inhumación de los muertos.

habitantes sometidos, pero se inicia también la resistencia cultural por las comunidades, cuidando a los sabios y transmitiendo sus saberes de generación en generación.

En consecuencia, la consolidación de las iniciativas de turismo comunitario está relacionada íntimamente con la búsqueda, trayectorias y luchas de las comunidades indígenas del Ecuador en estos siglos, por generar un espacio de afirmación de sus culturas y de participación en la sociedad nacional, por mantener y revitalizar su identidad cultural.

A continuación se presenta los períodos de la evolución histórica del Turismo Comunitario en el Ecuador, para este fin tomaré como referencia los períodos descritos por Doris Solís y Esteban Ruiz Ballesteros en el Libro Turismo Comunitario en el Ecuador-Desarrollo de Sostenibilidad Social de 2007.

1.2.1.1. Los Inicios 1900-2000

En el Ecuador la tendencia económica dominante fue igual que en otros países de América Latina. Su forma de ingresar en el sistema capitalista fue por medio de la negociación de sus recursos naturales, donde se pueden distinguir tres períodos relacionados a la exportación de productos primarios: *El primero, que fue del cacao, durando hasta la Primera Guerra Mundial; un segundo, dominado por un solo producto de exportación, el banano, que experimentó un boom durante 1948-1965; y, el tercero, que fue el período del petróleo con una fase de auge desde 1972 hasta 1982* (Hidalgo, 18).

Durante las décadas de los 80 y 90, las comunidades vieron ‘pasar’ a los viajeros y su única relación con los turistas eran las luces de las cámaras. (Ochoa, 10). La empresa privada sacaba provecho de las ganancias de la venta de los paisajes, de sus territorios y de sus culturas, fue necesario entonces la realización de reuniones que permitan visualizar a las comunidades como culturas vivas, en plena actualidad de saberes, conocimientos y prácticas, de las cuales se pueden aprender y establecer un diálogo de saberes con otros conocimientos y prácticas.

Dado los procesos anteriores, en las diferentes regiones del Ecuador continental comenzaron fases de extracción de recursos naturales que excluyeron de sus procesos económicos a las comunidades ancestrales, por tal motivo describiremos lo sucedido en cada región.

1.2.1.1.1. Región Costa

Ecuador fue el primer país exportador de cacao hasta 1917, y es el primero en la exportación de banano de la región. Como secuela de estas actividades agroindustriales, las comunidades y áreas naturales sufrieron impactos tanto ambientales como sociales entre las que tenemos:

- Miles de Hectáreas de bosques tropicales desaparecieron.
- Contaminación de las fuentes hídricas.
- Acelerado proceso de erosión y empobrecimiento del suelo, introducción de plagas agrícolas.
- Aumento de población en la costa con un proceso de urbanización desordenada.

Como consecuencia de lo anterior, e instituyéndose como pionera en el ejercicio de actividades turísticas comunitarias, *hace su aparición la Comuna “Agua Blanca” (Machalilla, Puerto López, Manabí), cuyos habitantes se organizaron y formaron un Comité Promejoras que les permita defender sus derechos y proteger el poco territorio que aún quedaba libre.* (FEPTCE, Historia 16)

Esta organización y unión comunal logró en primera instancia que se desarrollen trabajos inclinados hacia la educación y religión de la comuna; además, se construyó la casa comunal, lugar en el que hoy funciona el museo arqueológico, manejado por la comunidad. La visita tanto de estudiantes, científicos, técnicos y de las personas en general, para conocer principalmente su patrimonio arqueológico, hizo que la organización comunal poco a poco ampliara el horizonte

de su oferta turística, con la construcción de hospedaje, el mejoramiento de las viviendas de sus habitantes para disponer de espacios específicos para alojamiento familiar, con la apertura de comedores, la producción artesanal orientada hacia la oferta turística, a parte de la profesionalización de algunos de sus habitantes como guías turísticos comunitarios, y el diseño y construcción de senderos hacia sus áreas naturales.

En la actualidad, la Comuna Agua Blanca es un ejemplo de cómo una comunidad puede subsistir gracias a los recursos naturales y culturales que le rodean, por medio del turismo comunitario y sin necesidad de la explotación irracional de los recursos naturales existentes.

1.2.1.1.2. Región Sierra

En esta región se construye el ferrocarril para la comercialización de productos entre la Sierra y la Costa, para lo que fue inevitable desmontar y abrir caminos. De las comunidades que iban perdiendo sus tierras se obtenía la mano de obra necesaria para abrir brechas, emparejar terraplenes⁴, acarrear materiales y tender vías.

Los impactos de la construcción del ferrocarril fueron:

- Deforestación para la apertura de la vía.
- Combustible para las locomotoras.
- Migración hacia a la costa provocando abandono de los campos.

De la misma manera, otra causa profunda de transformación de la serranía fue la introducción del eucalipto proveniente de Australia. Posteriormente, se establecieron haciendas ganaderas, en suelos que eran de origen forestal o que tenían gran potencial agrícola, muchos de estos suelos eran utilizados por los

⁴ Terraplén.- Se denomina terraplén a la tierra con que se rellena un terreno para levantar su nivel y formar un plano de apoyo adecuado para ejecutar una obra.

indígenas de manera comunal pero les fueron expropiados y convertidos en haciendas.

Estas causas provocaron un mayor empobrecimiento del sector indígena; a pesar de ello, nace la experiencia de *Runa Tupari* en 1996, que deviene del proceso organizativo de la Unión de Organizaciones Campesinas e Indígenas de Cotacachi, UNORCAC, que a su vez está afiliada a la Federación Nacional de Organizaciones Campesinas Indígenas y Negras, FENOCIN, que observan que el turismo puede ser ejercido directamente por sus comunidades (FEPTCE, Historia 12).

“Runa Tupari Native Travel”, es una Operadora o agencia de viajes de turismo receptivo, de propiedad accionaria de la UNORCAC, que es responsable de establecer contactos con mayoristas internacionales (Europa y otros países), con quienes procura asegurar la presencia de turistas en las comunidades de su ámbito de acción. Cada año transcurrido, organiza asambleas en las comunidades anfitrionas para informar el flujo de turistas que ha tenido el proyecto, se realizan las cuentas correspondientes, y las utilidades percibidas se distribuyen en proporción al número de visitas por comunidad, utilidades que son invertidas según las necesidades propias de cada comunidad. He aquí que el ejercicio del turismo comunitario contribuye en la práctica al desarrollo socioeconómico local.

1.2.1.1.3. Región Amazonía

Los principales impactos en esta región fueron la extracción del caucho en toda la cuenca amazónica, y la del petróleo. La Amazonía fue sometida a las actividades de exploración, explotación, transporte, industrialización, almacenamiento y comercialización de hidrocarburos con transformaciones ecológicas, sociales, económicas y culturales de gran y grave impacto en las comunidades locales. Esta política de explotación de recursos jamás consideró la existencia de poblaciones indígenas en sus territorios de vida y las cosmovisiones propias.

Los principales impactos sufridos por esta región fueron:

- Pérdida de territorios ancestrales.
- Transformación de la economía de subsistencia tradicional hacia actividades agropecuarias comerciales.
- Destrucción del medio ambiente natural, flora, fauna, recursos hídricos, territorio.

Como resultado de un manejo insostenible de los recursos de esta zona, *en los años 90 algunas comunidades rurales kichwas en el Alto Napo empezaron a desarrollar un proyecto de ecoturismo comunitario, acorde a la filosofía de los kichwas, que se basa en la participación de todos/as los miembros y se construyó mancomunadamente la infraestructura necesaria para la prestación de servicios turísticos. El resultado de esta primera experiencia amazónica motivó para que en 1994 se organizara la Red Indígena de Comunidades del Alto Napo para la Convivencia Intercultural y el Ecoturismo, RICANCIE, (FEPTCE, Historia 32) que hoy en día está formada por 9 comunidades que cada vez se consolidan mejor.*

Como consecuencia general de la destrucción de los recursos naturales y de la exclusión sufrida por parte de las comunidades en las tres regiones del Ecuador continental y del continente americano, se construyen hitos de defensa de los pueblos indígenas, alrededor de los años 70, por ejemplo se dan las mayores reivindicaciones por la recuperación de los territorios ancestrales, defender el patrimonio natural e inmaterial frente a las acciones nocivas de las empresas nacionales y transnacionales, madereras, petroleras, camaroneras, mineras. Para cumplir lo expuesto anteriormente, se suscriben para velar por la conservación los siguientes convenios y protocolos:

- Convenio 169 de la OIT sobre Pueblos Indígenas y Tribales en Países Independientes.
- Protocolos de Montreal y de Kioto.
- Convenio sobre la Diversidad Biológica.
- Convención para la Protección de la flora, fauna y de las bellezas escénicas naturales de los países de América del Sur.

Estamos, entonces, frente al nacimiento del turismo comunitario, que en un primer momento es una actividad que pueden realizar todas las comunidades para proteger y recuperar sus recursos naturales, rescatar su legado cultural y generar ingresos económicos.

A continuación se presenta un cuadro de las iniciativas de turismo comunitario en el Ecuador realizado en forma conjunta por la Organización Internacional del Trabajo, OIT, Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, FEPTCE y la Universidad de Especialidades Turísticas, UCT; en donde claramente se observa que en la década de los 90, tuvo un repunte considerable. Según la ilustración número uno, podemos confirmar que un 68% de las experiencias tomaron cuerpo en el tiempo antes mencionado. En la década de los 80 aparecen las primeras iniciativas (12% fueron creadas en este tiempo), y para inicios del nuevo milenio, el 2001 tiene una creación de un 20%, rezago de la tendencia de la última década del siglo anterior, pues para el 2002 y para el 2003 se ve que no existe la misma tendencia de creación de este tipo de iniciativas:

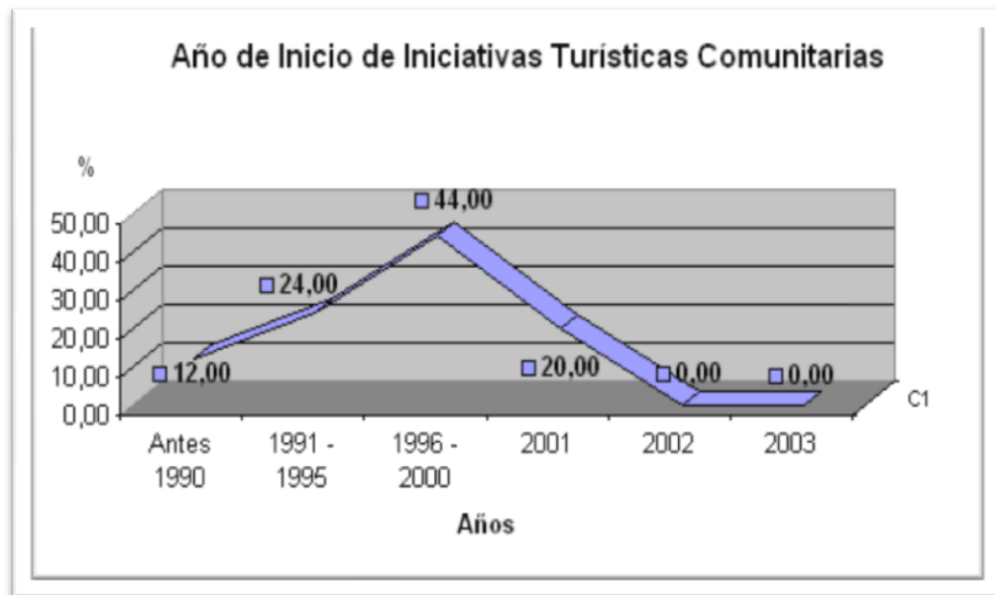


Figura 1. Cuadro de Inicio de Iniciativas Turísticas Comunitarias en el Ecuador.
 Autor: OIT-FEPTCE-UCT.
 Fuente: Investigación OIT- FEPTCE – UCT.
 Fecha: junio 2010.

1.2.1.2. Reconocimiento institucional, del sector privado y del mercado (2001-2003)

Para el año 2001, el mercado internacional de ecoturismo era suficientemente amplio y creciente y había integrado paulatinamente la demanda no solo de turismo de naturaleza, sino de turismo comunitario, ofertado por las comunidades indígenas.

En el Ecuador para el año 2001, según Doris Solís:

Se habían puesto las bases para una gestión turística planificada y desde una perspectiva de política de Estado, lo cual se expresó sobre todo en la formulación de la nueva Ley de Turismo, debatida el año 2002 y aprobada en diciembre, así como la implementación de políticas nacionales relevantes como la descentralización turística a gobiernos locales, la creación de estadísticas turísticas (CST), el estudio sistemático de los mercados y el impulso del turismo comunitario y su organización FEPTCE (Solís, 34).

1.2.1.3. *Etapa de estancamiento en políticas públicas y reorganización del Turismo Comunitario (2004-2005)*

En función de la secuencia histórica, hay una corta etapa de estancamiento debido a la rotación de tres Ministros de Turismo en apenas dos años. En este periodo, la FEPTCE va a reorganizarse, buscando su consolidación interna y elaborando su plan quinquenal. El soporte de actores externos, como la cooperación internacional y los organismos de defensa de los pueblos indígenas, será su apoyo principal.

1.2.1.4. *La lucha de comunidades y sus organizaciones por tener voz propia (2005 hasta el presente)*

Para el año 2010 en el Ecuador existen 128 comunidades que se denominan Centros de Turismo Comunitario, CTC, la consolidación de una Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, FEPTCE, el reconocimiento en la Ley de Turismo, los reglamentos de los CTC, el Plan Nacional del Buen Vivir 2009-2013, que fomentan al Turismo Comunitario como estrategia específica, en el PLANDETUR 2020 se destaca su importancia y en el Plan Integral Marketing Turístico del Ecuador, PIMTE, 2010-2014 se lo prevé como producto, expresan un punto que rubrica con claridad la presencia con voz propia del turismo comunitario en el contexto nacional.

Efectivamente, el turismo comunitario alcanza pues, en este momento, un nombre propio en las políticas turísticas del país y es considerado como una nueva tipología de turismo, así se demuestra en la siguiente tabla:

Circuitos generales	Circuitos generales		
Sol y playa	Sol y playa		
Turismo comunitario	Turismo comunitario		
Turismo cultural	Patrimonios naturales y culturales	Ecoturismo y turismo de naturaleza	Parques nacionales
	Mercados y artesanías		Reservas y bosques privados
	Gastronomía		Ríos, lagos, lagunas y cascadas
	Shamanismo		Observación de flora y fauna
	Fiestas populares	Turismo de deportes y aventura	Deportes terrestres
	Turismo religioso		Deportes fluviales
	Turismo urbano		Deportes aéreos
	Turismo arqueológico		Deportes acuáticos
	CAVE, científico, académico, voluntario y educativo	Turismo de salud	Termalismo
Parques temáticos	Haciendas históricas		Medicina ancestral
			SPA's
		Agroturismo	Haciendas, fincas y plantaciones
		Turismo de convenciones y congresos	Reuniones, incentivos, conferencias, exposiciones y ferias
		Turismo de cruceros	Cruceros

Figura 2. Tabla de Productos Turísticos PLANDETUR2020.
 Autor: Ministerio de Turismo.
 Fuente: Dirección Regional Austro MINTUR.
 Fecha: junio 2010.

La consolidación del turismo comunitario como forma alternativa de gestión turística depende, en estos años, de diversos factores: la maduración de sus operaciones, la solidez organizativa de la FEPTCE y sus redes regionales, la búsqueda de acceso directo al mercado nacional e internacional, la presión por la participación en la toma de decisiones, y la interlocución más horizontal con la empresa privada, el Estado y el mercado.

1.2.2. Antecedentes del Turismo Comunitario en la Provincia del Azuay

Puesto que no existe material bibliográfico sistematizado y publicado referente a los inicios del Turismo Comunitario en la Provincia del Azuay, he realizado entrevistas⁵ a: Eugenio Saquicela Destruge, Técnico de la Red de Turismo Comunitario del Austro Pakariñan, y William Ochoa Parra, Asesor Jurídico de la FEPTCE, quienes tienen conocimiento en el tema.

El Austro se ha caracterizado, desde la segunda mitad del siglo pasado, como una zona de constante emigración de los habitantes de sus comunidades rurales, principalmente campesinas e indígenas, hacia los centros poblados de empleo. Las oleadas del Azuay hacia la costa sur formaron ciudades como: Pasaje y Machala-El Oro, y hacia la Amazonía Limón, Méndez, Sucúa y Gualaquiza-Morona Santiago. Luego la migración iría más lejos: desde el norte del Azuay y el sur del Cañar hacia los centros petroleros de Venezuela, para asentarse en los años setenta en Chicago y New York, en los Estados Unidos. Finalmente, azuayos, cañaris, saraguros y campesinos en general del sur del Ecuador, migrarían hacia Europa (España e Italia principalmente).

De esta movilización poblacional, el efecto más sentido en las comunidades fue la ausencia de la fuerza laboral potencialmente activa, hombres y mujeres jóvenes que requiere la sociedad para lograr su crecimiento y desarrollo económico normal. Para mitigar la constante emigración, en Azuay aparece una alternativa económica solidaria, el Turismo Comunitario.

El Turismo Comunitario inicia en varias comunidades de la parroquia San Joaquín, en Cuenca, Azuay, organizadas en la Asociación de Turismo e Integración Yanuncay, ASOTURY, que contaba con el apoyo de su párroco, el sacerdote Fernando Vega Delgado, característico en él su apoyo a las comunidades campesinas en donde ejercía su oficio, quien propuso un proyecto ecoturístico con

⁵Entrevista al Lcdo. Eugenio Saquicela Destruge, Cuenca septiembre de 2010.
Entrevista al Dr. William Ochoa Parra. Cuenca septiembre de 2010.

la finalidad de mitigar en algo la emigración de los habitantes de la zona hacia el extranjero. En la misma fecha, el turismo comunitario se origina en seis comunidades de la parroquia Tarqui, igualmente en Cuenca, Azuay, con el Centro de Turismo Comunitario Kushiwayra (Vientos de Suerte), hacia el año de 1998, que recibiría el apoyo de la fundación francesa Médicos del Mundo, que promovía con la atención en la salud de la población, descubriendo inmediatamente que había que crear fuentes de ingresos con los que se sostenga la salud comunitaria, proponiendo tres proyectos: la creación del Café Cultural Mama Quinoa, en donde se ofrezcan servicios autóctonos y la propia gastronomía de Tarqui, que se instalaría en la ciudad de Cuenca, para promocionar la visita a las comunidades; segundo, la implementación de una fábrica de quesos que lo instalaron en la comunidad Chilcatotora y así cimentar la producción ganadera y lechera; y, tercero, la organización de las comunidades para desarrollar el turismo con base comunitaria. En ese mismo sentido, en el año de 1999, en las comunidades San Pedro de Yumate y Aguas Calientes, con el apoyo de la Gerencia General Operativa, GGO, del Ministerio de Obras Públicas, entidad creada para mitigar y atenuar los impactos ambientales de la carretera Cajas- Molleturo- Naranjal, se impulsó proyectos de turismo con participación local, cuyos encargados en la elaboración de las propuestas y asistencia técnica fueron Carlos Galindo en San Pedro de Yumate- Paredones y David Parra en Aguas Calientes. Al mismo tiempo, en la parroquia San Juan, en el cantón Gualaceo, se encontraban desarrollando turismo rural⁶, (parte del turismo vivencial⁷).

A pedido del sacerdote Fernando Vega, en 2001, las comunidades de ASOTURY y Kushiwaira se contactaron con la Fundación Servicio y Estudios Legales Alternativos, SELA, para que inicie con su proceso de legalización como

⁶ Turismo Rural.- consiste en una modalidad de hacer turismo que tiene como particularidad que familias dedicadas principalmente a las actividades agropecuarias, deportivos y de pesca artesanal, abran sus casas para alojar al visitante, mostrándole una forma de vida única en el mundo.

⁷El Turismo Vivencial tiene el espíritu de hacer del turismo algo más humano, en un proceso de encuentro y diálogo entre personas de dos culturas, con la disposición hacia esa solidaridad que sólo se puede dar al encontrarse auténticamente con la naturaleza y la persona.

organizaciones campesino-indígenas que activarían en el ejercicio turístico, no logrando obtener resultados debido a la falta de legalidad y claridad formal sobre el derecho de las comunidades a hacer actividades turísticas. Ese mismo año, Fundación SELA participaría en el Primer Encuentro de Turismo Comunitario del Ecuador, en donde se expide la Declaración de Otavalo sobre Turismo, que sería el antecedente para la conformación nacional de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, FEPTCE, factor clave para el impulso de la organización comunitaria en el Austro y particularmente en la provincia de Azuay.

La Universidad de Cuenca hacia el año 2003 crea el Programa de Turismo Rural Comunitario, TURCOM, donde se hace participar a la comunidad Huertas, en Shaglli, Santa Isabel; a las comunidades San Pedro de Yumate, y Shagal, en Molleturo, Cuenca; al centro parroquial Principal, en el cantón Chordeleg; y al centro parroquial Jima, en Sigsig. Como se puede notar, aún no se definía con precisión qué se debía entender por 'Turismo Comunitario', simplemente se asimilaba que se trataba de que cualquier sector campesino-indígena, sea o no de una comunidad en particular, o la misma parroquia (que es el conjunto de comunidades), preste servicios turísticos.

No fue sino hasta la constitución de la Red de Turismo Comunitario del Austro "Pakariñan"- Camino del Amanecer, en lengua Kañari- en septiembre de 2005, cuando empieza a ser reconocido y a consolidarse la definición de Turismo Comunitario como nuevo producto turístico. Red Pakariñan, como se le reconoce resumidamente, lograría la integración de las comunidades no solo del Azuay, sino el resto de provincias del sur del Ecuador, que le permite sistematizar la terminología que se venía utilizando al ejercicio directo de las actividades turísticas por parte de las comunidades y organizaciones rurales. En 2007, organiza el Primer Encuentro Regional para la Conceptualización de ésta tipología de turismo y gracias a esta y a su gran aporte comunitario es que hoy se define con mayor claridad tanto el concepto de turismo, como los derechos de las comunidades, que

finalmente se plasmarían en el Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios, expedido por el Ministerio de Turismo el 19 de marzo de 2010.

En la actualidad, la provincia del Azuay cuenta con las siguientes comunidades que ofrecen Turismo Comunitario:

COMUNIDAD	CANTON/ PARROQUIA	ORGANIZACIÓN
Bacpancel	Gualaceo/San Juan	Asociación de Mujeres “Nuevo Amanecer”
Chilcatotora	Cuenca/Tarqui	Centro Artesanal y Agroartesanal “Kushiwayra-Chilcatotora”
Chobshi	Sigsig/Sigsig	Asociación Comunitaria Chobshi
El Carmen de Jadán	Gualaceo / Jadán	Centro de Gestión Ambiental Agro artesanal y Turismo Comunitario Aguarango
Huertas	Santa Isabel/Shagli	Asociación MADT Producciones (Música, Agricultura, Diversión y Turismo)
Jima	Sigsig/Jima	Empresa Asociativa de Turismo Comunitario Jima
La Inmaculada / Barabón	Cuenca/San Joaquín	Asociación de Integración y Turismo Yanuncay, ASOTURY
Parcoloma	Cuenca/Tarqui	Centro Cultural “Kushiwayra-Vientos de Suerte”
Principal	Chordeleg/Principal	Comuna Doce de Junio Las Wuacamayas.
Soldados	Cuenca/San Joaquín	Comunidad Soldados
Zhipta	Sigsig/Jima	Comuna Indígena Zhipta

Figura 3. Tabla de la Oferta de Turismo Comunitario en la Provincia del Azuay.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Red Pakariñan.

Fecha: junio 2010.

Existen experiencias relacionadas con el turismo comunitario que en la actualidad ya no se encuentran operando por falta de liderazgo e iniciativa, estas se ubican

en la parroquia San Juan (Conshote y CTC Joyapa), ubicadas en el cantón Gualaceo.

1.3. DEFINICIÓN Y DIRECTRICES DEL TURISMO COMUNITARIO

1.3.1. Definición

Existen varias definiciones que intentan señalar lo que debemos entender por Turismo Comunitario. En el presente documento he considerado mencionar cinco de ellas

La FEPTCE, como ente organizador de las comunidades que ofertan turismo comunitario en el Ecuador, menciona que:

El turismo comunitario es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados.

El referido en el Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios del Ministerio de Turismo que entiende al Turismo Comunitario como:

Un modelo de gestión en el que la comunidad local aprovecha el patrimonio natural y/o cultural de la región en la que se asienta para desarrollar y ofrecer un servicio turístico caracterizado por la activa participación comunitaria en la planificación y ejecución de acciones conducentes a potenciar el desarrollo sostenible de la población mediante la reinversión de los beneficios derivados de la actividad turística.

El descrito por la Red de Turismo Comunitario “Pakariñan” en el Manual de Formación y Profesionalización de Turismo Comunitario que conceptúa al turismo comunitario como: *El emprendimiento turístico solidario de la comunidad, de autogestión de sus pobladores, cuya actividad principal con los visitantes, es compartir las tradiciones y costumbres propias de su identidad, en base a su territorio.*

El referido por la World Wild Foundation en las Directrices para el Desarrollo del Turismo Comunitario que menciona: *El Turismo Comunitario es el viaje responsable a zonas naturales que conserva el ambiente y sustenta el bienestar de la población local.*

El descrito por el programa TURCOM de la Universidad de Cuenca que manifiesta que el Turismo Comunitario es:

Actividad económica destinada a la prestación de servicios turísticos operados por miembros de una comunidad organizada, capacitada y legalmente autorizada para ser anfitriona de visitantes y turistas; a los cuales se les brinda una experiencia de tipo vivencial en donde las formas de expresión comunitaria relacionadas a su patrimonio cultural y natural forman parte excepcional de dicha experiencia. En esta actividad los beneficios generados por este sector se capitalizan en la misma comunidad.

Estos cinco entendidos de una u otra forma se refieren a guías de acción, normas o ejes generales para el desarrollo de un turismo comunitario eficiente.

1.3.2. Directrices del Turismo Comunitario

1.3.2.1. Fortalecimiento Organizativo

En general, la organización se refiere a la comunidad que es: *“una estructura de funcionamiento que implica una organización y un marco de liderazgos y relaciones de poder, amén de una fuerte adscripción territorial. Por tanto debe aprehenderse como un contexto simbólico-organizativo inextricable”* (Solís, 14).

Hace referencia a:

- Consolidar una estructura organizativa fuerte.
- Tomar decisiones consensuadas con visión de grupo.
- Resolver conflictos internos con autonomía e independencia.

1.3.2.2. Revitalización Cultural

Después de los períodos de inactividad dentro de los ámbitos políticos y sociales dentro del país, esta revitalización toma como elemento a la cultura, elemento importante dentro de las comunidades, es por esto que deben:

- Revalorar sus principios y valores ancestrales que sustentan las relaciones de convivencia en comunidad y con la pachamama.
- Retomar sus símbolos.
- Recuperar la sabiduría y técnicas ancestrales en la arquitectura, medicina, agricultura.
- Revitalizar las expresiones culturales como la música, la danza, ritualidad, mitos, cuentos, leyendas.
- Cambiar la forma de pensar, de hacer y de ser.

1.3.2.3. Gestión del Territorio

Los cambios económicos, sociales y medioambientales, suponen nuevos desafíos en el ámbito territorial para las comunidades. Para favorecer un desarrollo económico social y ambientalmente sostenible se requiere tanto de adecuados instrumentos de planificación y gestión de las comunidades y de su territorio. Es por esto que deben:

- Generar un proceso de restauración y revitalización de los lugares sagrados: tolas, pukaras⁸, tambos, caminos, terrazas, pircas.
- Defender el territorio de las actividades extractivistas con propuestas alternativas de manejo consensuado del patrimonio natural y cultural.
- Delimitación del territorio de las comunidades, pueblos y nacionalidades.

⁸ Pukara.- (Voz Quechua) Fortaleza. Ciudadela prehispánica con muros defensivos ubicados en las altas cumbres de la cordillera de Los Andes.

- Garantizar la soberanía y seguridad alimentaria de las comunidades.
- Exigir el cumplimiento de los derechos colectivos, de la naturaleza y humanos consagrados en la constitución.
- Recuperar y valorizar las técnicas ancestrales de manejo del suelo, cultivos tradicionales.

1.3.2.4. Economía Solidaria

La economía social y solidaria designa a una parte de la realidad social diferenciada tanto del ámbito de la economía estatal del sector público como de la economía privada de naturaleza capitalista; es decir, la economía solidaria crea innovadoras organizaciones como respuesta a los nuevos problemas sociales que la sociedad capitalista genera, estas iniciativas conducen a la reinserción socioeconómica de organizaciones especialmente vulnerables y marginados e impulsadas explícitamente por los ideales de justicia, solidaridad y sostenibilidad, es por esto que las comunidades deben:

- Dinamizar e integrar la economía local.
- Fortalecer la economía solidaria en términos de trabajo colectivo y la redistribución colectiva de los beneficios.
- Desarrollar nuevas iniciativas para incluir el trabajo de los sectores vulnerables.
- Aportar a la economía nacional a través del turismo comunitario

CAPÍTULO II

TURISMO COMUNITARIO EN EL ECUADOR

2.1. REDES DE TURISMO COMUNITARIO EN EL ECUADOR

Para promover y fortalecer las iniciativas turísticas comunitarias en el país y mejorar la calidad de vida de las poblaciones locales, se constituyó la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador FEPTCE, que cuenta con personería jurídica mediante Acuerdo del Ministerio de Turismo N° 20020059 de fecha 11 de septiembre del 2002. Su ámbito de acción es todo el territorio nacional y por tanto las organizaciones que la sostienen provienen de las provincias continentales, pues la provincia de Galápagos no cuenta con experiencias turísticas comunitarias. A su vez, estas organizaciones provienen de los diversos pueblos y nacionalidades, lo que le da esa denominación de *Federación Plurinacional*.

Como se comprenderá, al provenir sus bases de todo el territorio patrio con esa composición étnica diversa, le permite ser un ente federativo de tercer grado, según la concepción jurídica formal. Precisamente por este carácter y para su correcto funcionamiento, se ha instalado un sistema interconectado de cinco regionales en todo el país, que agrupan tanto a sus correspondientes bases, como a organismos provinciales, de la siguiente forma:

**Red Regional de Turismo Comunitario de la Sierra Norte Wiñay Pacha –
Nuestra Tierra. Sede: Otavalo.**

Comunidad	Parroquia	Cantón	Provincia
Mascarilla "GAEN"	Mira	Mira	CARCHI
Chontal / Manduriacus	García Moreno	Cotacachi	I M B A B U R A
Junín	García Moreno	Cotacachi	
Nangulbí	Peñaherrera	Cotacachi	
Santa Bárbara	Sagrario	Cotacachi	
Tunibamba	Sagrario	Cotacachi	
La Calera	San Francisco	Cotacachi	
Morochos	San Francisco	Cotacachi	
Santa Rosa del Tejar	Esperanza	Ibarra	
Pijal	González Suárez	Otavalo	
Agato	Miguel Egas	Otavalo	
La Chimba	Olmedo	Cayambe	PICHINCHA
Loreto de Pedregal	Machachi	Mejía	
Santa Ana del Pedregal	Machachi	Mejía	
San Miguel de Pedregal	Machachi	Mejía	
Mindo / Mindalaes	Mindo	Pedro Vicente Maldonado	
Yungilla	Calacali	Quito	
Organización Filial		Sede	Provincia
No tiene			

Figura 4. Tabla. Regional Norte "Wiñay Pacha" / Sede Otavalo

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, FEPTCE.

Fecha: julio 2010.

Regional de Turismo Comunitario de la Sierra Centro Kawsaymanta - Tierra Hermosa. Sede: Riobamba

Comunidad	Parroquia	Cantón	Provincia
Salinas Centro	Salinas	Guaranda	B O L I V A R
Chazojuan	Salinas	Guaranda	
Yuraucsha	Salinas	Guaranda	
Lanzaurcu	Salinas	Guaranda	
Muldiahuan	Salinas	Guaranda	
Tigrehurcu	Salinas	Guaranda	
La Palma	Salinas	Guaranda	
Simiatug	Simiatug	Guaranda	
Sendero Loma	Guanujo	Guaranda	
Piedra Blanca	San Luis de Pambil	Echeandia	
Alto Guanujo	Guanujo	Guaranda	
Nizag	La Matriz	Alausí	C H I M B O R A Z O
"CEDEIN"	Cajabamba	Colta	
"CEDIBAL"	Columbe	Colta	
San Martín Alto	Columbe	Colta	
San Pedro de Llucud	Llucud	Chambo	
Guargualla	Cebadas	Guamote	
"Artesa Chuquipogio"	Cebadas	Guamote	
Calshi y Santa Anita de Pulinguí	San Andrés	Guano	
San Pablo de Pulingui	San Juan	Riobamba	
Palacio Real y "Quilla Pacari"	Calpi	Riobamba	
"UCASAJ"	San Juan	Riobamba	

Buena Vista	Pastocalle	Latacunga	COTOPAXI
Pastocalle	Pastocalle	Latacunga	
Romerrillos	Pastocalle	Latacunga	
Guasalata	Salasaka	Pelileo	TUNGURAGUA
Organizaciones Filiales		Sede	Provincia
Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario de Chimborazo, CORDTUCH.		Riobamba	Chimborazo
Corporación Provincial de Turismo Comunitario de Bolívar, CORTUB.		Guaranda	Bolívar
Corporación Provincial de Turismo Comunitario de Cotopaxi.		Pastocalle	Cotopaxi

Figura 5. Tabla. Regional Centro “Kawsaymanta” / Sede Riobamba.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, FEPTCE.

Fecha: julio 2010.

Red de Turismo Comunitario del Austro Pakariñan-Camino del Amanecer

Sede: Cuenca

Comunidad	Parroquia	Cantón	Provincia
La Inmaculada/Barabón	San Joaquín	Cuenca	A Z U A Y
Soldados	San Joaquín	Cuenca	
Chilcatotora	Tarqui	Cuenca	
Parcoloma	Tarqui	Cuenca	
Principal	Principal	Chordeleg	
El Carmen - Aguarongo	Jadán	Gualaceo	
Conshote	San Juan	Gualaceo	
Bacpancel	San Juan	Gualaceo	
San Juan	San Juan	Gualaceo	
Huertas	Shaglli	Santa Isabel	
Jima	Jima	Sigsig	
Zhipta	Jima	Sigsig	
Chobshi	Sigsig	Sigsig	
Chuchucán	Cañar	Cañar	C A Ñ A R
Shayakrumi	Cañar	Cañar	
San Pablo	Chontamarca	Cañar	
3 de mayo / Charón Ventanas	Honorato Vásquez	Cañar	
Sisid Añejo	Ingapirca	Cañar	
Caguanapamba	El Tambo	El Tambo	
Molino Wayku	El Tambo	El Tambo	
La Puntilla	Tendales	El Guabo	EL ORO

Costa Rica	Jambelí	Santa Rosa	L O J A
Salvias	Salvias	Zaruma	
Chamical	Cumbe	Saraguro	
Sabadel	Manú	Saraguro	
Gera	Saraguro	Saraguro	
Ilincho	Saraguro	Saraguro	
Las Lagunas	Saraguro	Saraguro	
Namarin	Saraguro	Saraguro	
Oñakapak	Saraguro	Saraguro	
La Papaya	Tenta	Saraguro	
Vilcabamba	Vilcabamba	Loja	
Ocho de Marzo	Los Encuentros	Yanzatza	ZAMORA
Organizaciones Filiales		Sede	Provincia
Red de Turismo Comunitario "Saguro Rikuy"		Saraguro	Loja
Red de Turismo Comunitario del Pueblo Kañari "Sumak Pacha"		Cañar	Cañar

Figura 6. Tabla. Regional Austro "Pakariñan" / Sede Cuenca.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, FEPTCE.

Fecha: julio 2010.

Regional: Amazonia / Sede: Tena

Comunidad	Parroquia	Cantón	Provincia
Pacto Sumaco	Cotundo	Archidona	N A P O
Oyacachi	Oyacachi	El Chaco	
27 de Febrero / Runa Wasi	Ahuano	Tena	
Chuva Urcu	Ahuano	Tena	
Galeras	Ahuano	Tena	
Río Blanco	Ahuano	Tena	
Machacuyaku	Misahualí	Tena	
Capirona	Puerto Napo	Tena	
Sinchi Pura	Talag	Tena	
Wasila Talag	Talag	Tena	
Waysa Yaku-Alukus	Talag	Tena	
Santa Rosa de Suno / Waskila Yumbo	Loreto	Loreto	ORELLANA
Añango	Alejandro Labaca	Orellana	
Pavacachi	Curaray	Arajuno	P A S T A Z A
Curaray Liquino	Arajuno	Arajuno	
Chaguamango	Madre Tierra	Puyo	
Bellavista	Shell	Puyo	
Amazonas	Madre Tierra	Puyo	
Cotococha	Puyoyungo	Puyo	
Shayari	Lumbaqui	Cascales	

Playa de Cuyabeno	Cuyabeno	Cuyabeno	SUCUMBIOS
San Pablo	San Roque	Cuyabeno	
Atari	El Eno	Lago Agrio	
Yana Allpa	Pañacocha	Shushufindi	
Organizaciones Filiales		Sede	Provincia
Corporación Provincial de Turismo Comunitario de Napo, RICANCIE.		Tena	Napo
Corporación Provincial de Turismo de Sucumbíos, CORTUS.		Nueva Loja	Sucumbíos
Corporación Provincial de Turismo Comunitario de Orellana "Sacha Kawsay"- Vida en la Selva		Lago Agrio	Orellana

Figura 7. Tabla. Regional Amazonía / Sede Tena.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, FEPTCE.

Fecha: julio 2010.

Red de Turismo Comunitario del Litoral “Spondylus”

Sede: Puerto López

Comunidad	Parroquia	Cantón	Provincia
San Miguel de Cayapas	Borbón	Borbón	E S M E R A L D A S
San Miguel	Telembí	Eloy Alfaro	
Bolívar	Bolívar	Muisne	
Monpiche	Bolívar	Muisne	
Bunche	Cabo de San Francisco	Muisne	
Bellavista	Muisne	Muisne	
Florida	Muisne	Muisne	
Bilsa El Uñate	Muisne	Muisne	
Las Manchas	San Gregorio	Muisne	
Playa de Oro Río Santiago	Maldonado	San Lorenzo	
Bucay	Bucay	Gral Antonia Elizalde	GUAYAS
Río Blanco	Puerto López	Puerto López	M A N A B I
Las Tunas	Salango	Puerto López	
Salango	Salango	Puerto López	
Agua Blanca	Machalilla	Puerto López	
Isla Corazón	Portovelo	San Vicente	

Ayangué	Colonche	Santa Elena	SANTA ELENA
Loma Alta	Colonche	Santa Elena	
Libertador Bolívar	Manglaralto	Santa Elena	
San Pedro	Manglaralto	Santa Elena	
Manglar Alto	Manglaralto	Santa Elena	
Olón	Manglaralto	Santa Elena	
Dos Mangas	Manglaralto	Santa Elena	
Valdivia	Manglaralto	Santa Elena	
San José	Manglaralto	Santa Elena	
Organizaciones Filiales		Sede	Provincia
Corporación Provincial de Turismo Comunitario de Esmeraldas "MARIMBA"		Esmeraldas	Esmeraldas
Corporación Provincial de Ecoturismo Comunitario de Santa Elena PRODECOS		Monte Verde, Santa Elena	Santa Elena

Figura 8. Tabla. Regional Litoral "Spondylus".

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, FEPTCE.

Fecha: julio 2010.

2.2. CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO COMUNITARIO EN EL ECUADOR

En el PLANDETUR 2020 y en el Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador 2010-2014, se identifica que la mayor potencialidad del turismo ecuatoriano está orientado hacia productos de naturaleza y culturales, y que en base a estos dos elementos gira la oferta del Ecuador, esto unido a que las corrientes de turismo internacional están buscando nuevos destinos que se ajusten a las actuales condiciones del planeta que puedan contribuir a minimizar los impactos del calentamiento global, los cambios climáticos bruscos producidos en gran parte por la acción antrópica.

Por otra parte, dados los cambios que se están produciendo en la economía en la que los grandes monopolios y toda la corriente neoliberal impulsada desde el Banco Mundial, está generando una serie de problemas y de impactos a todo el mundo, que evidencian la necesidad de volver los ojos hacia economías locales que permitan impulsar procesos de desarrollo endógenos, en este contexto el Turismo Comunitario surge como una alternativa que contribuye a enfrentar estos problemas.

La intervención de la FEPTCE en ámbitos políticos-legales ha generado beneficios a nivel general dentro de las organizaciones afiliadas a este organismo, que en el documento *“Turismo Comunitario, una alternativa para la reducción de la pobreza, mejora de la calidad de vida y defensa de los territorios de las nacionalidades y pueblos del Ecuador”*, mencionan:

- La actividad turística ha permitido relativamente establecer una fuente de trabajo para mujeres, hombres y jóvenes buscando controlar de esta manera la migración desde las zonas rurales a las urbanas.
- Se ha despertado una nueva conciencia ambiental en las comunidades para la valoración y preservación de los recursos naturales.

- Algunas comunidades han establecido tiendas para la venta de artesanías elaborados por la misma población y de otras comunidades.
- Las ganancias han permitido invertir en otros proyectos productivos como la piscicultura.
- La dirigencia comunitaria cuenta con un fondo para salir a la ciudad y realizar gestiones ante instituciones competentes en beneficio de toda la comunidad.
- La infraestructura y equipos de los centros turísticos sirven también a la comunidad para sus reuniones, asambleas y fiestas.
- El recurso humano de la comunidad sobre la base de discusiones y proceso de capacitación iniciado, ha permitido entendimiento de la problemática socio – económica y ecológica revertida en el fortalecimiento del programa turístico y la organización comunitaria.
- Se ha iniciado un proceso de recuperación de costumbres y conocimientos propios, no para mostrarlo o venderlo a los turistas como una mercancía sino para presentarlo como elemento de identidad cultural.
- Ha permitido recuperar el rol fundamental de los ancianos como transmisores de la cultura y de las mujeres como depositarias de los conocimientos tradicionales.
- Se valora la selva en pie, reconociendo que al momento no existen propuestas en este sentido, y que a pesar de los límites que tiene, por su sensibilidad frente a cualquier estímulo negativo interno o externo (epidemias, guerras, narcotráfico, huelgas, etc.) se presenta como un eje motivador para encontrar otras alternativas sustentables.

- La experiencia de Napo, principalmente de RICANCIE, ha servido de base fundamental para consolidar un proceso nacional con la creación de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador FEPTCE.

De la misma manera, la FEPTCE en el mismo documento “*Turismo Comunitario, una alternativa para la reducción de la pobreza, mejora de la calidad de vida y defensa de los territorios de las nacionalidades y pueblos del Ecuador*” alude los siguientes logros obtenidos por dicho ente a favor del turismo comunitario, los cuales se describen a continuación:

- Definición de la conceptualización y principios del Turismo Comunitario en Ecuador.
- Definición del reglamento interno y criterios de membresía.
- Reforma de estatutos institucionales.
- Encuentros y asambleas nacionales con participación de representantes de iniciativas comunitarias del país.
- Actualización de la base de datos institucional.
- Estructuración de Organizaciones provinciales y regionales de turismo comunitario de la FEPTCE.
- Elaboración del Plan Estratégico de Turismo Comunitario del Ecuador dentro del Convenio FEPTCE-CODENPE.
- Participación de representantes de la FEPTCE, en eventos a nivel internacional (Italia, Argentina, Brasil, Colombia, USA,).
- Integrantes de la Asamblea Nacional Ambiental del Ecuador.

- Incidencia en la creación del reglamento para el registro de los centros de turismo comunitario CTC, aprobado por el Ministerio de Turismo del Ecuador.
- Instructivo para la aplicación del reglamento de registro de los CTC ante el Ministerio de Turismo aprobado por el CODENPE y luego por la Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana -SPMSPC.
- Estructuración de la unidad de comercialización de la FEPTCE, denominada Centro de Información y Comercialización del Turismo Comunitario del Ecuador CITURCE.
- Sistematización de información de la oferta turística de los centros turísticos comunitarios del Ecuador.
- Estructuración de rutas de turismo comunitario a nivel regional y nacional.
- Sede de cuatro regionales de la FEPTCE Otavalo, Riobamba, Cuenca, Tena y la oficina nacional de Quito con tecnologías de información y comunicación TICs.
- Central de reservas del Centro de Información y Comercialización del Turismo Comunitario del Ecuador CITURCE.
- Plan de Marketing y Plan de negocios del Centro de Información y Comercialización del Turismo Comunitario del Ecuador CITURCE.
- Manual de calidad para la gestión del turismo comunitario del Ecuador.
- Acuerdos con tour operadores a nivel nacional e internacional solidarios.
- Diseño y ejecución del proyecto “Difusión y comercialización del Turismo Comunitario del Ecuador”. Financiado por IICD de Holanda. Julio 2005 – Diciembre 2006.

- Diseño y ejecución del proyecto “Competitividad y gestión empresarial para el fortalecimiento del turismo comunitario en Ecuador”. Financiado por la Organización Mundial de Turismo OMT. Abril 2006 – Abril 2007.
- Elaboración del Plan de turismo comunitario del Cantón Muisne, provincia de Esmeraldas.
- Elaboración del Manual de calidad para la oferta del producto turístico comunitario de la Corporación de Desarrollo Comunitario y Turismo de Chimborazo CORDTUCH.
- Convenios interinstitucionales con organismos como; Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador CODENPE, Fondo STEP de la Organización Mundial del Turismo OMT, Asociación de Municipalidades Ecuatorianas AME, SNV, entre otros.

En contraste con los beneficios y logros antes citados por la FEPTCE, aparece *la problemática en cuanto a la falta de profesionalización y capacitación constante a los miembros de las comunidades, además los proyectos hasta la fecha que se han puesto en marcha con la ayuda de la cooperación al desarrollo y de ONG, que con toda su buena voluntad han ayudado a estas comunidades a apoyarse en el turismo como una fuente generadora de riqueza no han tenido un seguimiento y evaluación en el desarrollo de los mismos* (Guerra, 2), esto ha dado como resultado a que muy buenas iniciativas, en territorios con mucho potencial y atractivos, que luego no reciben visitas. O incluso, se ha dado oportunidad a proyectos sin el suficiente atractivo, sólo porque la comunidad vecina ha tenido éxito, cuando las variables en este sector son tan volátiles y la línea que separa el éxito y el fracaso es tan fina. Y el problema es que toda la ilusión con la que se parte se puede convertir en desidia y desconfianza.

Como consecuencia de lo expuesto, es importante describir lo que caracteriza al Turismo Comunitario en el Ecuador de los otros tipos de turismo. Para que se

pueda desarrollar de una manera eficiente y eficaz, debe de cumplir ciertos lineamientos o formas de gestión socialmente aceptadas por la FEPTCE y por las organizaciones gremiales adscritas a ella y las describe como: participación directa de la comunidad; participación de un conjunto familiar nativo con el aval de su comunidad; y, dos o más comunidades asociadas en un mismo producto turístico.

2.2.1. Formas de Gestión del Turismo Comunitario

2.2.1.1. Gestión directa de la Comunidad

La propiedad y la responsabilidad de la actividad turística lo asume la comunidad en forma directa, sea porque los actores locales destinados a la prestación de los servicios como alojamiento, alimentos y bebidas, guianza, transportación, lo deciden en asamblea general, ya porque los atractivos turísticos son de propiedad colectiva; es decir, todos los habitantes de la Comunidad, en Asamblea General o autorizando al Cabildo (directiva), dispone quiénes de sus habitantes se hacen cargo de cada servicio y actividad turística.

En esta forma de gestión, la persona jurídica que representa a la comunidad llámese comuna, asociación, centro, recinto, etc., es la titular jurídica del negocio turístico y de los bienes e implementos de que se sirven, siendo ésta la que organiza el sistema de comercialización de su oferta. En veces el Cabildo o Directorio es el que ejecuta las acciones, a través de los socios o pobladores, de las familias que se han preparado y que pertenecen a la Comunidad, resolviendo también los detalles de los servicios.

2.2.1.2. Gestión de una organización comunitaria

En las comunidades del país, tanto Andinas como del Litoral y de la Amazonía, los Cabildos y Dirigentes no han puesto interés en el uso adecuado de los recursos culturales, naturales o arqueológicos para beneficio colectivo, lo que ha motivado que emprendimientos e iniciativas de familias que pretenden conservar su cultura, recursos naturales y arqueológicos con fines de una oferta turística sean las que

se hacen cargo espontáneamente del ejercicio del turismo en nombre de la Comunidad, siempre que cuenten con el apoyo de la comunidad. Situaciones como estas se evidencian en la provincia de Azuay, Loja, Chimborazo, etc.

Cuando se verifica el apoyo de la comunidad hacia familias dedicadas a la prestación de servicios turísticos, una parte de las ganancias o utilidades se le entregan a la instancia que representa a toda la comunidad, así la situación social de la población de una comunidad mejora con el ejercicio del turismo prestado por un conjunto de familias organizadas, ahí existe turismo comunitario. Por tanto, las actividades que realicen las familias, aisladas de la voluntad de la comunidad, simplemente es turismo privado.

Tanto la FEPTCE como las redes suscritas a este organismo han constatado que cuando las iniciativas familiares demuestran efectividad, en algunas comunidades ha despertado el interés de participar al resto de familias y a sus líderes o dirigentes, para incluirse poco a poco como comunidad al ejercicio del turismo. Para ello las familias que activan los servicios turísticos han debido organizarse en entes asociativos, como centros, comités, asociaciones, etc. que tarde o temprano han recibido el encargo de la comunidad para el ejercicio de éstas funciones.

Es legítimo, entonces, que las familias que se dedican a la prestación de los servicios turísticos reciban de la comunidad la representación legal para la gestión del turismo ante la sociedad en general y ante el Estado. Lo importante está en que este grupo de familias, con legalidad o sin legalidad, se deben a la comunidad, tienen el aval de ella, y por tanto ejercen el turismo comunitario.

Sin el aval de la comunidad, no hay turismo comunitario. Las familias o las personas en particular, separadas de la comunidad, aunque ocupen la mano de obra local, generen ingresos y redistribuyan a la comunidad, no es turismo comunitario sino turismo privado.

2.2.1.3. Gestión intercomunitaria

De la misma manera es turismo comunitario cuando dos o más comunidades de un mismo territorio o área geográfica, unen sus recursos para presentar socialmente un mismo producto turístico. Se trata de que familias de cada comunidad ofrecen un servicio turístico y que entre sí se complementen: una puede ofrecer alimentación, otra hospedaje, otra guianza por sus atractivos, entre ellas completan una cadena productiva de valor turístico.

A continuación se presentan las comunidades oferentes de Turismo Comunitario de la provincia del Azuay y su forma de gestión:

Formas Gestión Comunidad	Gestión Directa de la Comunidad	Gestión de una Organización Comunitaria	Gestión Intercomunitaria
Bacpancel		X	
Chilcatotora		X	
Chobshi		X	
El Carmen de Jadán		X	
Huertas	X		
Jima		X	
La Inmaculada/ Barabón			X
Parcoloma		X	
Principal		X	
Soldados			X
Zhipta	X		

Figura 9. Tabla. Formas de Gestión Comunitarias.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: julio 2010.

La FEPTCE menciona que las comunidades deberían organizarse de manera que, después de haber identificado su forma de gestión ante la sociedad, éstas deberían cumplir las siguientes formas de organización:

2.2.2. Formas de Organización

La organización se entiende como una entidad colectiva, es decir un grupo de personas que tienen ciertos fines y objetivos comunes, estos se conseguirán en el caso de turismo comunitario mediante formas de organización que deben de ejercer las comunidades entre las cuales constan:

2.2.2.1. Sujeto Colectivo

Regido por sus propios valores, prácticas e instituciones económicas, sociales, culturales y políticas con derechos y obligaciones que responden más allá de lo individual, a lo colectivo.

2.2.2.2. Estructuras y prácticas democráticas solidarias

Un conjunto de actores y de prácticas regidas por los principios de la reciprocidad, las relaciones de confianza, solidaridad y cooperación.

2.2.2.3. Finalidad sociocultural

Bienestar común, afirmación de la identidad cultural y el mejoramiento de las condiciones de vida y trabajo de sus miembros.

2.2.2.4. Organización con fines productivos

Sustentada en la propiedad y gestión colectiva de los recursos productivos y en el reparto equitativo de la riqueza generada (autogestión). Control directo de la comunidad en la orientación y las decisiones del emprendimiento.

2.2.2.5. Participación de sus miembros:

En el esfuerzo colectivo para valorar y potenciar sus recursos internos (humanos, culturales, naturales y físicos) de acuerdo a las reglas internas de organización.

En conclusión, el componente más importante de la actividad turística comunitaria es la participación de la comunidad en la gestión y administración del emprendimiento turístico comunitario, es decir el compromiso de toda la comunidad en la toma de decisiones, en la distribución de la rentas y en las interacciones con el turista, es decir la interculturalidad.

Existen otros enfoques con las que se puede distinguir al Turismo Comunitario de la oferta turística mundial entre los cuales se encuentran:

2.2.3. Enfoques del Turismo Comunitario

2.2.3.1. Enfoque Económico:

Según la Red Pakariñan existe un enfoque económico que comprende al Turismo Comunitario como: *“el emprendimiento de economía social y solidaria de la comunidad, de autogestión de sus pobladores, cuya actividad principal por los visitantes es compartir las tradiciones y costumbres propias, en base a su territorio”*.

2.2.3.2. Enfoque Socio-Cultural:

Según Eugenio Saquicela Destruge el enfoque socio-cultural *“de cualquier corriente, modalidad o tipología de turismo que sea administrado por una comunidad, pertenece a la categoría de turismo comunitario, adquiere esta categoría por el valor agregado que tiene la gestión participativa, con decisiones tomadas en consenso y cuyos beneficios que genere el turismo se reinviertan en la misma comunidad”*.

Desde la perspectiva cultural, el turismo comunitario fomenta el rescate del patrimonio cultural tangible e intangible de una comunidad, para ponerlo en valor de sus integrantes y particularmente frente al mercado turístico, orientando la concienciación y capacitación de un verdadero reencuentro con su pasado, que les permita fortalecer su identidad, como la mejor estrategia para evitar la transculturización que el fenómeno turístico puede traer consigo.

Según Eugenio Saquicela en el Manual de Formación y Profesionalización del turismo comunitario de 2009, para que una comunidad cumpla socio-culturalmente la gestión turística, sus acciones deberán encaminarse a cumplir las siguientes actividades:

- Uso de mano de obra local.
- Utilización de alimentos locales, evitando la compra de alimentos urbanos e industriales con poca calidad nutritiva.
- Organización de seminarios y cursillos para personas relacionadas profesionalmente con el turismo, o carreras afines.
- Concienciación comunitaria para la colaboración en la construcción de una oferta de turismo consciente y responsable.
- Organización de actividades de educación socio-cultural dirigidas a colectivos ciudadanos.
- Establecimiento de amplios canales de participación comunitaria en la planificación y toma de decisiones sobre actuaciones turísticas.
- Organización de reuniones periódicas de debate sobre la actividad turística.
- Evaluación permanente de parámetros con incidencia cultural, relacionados con la actividad turística (plazas de alojamiento, consumo de agua y energía, capacidad de carga, etc.).
- Asistencia a artesanos y desarrollo de cursos de artesanías.
- Rutas sobre Patrimonio Cultural, preparando textos informativos al respecto, preparando guías informadores y estructurando productos turísticos para agencias operadoras de turismo.

- Promoción de la gastronomía local, concursos de cocina para visitantes.
- Rutas etnológicas para descubrir tradiciones humanas a punto de desaparecer.
- Disfrutar de las fiestas cuyos orígenes se remontan a la antigüedad.
- Espectáculos culturales de teatro, música, danza, tradición oral, cuentos, mitos, leyendas, etc., que enriquecen el ocio de las vacaciones.
- Seminarios y encuentros sobre temas culturales.
- Recomendaciones a los huéspedes para un comportamiento respetuoso con la comunidad.

2.2.3.3. Enfoque del Mercado:

Turismo Comunitario es una tipología turística que pertenece a la modalidad de Turismo vivencial y a la corriente de turismo alternativo, se caracteriza por la autenticidad de las actividades turísticas de orden cultural ofertadas y por la armonía y la compatibilidad que sus infraestructuras, equipamientos e instalaciones guarden con los escenarios turísticos comunitarios donde grupos humanos conservan su identidad, y sus integrantes se abren hacia la interculturalidad, conscientes y orgullosos de sus valores, transformando sus recursos etnográficos en productos turísticos específicos, posibilitando al turista vivir, compartir y descubrir a profundidad las tradiciones, costumbres y hábitos comunitarios.

Por lo tanto, ésta actividad específica de compartir vivencias en comunidad con sus integrantes, es la que le da el nombre a la tipología del verdadero turismo comunitario o 'turismo en comunidades', requisito para que esta experiencia turística encaje dentro de la modalidad de turismo vivencial y dentro de la corriente de turismo alternativo. Caso contrario, cuando un turista visita superficialmente

una comunidad, esta actividad tendrá el carácter de complementaria y formará parte de cualquiera de las otras modalidades de turismo.

A continuación se presenta actividades que pueden complementar al turismo comunitario:

TURISMO COMUNITARIO	Agroturismo
	Arqueoturismo
	Ecuestre
	Gastronómico
	Ornitológico
	Étnoturismo
	Fitoturismo (Ruta de las Orquídeas)
	Ecoturismo

Figura 10. Tabla. Actividades Complementarias al Turismo Comunitario.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: agosto 2010.

Las actividades antes mencionadas se pueden desarrollar en la mayoría de las comunidades oferentes de turismo comunitario, a continuación se presenta una breve descripción de las mismas:

Agroturismo: Conjunto de actividades organizadas por agricultores como complemento de desarrollo de su actividad principal ya sea cultivo de legumbres, arado de la tierra, etc.

Arqueoturismo: o turismo arqueológico, modalidad bajo la que se presenta propuestas y productos culturales y turísticos en los que la arqueología es uno de sus ingredientes.

Ecuestre: Son las actividades relacionadas con caballos, en turismo comunitario se aplica las cabalgatas por los senderos en algunas comunidades.

Gastronómico: Forma de hacer turismo en la que la gastronomía de una comunidad visitada es parte de la actividad preponderante de su visita.

Ornitológico: también llamado turismo de observación de aves o aviturismo, es una actividad que implica desplazarse hacia un destino específico con el interés de observar la avifauna local en su entorno natural, las comunidades se encuentran distantes de los centros urbanos es posible que se desarrolle esta actividad.

Etnoturismo: actividad centrada en la cultura étnica vigente y pasada de un grupo social diferenciado de la sociedad a través de sus manifestaciones cotidianas y festivas, materiales y espirituales, con un arraigo y localización preferentemente es un espacio rural.

Fitoturismo: o turismo botánico, se destacan los principales valores de la flora y vegetación desde el punto de vista científico, social y económico, en las comunidades se enfoca desde los saberes ancestrales.

Ecoturismo: también llamado turismo orientado hacia la naturaleza, es una actividad turística en la cual se privilegia la sostenibilidad, la preservación y la apreciación del medio tanto natural como cultural que acoge a los visitantes,

2.2.3.4. Enfoque Ambiental:

El turismo comunitario pretende ayudar a la conservación del medio ambiente, tratando de mitigar los impactos de la contaminación en sus diferentes manifestaciones como: ruido, bióxido de carbono, desechos sólidos y visuales, entre otros, pues, los turistas son más susceptibles y más exigentes en estos ámbitos. Por estos mismos motivos las comunidades deben de tener estudios de capacidad de carga; una comunidad no puede recibir turistas en cantidad ya que puede existir transculturación.

Tomando en cuenta los diferentes servicios, actividades turísticas y formas de contaminación que cada uno de los componentes del sistema turístico genera y

que afectan a la calidad de los escenarios en los destinos turísticos; indicaremos cuales deben ser los tratamientos y las precauciones para ordenar ambientalmente los espacios turísticos comunitarios, por lo que a continuación detallaremos las actividades que evitan el deterioro del aire, agua, y suelo, así como otras formas de contaminación que para la actividad turística son determinantes, tal es el caso de la contaminación visual, acústica y psicológica.

- Arquitectura tradicional del sector, con materiales de construcción regionales (madera, piedra, teja, paja, pinturas y barnices no contaminantes).
- Cuidado en el diseño de las fachadas (establecimiento de plantas trepadoras para ornamentación y para atracción de fauna).
- Decoración interior inspirada en la tradición de la comunidad y adecuada a la situación económica de la zona.
- Diseño de patios, jardines y huertos en función de la utilidad para los huéspedes, zonas de descanso, lectura, para niños, etc.
- Jardinería naturalista para plantación de especies autóctonas, capaz de generar la atracción de la fauna silvestre.
- Reducción al mínimo de las superficies cementadas o enlozadas, sustituyéndoles por ladrillos o gravilla.
- Creación de una huerta propia para hortalizas, hierbas aromáticas y medicinales para el consumo de los huéspedes, utilizando abonos naturales.
- Elaboración de un plan válido de conservación paisajística.

- Fomento a la agricultura extensiva y de una silvicultura⁹ fundamentalmente conservacionista.
- Adopción de medidas para restauración natural (ríos, riberas, canteras, minas, antiguos vertederos).
- Estudio de impacto ambiental previo a la construcción de infraestructuras, equipamientos e instalaciones turísticas, deportivos y de ocio.
- Adopción de medidas para la regulación de visitantes en los espacios con valor natural.
- Oferta de menús ecológicos y biológicos, sana y natural con productos integrales.
- Oferta de comidas vegetarianas.
- Utilización preferente de alimentos frescos.
- Utilización de alimentos de ganadería extensiva (carne, huevos, leche, queso).
- Uso de energías alternativas: solares, eólicas, biomasa¹⁰, elección de electrodomésticos que ahorran energía.
- Utilización de agua purificada para el consumo humano.
- Utilización de agua lluvia, tratamiento de aguas residuales, instalación de duchas en los cuartos de baño, en vez de las bañeras.

⁹ Silvicultura.- es el cuidado de los bosques o montes y también, por extensión, la ciencia que trata de este cultivo; es decir, de las técnicas que se aplican a las masas forestales para obtener de ellas una producción continua y sostenible de bienes y servicios demandados por la sociedad.

¹⁰ Biomasa. Materia orgánica originada en un proceso biológico, espontáneo o provocado, utilizable como fuente de energía.

- Renuncia al uso de platos, cubiertos y vasos de plástico.
- Utilización de materiales reciclables, separación de basura orgánica e inorgánica.
- Renuncia al modelo de turismo agresivo y a la construcción de grandes infraestructuras que necesitan un elevado consumo de energía.
- Evaluación permanente de parámetros con incidencia ambiental, relacionados con la actividad turística (volumen de basura, consumo de agua y energía, capacidad de carga, etc.).

En base a los enfoques anteriores en el Turismo Comunitario existen cinco principios o normas de carácter general descritos por la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario, FEPTCE, que se deben de tomar en cuenta para orientar las acciones de los miembros de una comunidad dentro de los cuales se encuentran: el ambiental, cultural, social, económico y político que a continuación se los menciona.

2.2.4. Principios del Turismo Comunitario

AMBITO	PRINCIPIOS
AMBIENTAL	<ul style="list-style-type: none"> • Rescatar la naturaleza de las actividades extractoras no sustentables como: madereras, petroleras, mineras, camaroneras. • Conservar, mantener y rescatar el patrimonio natural y su biodiversidad. • Evitar la contaminación del patrimonio natural. • Cuidar y defender el territorio de las nacionalidades y pueblos. • Aprender a valorar los recursos naturales y cuidar la integridad de los mismos. • Incentivar y concientizar a las comunidades a conservar el territorio y manejo de los recursos. • Contribuir a mantener la diversidad agrícola de los territorios.
CULTURAL	<ul style="list-style-type: none"> • Reivindicar la identidad de cada una de las comunidades. • Mantener y rescatar el idioma, forma de alimentación, vestimenta y costumbres ancestrales. • Revalorizar la cultura. • Vivir en convivencia intercultural. • Mantener la cultura e identidad de las nacionalidades y pueblos. • Mantener la diversidad cultural de las nacionalidades y pueblos del Ecuador. • Promover relaciones respetuosas basadas en la interculturalidad. • Revalorar las prácticas, costumbres, saberes tradicionales.

<p>S O C I A L</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Evitar la migración. • Concienciar a los turistas sobre la importancia de la defensa de los territorios. • Fomentar la autogestión y nivel organizativo de la comunidad. • Lograr el desarrollo social endógeno de la comunidad a través de la economía social y solidaria, contribuyendo así a mejorar la calidad de vida en áreas como salud y educación. • Promover la integración de los miembros de la comunidad considerando el aspecto de género y generacional. • Promover la práctica de los derechos colectivos. • Fortalecer la autoestima. • Promover la solidaridad, la cooperación, el respeto a la vida.
<p>E C O N O M I C O</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Promover fuentes de trabajo. • Generar ingresos económicos alternativos. • Contribuir a diversificar las actividades económicas y productivas de las comunidades. • Generar alternativas económicas frente a actividades extractoras. • Aplicar la economía social y solidaria para con los beneficios económicos ejecutar proyectos de educación, salud, servicios básicos.

POLITICO	<ul style="list-style-type: none"> • Empoderar a las nacionalidades y pueblos sobre sus patrimonios. • Alcanzar y mantener una identidad política frente a la defensa del territorio. • Obtener beneficios organizativos y políticos grupales.
-----------------	---

Figura 11. Tabla. Principios del Turismo Comunitario.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: FEPTCE.

Fecha: agosto 2010.

2.2.5. Características del Turismo Comunitario en la Provincia del Azuay

Para realizar el presente análisis hemos realizado un FODA de cada una de las comunidades oferentes de turismo comunitario en la provincia del Azuay, y al concluir se extraerá características generales tanto positivas como negativas de las comunidades:

2.2.5.1. Comunidad Bacpancel

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none">• Comunidad con un grado de organización alto.• Posee atractivos naturales y culturales.• Elaboración de artesanías de calidad en paja toquilla.• Existe liderazgo y emprendimiento por parte de Digna Zapatanga, quien tiene un bachillerato técnico en Turismo Rural y Comunitario.• Los miembros de la comunidad se encuentran motivados y dispuestos a trabajar en áreas como: artesanías y turismo.	<ul style="list-style-type: none">• Falta de documentos que dirijan a los emprendimientos turísticos comunitarios. (Plan de Negocios, plan de marketing, etc.)• Falta de señalización turística.• Falta de limpieza de los senderos y áreas naturales.• Falta de capacitación en áreas comerciales.• Falta de utilización de TIC's para la comercialización y el incremento de demanda tanto en artesanías como en turistas.• Falta de personería jurídica.• Infraestructura turística deficiente en: alojamiento.

Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Incremento del nivel de la demanda en turismo comunitario en futuros años. • Mejoramiento de las vías de acceso a la comunidad. • Gestión de proyectos y apoyo de organizaciones externas a la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento de la delincuencia y vandalismo en las cercanías de la comunidad. • Falta de financiamiento para incrementar la producción de sus artesanías y para la comercialización de sus productos turísticos.

Figura 12. Tabla. FODA Comunidad de Bacpancel.
 Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
 Fuente: Propia.
 Fecha: septiembre 2010.

2.2.5.2. Comunidad Chilcatotora

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> • Cuenta con personería jurídica. • Posee atractivos naturales y culturales (en menor grado). • Posicionamiento a nivel internacional (Redturs como Kushiwaira) • Posee actividades agro turísticas complementarias (ordeño de vacas, hilado de lana de borrego y guango) • Posee una fábrica de quesos, mangar y yogurt. • Posee una casa comunitaria “Kai Kushiwaira”. • La comunidad se encuentra próxima a la ciudad de Cuenca (30-40 min). 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunidad se encuentra desorganizada. • Falta de motivación. • Falta de señalización turística. • Enfrentamientos con la comunidad de Parcoloma por la distribución de ingresos y posesión de restaurante “Mama Quinoa”. • Falta de adecuación de la infraestructura comunitaria “Kai Kushiwaira”. • Falta de documentos que dirijan a los emprendimientos turísticos comunitarios (Plan de Negocios, plan de marketing, etc.) • Falta de delimitación y limpieza de los senderos y áreas naturales. • Falta de comercialización a nivel local, regional, nacional e internacional de los productos de la fábrica. • Falta de capacitación en áreas comerciales. • La fábrica de quesos no cuenta con marca propia. (Utilización de marca del Salinerito) • Infraestructura turística deficiente en: alojamiento.

Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Incremento del nivel de la demanda en turismo comunitario en futuros años. • Mejoramiento de las vías de acceso a la comunidad. • Gestión de proyectos y apoyo de organizaciones externas a la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento de la delincuencia en las cercanías de la comunidad. • Falta de financiamiento para incrementar la producción de la fábrica y para la comercialización de los productos turísticos de la comunidad. • Algunas organizaciones y/o entidades ya no quieren apoyar a la comunidad por los conflictos suscitados con Parcoloma.

Figura 13. Tabla. FODA Comunidad de Chilcatotora.
Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
Fuente: Propia.
Fecha: septiembre 2010.

2.2.5.3. Comunidad Chobshi

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none">• Comunidad con un grado de organización alto.• Cuenta con personería jurídica.• Posee atractivos naturales y arqueológicos.• Existe un museo de sitio en donde se exhiben piezas arqueológicas encontradas en el aérea de la comunidad.• Existe liderazgo y emprendimiento por parte de los miembros de la comunidad.• Utilización de las TIC's (Posicionamiento de nombre en buscadores de internet Google. La comunidad se encuentra en la red social Facebook).• La infraestructura turística con la que cuenta se encuentra en buenas condiciones.	<ul style="list-style-type: none">• Definir lineamientos en la documentación que poseen (Plan Estratégico)• Falta de comercialización a nivel regional, nacional e internacional.• Falta de capacitación en áreas comerciales.

Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Incremento del nivel de la demanda en turismo comunitario en futuros años. • Conservación de los vestigios arqueológicos por parte del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. • Gestión de proyectos y apoyo de organizaciones externas a la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento de la delincuencia en las cercanías de la comunidad. • Saqueo de piezas arqueológicas en el sector. • Falta de financiamiento para la comercialización de los productos turísticos de la comunidad y mejoramiento en infraestructura turística: alojamiento.

Figura 14. Tabla. FODA Comunidad de Chobshi.
Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
Fuente: Propia.
Fecha: septiembre 2010.

2.2.5.4. Comunidad Huertas

<p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comunidad con un grado de organización alto. • Cuenta con Personería Jurídica. • Posee atractivos naturales y paisajísticos. • Elaboración de bordados por parte de los miembros de la comunidad. • Seguridad dentro de la comunidad. (No existe delincuencia) 	<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Falta de documentos que dirijan a los emprendimientos turísticos comunitarios (Plan de Negocios, plan de marketing, etc.) • Falta de utilización de TIC's para la comercialización. • Falta de señalización turística. • Delimitación de senderos. • Falta de limpieza de los senderos y áreas naturales. • Infraestructura turística deficiente en: alojamiento. • Comunidad distante a la ciudad de Cuenca. (2-3 horas)
<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incremento del nivel de la demanda de turismo comunitario en futuros años. • Mejoramiento de las vías de acceso a la comunidad. • Gestión de proyectos y apoyo de organizaciones externas a la comunidad. 	<p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Falta de financiamiento para la producción de bordados y para la comercialización de los productos turísticos de la comunidad.

Figura 15. Tabla. FODA Comunidad de Huertas.
 Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
 Fuente: Propia.
 Fecha: septiembre 2010.

2.2.5.5. El Carmen de Jadán

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none">• Posee atractivos naturales y culturales.• La comunidad se encuentra próxima al área de vegetación protectora “El Aguarongo”, y cuenta dentro del mismo con un centro de Interpretación Ambiental.• Planta e infraestructura turística en excelente estado en el Centro de Interpretación Ambiental.• Existe una organización de mujeres que realizan artesanías en hilos (manillas, bufandas, bolsos, etc.)• Liderazgo y emprendimiento de Rosa Sisalima, para turismo y artesanías.• Centro parroquial conserva edificaciones de valor patrimonial.• Cuenta con personería jurídica.• El centro de interpretación ambiental utiliza las Tics para su comercialización.	<ul style="list-style-type: none">• Falta de documentos que dirijan a los emprendimientos turísticos comunitarios. (Plan de Negocios, plan de marketing, etc.)• Falta de señalización turística.• Conflictos internos con miembros del comité de la parroquia.

Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Incremento del nivel de la demanda de turismo comunitario en futuros años. • Mejoramiento de las vías de acceso a la comunidad. • Gestión de proyectos y apoyo de organizaciones externas a la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento de la delincuencia en las cercanías de la comunidad. • Falta de financiamiento para la producción de artesanías y para la comercialización de los productos turísticos de la comunidad.

Figura 16. Tabla. FODA Comunidad de El Carmen de Jadán-Aguarongo.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: septiembre 2010.

2.2.5.6. Comunidad Jima

<p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Posee atractivos naturales y paisajísticos. • Cuenta con Personería Jurídica. • Utilización de las TIC's (Posicionamiento de nombre en buscadores de internet Google. La comunidad se encuentra en las redes sociales hi5 y facebook). • Planta Turística en buen estado. • Cuenta con una fábrica de vino artesanal, una quesería, criaderos de trucha. 	<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Falta de documentos que dirijan a los emprendimientos turísticos comunitarios. (Plan de Negocios, plan de marketing, etc.) • Falta de mantenimiento de senderos. • Falta de señalización turística.
<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incremento del nivel de la demanda de turismo comunitario en futuros años. • Mejoramiento de las vías de acceso a la comunidad. • Gestión de proyectos y apoyo de organizaciones externas a la comunidad. 	<p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incremento de la delincuencia en las cercanías de la comunidad. • Falta de financiamiento para la producción artesanal de vinos y para la comercialización de los productos turísticos de la comunidad.

Figura 17. Tabla. FODA Comunidad de Jima.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: septiembre 2010.

2.2.5.7. La Inmaculada / Barabón

<p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Posee atractivos naturales y paisajísticos. • Posee un eco museo único en el país. • Posee una microempresa turística de alquiler de equipos de ciclismo. • Posee pequeños huertos agroecológicos. • Cuenta con personería Jurídica. 	<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Falta de documentos que dirijan a los emprendimientos turísticos comunitarios. (Plan de negocios, plan de marketing, etc.) • Falta de utilización de TIC's para la comercialización. • Falta de la adecuación del eco museo. (Vitrinas, señalización, etc.) • Falta de señalización turística.
<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incremento del nivel de la demanda de turismo comunitario en futuros años. • Mejoramiento de las vías de acceso a la comunidad. • Gestión de proyectos y apoyo de organizaciones externas a la comunidad. 	<p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incremento de la delincuencia en las cercanías de la comunidad. • Falta de financiamiento para la comercialización de los productos turísticos de la comunidad.

Figura 18. Tabla. FODA Comunidad de La Inmaculada Barabón.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: septiembre 2010.

2.2.5.8. Comunidad Parcoloma

<p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Posee atractivos naturales y culturales. • Cuenta con personería jurídica. • Posicionamiento a nivel internacional (Redturs como Kushiwaira) • Liderazgo y emprendimiento por parte de Alfonso Saquipay. • La comunidad se encuentra cerca de la ciudad de Cuenca (25-30 min). • Elaboración de artesanías por parte de los miembros de la comunidad. 	<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Falta de utilización de TIC's para la comercialización. • Enfrentamientos con la comunidad de Chilca Totora por la distribución de ingresos y posesión de restaurante "Mama Quinua". • Falta de utilización del Plan de Empresa que realizó Innpulsar.
<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incremento del nivel de la demanda de turismo comunitario en futuros años. • Mejoramiento de las vías de acceso a la comunidad. • Gestión de proyectos y apoyo de organizaciones externas a la comunidad. 	<p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incremento de la delincuencia en las cercanías de la comunidad. • Falta de financiamiento para la comercialización de los productos turísticos de la comunidad. • Algunas organizaciones y/o entidades ya no quieren apoyar a la comunidad por los conflictos suscitados con Chilca Totora.

Figura 19. Tabla. FODA Comunidad de Parcoloma.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: septiembre 2010.

2.2.5.9. Comunidad Principal

<p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Posee atractivos naturales. • Cuenta con personería jurídica. • Elaboración de artesanías por parte de los miembros de la comunidad (paja toquilla). • Elaboración en forma artesanal de vinos y mermeladas. • Infraestructura turística en buenas condiciones: alojamiento, restauración y guianza. 	<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Falta de documentos que dirijan a los emprendimientos turísticos comunitarios. (Plan de Negocios, plan de marketing, etc.) • Falta de utilización de TIC's para la comercialización. • Falta de señalización turística.
<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incremento del nivel de la demanda de turismo comunitario en futuros años. • Mejoramiento de las vías de acceso a la comunidad. • Gestión de proyectos y apoyo de organizaciones externas a la comunidad. 	<p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incremento de la delincuencia en las cercanías de la comunidad. • Falta de financiamiento para la comercialización de los productos turísticos de la comunidad.

Figura 20. Tabla. FODA Comunidad de Principal.
 Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
 Fuente: Propia.
 Fecha: septiembre 2010.

2.2.5.10. Comunidad Soldados

<p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Posee atractivos naturales. • Cuenta con personería jurídica. • Los miembros que pertenecen al proyecto de turismo comunitario se encuentran organizados. • Existe liderazgo y emprendimiento por parte de Brígida Riera. 	<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Falta de documentos que dirijan a los emprendimientos turísticos comunitarios. (Plan de Negocios, plan de marketing, etc.) • Falta de motivación. • Falta de acondicionamiento en la infraestructura turística: alojamiento, restauración.
<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incremento del nivel de la demanda de turismo comunitario en futuros años. • Mejoramiento de las vías de acceso a la comunidad. • Gestión de proyectos y apoyo de organizaciones externas a la comunidad. 	<p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incremento de la delincuencia en las cercanías de la comunidad. • Falta de financiamiento para la comercialización de los productos turísticos de la comunidad.

Figura 21. Tabla. FODA Comunidad de Soldados.
 Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
 Fuente: Propia.
 Fecha: septiembre 2010.

2.2.5.11. Comuna Zhipta

Fortalezas <ul style="list-style-type: none">• Posee atractivos naturales.• Cuenta con personería jurídica.• La gran mayoría de los miembros de la comunidad son indígenas.	Debilidades <ul style="list-style-type: none">• Falta de documentos que dirijan a los emprendimientos turísticos comunitarios. (Plan de Negocios, plan de marketing, etc.)• Falta de infraestructura, planta turística en la comunidad.
Oportunidades <ul style="list-style-type: none">• Incremento del nivel de la demanda de turismo comunitario en futuros años.• Mejoramiento de las vías de acceso a la comunidad.	Amenazas <ul style="list-style-type: none">• Incremento de la delincuencia en las cercanías de la comunidad.• Falta de financiamiento para la comercialización de los productos turísticos de la comunidad.

Figura 22. Tabla. FODA Comunidad de Zhipta.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: septiembre 2010.

Luego de haber realizado el FODA a las comunidades oferentes de turismo comunitario se puede detectar falencias en los siguientes campos:

- Falta de liderazgo y emprendimiento en algunas comunidades por parte de los dirigentes.
- Falta de un mayor compromiso por parte de los habitantes de las comunidades.
- Falta de capacitación continúa y seguimiento a los miembros de la comunidad en áreas como: contabilidad, marketing, atención al turista, manejo de calidad en los servicios que ofertan.
- Falta de infraestructura turística en algunas de las comunidades.
- Falta de guías que hablen dos idiomas.
- Falta de material impreso en diferentes idiomas para la comercialización de las comunidades.
- Falta de utilización de TICS para comercialización.
- Falta de señalización turística.
- Falta de fichas de registro y evaluación de la calidad de los servicios.

De la misma manera se puede destacar lo siguiente:

- La amabilidad de las personas que pertenecen a las distintas comunidades, su honestidad y su entusiasmo de progresar y desarrollar el turismo como alternativa económica a sus actividades diarias.
- La existencia de riqueza cultural, natural y arqueológica de cada una de las comunidades oferentes de turismo comunitario.

En conclusión, los miembros de las comunidades han recibido formación y capacitación por parte del Ministerio de Turismo, la FEPTCE, Red Pakariñan, fundaciones, entre otras entidades; pero, no son constantes y tampoco han tenido seguimiento, lo cual es una falencia que debe ser corregida para en lugar de ser una debilidad se convierta en una fortaleza y desde ahí comenzar a suprimir las debilidades de cada una de ellas.

2.2.6. Normativas que Regulan la Actividad del Turismo Comunitario

En esta parte se expresa el sustento legal de la actividad turística comunitaria en el Ecuador, se describen disposiciones jurídicas, y entidades en donde las comunidades pueden encontrarse representadas.

En el ámbito legal e institucional relacionado con el turismo comunitario, es necesario mencionar un conjunto de decisiones, instrumentos y eventos sucedidos que ilustran avances significativos en el área de turismo comunitario:

2.2.6.1. Instrumentos internacionales:

El *Convenio 169 OIT sobre Pueblos Indígenas y Tribales*, ratificado por el Ecuador, es el mejor sustento internacional para el ejercicio directo del turismo por parte de las comunidades, cuyo artículo 7 afirma que:

Los pueblos interesados deberán tener el derecho de decidir sus propias prioridades en lo que atañe al proceso de desarrollo, en la medida en que éste afecte sus vidas, creencias, instituciones y bienestar espiritual y; a las tierras que ocupan o utilizan de alguna manera y, de controlar en la medida de lo posible, su propio desarrollo económico, social y cultural. Además dichos pueblos deberán participar en la formulación, aplicación y evaluación de los planes y programas de desarrollo nacional y regional, susceptibles de afectarles directamente. (OIT 2001 en FEPTCE, Turismo Comunitario, 2005).

Este instrumento internacional fue ratificado por el Ecuador el 15 de mayo de 1998, aprobado por el Congreso Nacional del Ecuador, y publicado en el Registro Oficial N° 304, de 24 de abril de 1998.

De la misma manera, la *Declaración de San José sobre Turismo Rural Comunitario*, dado en San José de Costa Rica con representantes de las iniciativas turísticas campesinas e indígenas a nivel latinoamericano en donde solicitan a los gobiernos nacionales y locales, empresa privada, ONG y organismos de cooperación internacional a promover, apoyar y garantizar el ejercicio del turismo comunitario.

2.2.6.2. Instrumentos nacionales:

En el marco legal nacional constan varias normativas directamente relacionadas y definitorias, razón por la cual FEPTCE proclama al Ecuador como país piloto en el desarrollo del auténtico turismo comunitario. En orden jerárquico, estas disposiciones van desde la Constitución hasta los acuerdos e instructivos departamentales, a saber:

a) Régimen constitucional: La Constitución de la República del Ecuador que mencionan a las comunidades en los siguientes artículos:

En el capítulo 4 De los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades, los siguientes artículos tienen relación con el Turismo Comunitario:

Artículo 56.- Las comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, el pueblo afroecuatoriano, el pueblo montubio y las comunas forman parte del Estado ecuatoriano, único e indivisible.

Artículo 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

Los siguientes numerales tienen relación directa con el Turismo Comunitario:

- 1.-** Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.
- 4.-** Conservar la propiedad imprescriptible de sus tierras comunitarias, que serán inalienables, inembargables e indivisibles. Estas tierras estarán exentas del pago de tasas e impuestos.
- 8.-** Conservar y promover sus prácticas de manejo de la biodiversidad y de su entorno natural. El Estado establecerá y ejecutará programas, con la participación de la comunidad, para asegurar la conservación y utilización sustentable de la biodiversidad.
- 9.-** Conservar y desarrollar sus propias formas de convivencia y organización social, y de generación y ejercicio de la autoridad, en sus territorios legalmente reconocidos y tierras comunitarias de posesión ancestral.
- 12.-** Mantener, proteger y desarrollar los conocimientos colectivos; sus ciencias, tecnologías y saberes ancestrales; los recursos genéticos que contienen la diversidad biológica y la agrobiodiversidad; sus medicinas y prácticas de medicina tradicional, con inclusión del derecho a recuperar, promover y proteger los lugares rituales y sagrados, así como plantas, animales, minerales y ecosistemas dentro de sus territorios; y el conocimiento de los recursos y propiedades de la fauna y la flora.
- 13.-** Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado proveerá los recursos para el efecto.
- 19.-** Impulsar el uso de las vestimentas, los símbolos y los emblemas que los identifiquen.

En los artículos 58, 59 y 60 se describe al pueblo afroecuatoriano y montubio, cada una de ellos con su identidad cultural y sus derechos ante el Estado.

Capítulo séptimo, dentro de los derechos de la naturaleza se mencionan:

Artículo 71.- Toda persona, comunidad, pueblo o nacionalidad podrá exigir a autoridad pública el cumplimiento de los derechos de la naturaleza. Para aplicar e interpretar estos derechos se observaran los principios establecidos en la Constitución, en lo que proceda.

Artículo. 74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir.

Artículo 84.- La Asamblea Nacional y todo órgano con potestad normativa tendrá la obligación de adecuar, formal y materialmente, las leyes y demás normas jurídicas a los derechos previstos en la Constitución y los tratados internacionales, y los que sean necesarios para garantizar la dignidad del ser humano o de las comunidades, pueblos y nacionalidades. En ningún caso, la reforma de la Constitución, las leyes, otras normas jurídicas ni los actos del poder público atentarán contra los derechos que reconoce la Constitución.

Artículo 319.- Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas.

El turismo, siendo una actividad económica generadora de ingresos y que mueve los otros factores de la producción, puede también ser ejercida por las comunidades u organizaciones comunitarias, en igualdad de condiciones que la empresa privada.

En la sección octava de Ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales menciona:

Artículo 385.- El sistema nacional de ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales, en el marco del respeto al ambiente, la naturaleza, la vida, las culturas y la soberanía, tendrá como finalidad:

2. Recuperar, fortalecer y potenciar los saberes ancestrales.

b) Régimen legal orgánico: Se acaba de aprobar el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, constando en el artículo 4, como uno de los fines de esta normativa:

Artículo 4.- Fines: Promover las actividades de la economía popular, solidaria y comunitaria así como la inserción y promoción de su oferta productiva estratégicamente en el mundo, de conformidad con la Constitución y la Ley;

r) Incorporar como un elemento transversal en todas las políticas productivas, el enfoque de género y de inclusión económica de las actividades productivas de pueblos y nacionalidades;

Constituyendo esta normativa, en consecuencia, bases para el fortalecimiento del turismo comunitario tanto como emprendimiento de economía social y solidaria, cuanto por la prestación de servicios desde las nacionalidades y pueblos.

c) Ley de Turismo: En la Ley de Turismo, vigente desde diciembre de 2002, los siguientes artículos tienen relación directa con el Turismo Comunitario:

Artículo 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

e. La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia y afroecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en la ley y sus reglamentos.

Artículo 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

a. Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;

Artículo 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos.

Es necesario elevar los estándares en la prestación de los servicios turísticos en los centros de turismo comunitario, cuya intención es ofrecer un turismo sustentable, solidario y de calidad a los visitantes y una alternativa de trabajo interesante, justo y significativo para sus miembros.

Artículo 14.- El Consejo Consultivo de Turismo, estará integrado por los siguientes miembros:

8. Un representante de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador - FEPTCE.

Artículo 15.- El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, con sede en la ciudad de Quito, estará dirigido por el Ministro quien tendrá entre otras las siguientes atribuciones:

7. Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades.

Artículo 54.- En lo que no estuviere previsto en esta Ley, y en lo que fuere aplicable se observará el Código Ético Mundial para el Turismo, aprobado por La Organización Mundial del Turismo, en Santiago de Chile.

Además de los artículos que mencionan al turismo comunitario tanto en la Constitución y en la Ley de Turismo existen leyes e instituciones a las cuales las comunidades deben acudir para reconocer sus derechos, entre éstas se encuentran:

Ley de Organización y Régimen de las Comunas de 2004

En la Ley de Organización y Régimen de las Comunas en su artículo 1 indica que:

Artículo 1: Todo centro poblado que no tenga la categoría de parroquia, que existiera en la actualidad o que se estableciere en lo futuro, y que fuere conocido con el nombre de caserío, anejo, barrio, partido, comunidad, parcialidad, o cualquiera otra designación, llevará el nombre de comuna, a más del nombre propio con el que haya existido o con el que se fundare. Las comunas se regirán por esta Ley y adquirirán personería jurídica, por el solo hecho de atenerse a ella. En la aplicación de esta Ley se garantiza el ejercicio de los derechos colectivos de los pueblos indígenas que se autodefinen como nacionalidades de raíces ancestrales y de los pueblos negros o afroecuatorianos, así como de las comunidades que forman parte de estas colectividades de acuerdo a lo dispuesto en el Artículo 56 de la Constitución Política de la República.

Es decir, las comunidades, así no cuenten con reconocimiento jurídico, tienen iguales derechos que los entes con personería jurídica, por el solo hecho de regular sus acciones a la precitada Ley.

Ley Orgánica de las Instituciones Públicas de Pueblos Indígenas del Ecuador

La Ley Orgánica que regula al Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos Indígenas del Ecuador, CODENPE, en su artículo 3, literal a, prescribe que le corresponde:

a) Diseñar políticas públicas para el desarrollo y mejoramiento de las condiciones económicas, sociales y culturales de las nacionalidades y pueblos indígenas del Ecuador, a partir de sus identidades y de sus propias visiones y realidades, asegurando el respeto de los derechos humanos de hombres y mujeres.

Para este efecto, el CODENPE, debe:

k) Legalizar y registrar los estatutos, directivas y consejos de gobierno de las nacionalidades y pueblos indígenas, aprobados según el Derecho propio o consuetudinario; así como de sus formas de organización que funcionan en el seno de la respectiva comunidad, nacionalidad o pueblo.

Esto nos lleva a considerar el hecho por el cual una comunidad requiera obtener la personería jurídica y así ejercer la actividad turística, debe acudir a los siguientes organismos, según la legislación nacional:

Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, MAGAP

Ante el MAGAP, según la legislación citada para las Comunas campesinas en general. Los requisitos constan en los correspondientes instrumentos dictados por este Ministerio. Hay que tener en cuenta que las Comunas no aprueban su *estatuto*, porque ya existe el estatuto jurídico para todas las comunas aprobadas mediante Ley; es su *reglamento interno* lo que registra el MAGAP, y solo ahí se obtiene la personalidad jurídica como ente autónomo.

Últimamente es el CODENPE, según la normativa prescrita anteriormente, la que ha suplantado las funciones del MAGAP para el reconocimiento jurídico de las

Comunidades Indígenas y de los Pueblos y Nacionalidad Ancestrales. De su parte el CODENPE, ha creado un Instructivo para los pueblos y nacionalidades indígenas y ancestrales, en el que se puede optar por estas alternativas de reconocimiento jurídico de sus comunidades:

- a) Registrar el reglamento de su organización ya aprobado en otra institución pública, para su actualización o reinscripción en el CODENPE; o,
- b) Hacer aprobar su propia normativa, para la obtención de la personalidad jurídica.

Existe la posibilidad de obtener legalidad ante el Instituto Ingapirca del Pueblo Cañari, para las comunidades del pueblo Kañari. La facultad de este Instituto está orientada a crear:

- a) Comunidades organizadas para la administración del patrimonio arqueológico; y,
- b) Comunidades organizadas para la administración del patrimonio turístico.

También es factible registrar una organización comunitaria ante el Consejo de Desarrollo del Pueblo Montubio de la Costa Ecuatoriana y Zonas Subtropicales de la Región Litoral, CODEPMOC, que claramente establece su legislación esta facultad, aunque no tenemos referencia de que se haya expedido un instructivo señalando los requisitos específicos para tal efecto. Sin embargo, se puede aplicar el Decreto Ejecutivo 3054, que rige para todas las instituciones públicas y sobre cualquier normativa.

Ante el Consejo de Desarrollo CONDAE que facultado, al igual que el CODENPE y el CODEPMOC, aún no ha procedido a asumir estas funciones. De igual forma, puede aplicar el Decreto Ejecutivo 3054, ya citado, para el reconocimiento de la personalidad jurídica de las organizaciones de su competencia.

e) Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios:

Diremos en esta parte, por la importancia política que ha adquirido el turismo comunitario en el Ecuador frente al resto de países de América Latina en el mismo sentido, que la organización de las comunidades que ejercen el turismo ha logrado la promulgación de una normativa única y que consolida el derecho de las comunidades a ejercer el turismo. Esta normativa es el Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios, construido participativamente entre el Ministerio de Turismo, la FEPTCE y sus organismos filiales, algunas ONG y centros educativos, e instituciones comunitarias varias no adscritas a la FEPTCE. Se promulgó por el Ministerio de Turismo mediante Acuerdo N° 20100016, de 25 de febrero de 2010, encontrándose publicado en el Registro Oficial N° 154, de 19 de marzo del mismo año.

Del análisis de dicho Reglamento, podemos establecer algunos puntos centrales que constituyen derechos reconocidos a las comunidades que en sí constituye un avance político importante. Numerando dichos derechos, lo observamos así:

1. Se califica como **actividad turística comunitaria** el ejercicio directo de uno o más de los servicios de:

- Alojamiento;
- Alimentos y bebidas;
- Transportación turística;
- Operación, intermediación, agenciamiento;
- Organización de eventos, congresos y convenciones.

Quedan excluidas de esta definición, los servicios de casinos, salas de juego, hipódromos y parques de atracciones estables que prescribe el artículo 5 de la Ley de Turismo.

2. La prestación de estos servicios deben hacerlo exclusivamente las comunidades organizadas, y por tanto, ante el Estado, debe justificar su existencia legal con la personalidad jurídica que la represente.
3. Igualmente, los habitantes de la Comunidad, y en particular los/as miembros de ella que intervengan en la prestación de los servicios, deben estar capacitados/as técnicamente en su correspondiente ocupación.
4. Cualquier persona jurídica que solicite el Registro de Turismo del Ministerio, debe contar con un Informe que sustente su calidad comunitaria.
5. El Informe sobre la calidad comunitaria de una persona jurídica que solicita el Registro de Turismo puede expedir la Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana, SPMSPC.
6. Se establece un procedimiento sencillo para el Registro en el Ministerio que se refiere a la verificación in situ de las adecuaciones comunitarias para la prestación de los servicios turísticos y su correspondiente recolección en una Hoja de Planta o Ficha Técnica de manejo, propio del Ministerio; la creación de un expediente y la designación de un número de folio y registro público.
7. En torno a la Licencia anual de funcionamiento, se establecen como requisitos documentales únicamente el certificado de Registro previamente obtenido del Ministerio de Turismo, y el pago de la tasa que corresponda.
8. Las comunidades que cuenten con territorios reconocidos de hecho o de derecho, tienen exclusividad de operación turística, normativa que no se opone al artículo 12 de la Ley de Turismo que arriba citamos.
9. Las comunidades tienen preferencia para la operación turística en el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado, PANE.

10. Quienes no quieran sujetarse a la normativa comunitaria en cuanto al uso de los recursos turísticos comunitarios, podrán obtener su registro como emprendimientos privados.

Bajo estas consideraciones, diremos que el Turismo Comunitario en el Ecuador tiene un buen sustento legal que hace factible sus operaciones en igualdad de condiciones que el sector empresarial privado. Aunque esta es solo letra escrita, su aplicación requiere de ingentes recursos de movilización social, de políticas públicas, de cambios de actitudes de funcionarios públicos, para ver hecho realidad sus derechos.

A continuación se presenta un cuadro de las instituciones que manera directa o indirecta ayudan al desarrollo de las comunidades y mejorar su calidad de vida:



Figura 23. Cuadro. Organismo que ayudan al Desarrollo del Turismo Comunitario.
 Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
 Fuente: Propia.
 Fecha: septiembre 2010.

CAPÍTULO III

TURISMO COMUNITARIO EN LA PROVINCIA DEL AZUAY

El Turismo Comunitario en la provincia del Azuay, se ha desarrollado desde hace unos 10 años, ha tenido un avance significativo en ámbitos legales, de infraestructura, además de un ligero posicionamiento en el mercado. La oferta de esta tipología de turismo se basa en la convivencia entre la comunidad y sus visitantes con una perspectiva intercultural, que garantice el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios culturales y territoriales, y el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades basándose en una economía social y solidaria.

Según el Reglamento de Centros de Turismo Comunitario expedido por el Ministerio de Turismo, los servicios que pueden ofrecer las comunidades son:

- Alojamiento.
- Alimentos y bebidas.
- Transportación turística.
- Operación.
- Organización de eventos.
- Congresos.
- Convenciones

En torno a estos servicios y a las particularidades de cada sitio y sus atractivos, los habitantes han creado, mantenido o mejorado los emprendimientos turísticos, de esta manera se describe de forma general los componentes de la oferta turística comunitaria en la provincia del Azuay:

3.1. COMPONENTES DE LA OFERTA DE TURISMO COMUNITARIO EN LA PROVINCIA DEL AZUAY

La oferta del turismo comunitario en la provincia del Azuay se sustenta en el patrimonio inmaterial y natural, se presenta de manera general los componentes del sistema turístico dentro de las comunidades que ofertan turismo comunitario:

3.1.1. Atractivos Turísticos

Son los bienes culturales y naturales que posee un centro de turismo comunitario y que generan interés en el turista para visitarlo, dentro de esta tipología de turismo se pueden identificar el tipo y subtipo de atractivos que puede ofertar una comunidad:

TIPO	SUBTIPO
E	Arquitectura Vernácula
T	Artesanías
N	Comidas y bebidas
O	Grupos Étnicos
G	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares: <ul style="list-style-type: none"> • Medicina tradicional • Mitos y leyendas • Rituales
R	
Á	
F	
I	Mitos y Leyendas
C	
O	
S	Rituales
HISTÓRICOS	Sitios arqueológicos, arquitectura religiosa.
REALIZACIONES	Fábrica de quesos, fábricas artesanales de transformación

TÉCNICAS CIENTÍFICAS Y	de materia prima.
ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	Solsticio, Fiestas populares
MONTAÑAS	Colinas
AMBIENTES LACUSTRES	Lagos, lagunas,
RIOS	Cascadas
BOSQUES	Bosques Nublados

Figura 24. Tabla. Atractivos Turísticos de los Centros de Turismo Comunitario en el Azuay.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Metodología de Inventario Turístico. MINTUR.

Fecha: julio 2010.

3.1.2. Planta Turística

Dentro del conjunto de bienes que hacen posible la realización de la actividad turística comunitaria tenemos:

- Alojamiento (casas comunitarias, refugios, hostales, áreas de camping).
- Alimentación (casas comunitarias, restaurantes, pampamesas).
- Guías nativos.
- Centros de alquiler de transporte (caballos, camionetas, bicicletas)

Dentro de las instalaciones complementarias que ayudan a mejorar la planta turística dentro de los Centros de Turismo Comunitario tenemos:

- Centros de recepción de visitantes.
- Centros de interpretación cultural.
- Talleres artesanales acondicionados.

- Museos In situ.
- Escenarios para rituales.
- Escenarios para la realización de eventos gastronómicos.
- Escenarios acondicionados para la realización de eventos de música y danza.
- Tiendas de alquiler de equipos.
- Aulas didácticas.

3.1.3. Actividades que se pueden realizar dentro de un Centro de Turismo Comunitario

La verdadera motivación de una persona que realiza un desplazamiento turístico es la de realizar actividades en torno a los atractivos turísticos que motivaron su visita a un lugar determinado. En este sentido, existen una cantidad y diversidad de actividades como:

- Visita a comunidades.
- Visita a centros de interpretación cultural.
- Participación en cursos de idiomas, gastronomía, artesanía, música, danzas, en fiestas y manifestaciones religiosas y culturales.
- Talleres de idiomas, artesanías, gastronomía y dietética natural.
- Observación de flora y fauna.
- Visita a sitios arqueológicos.
- Compra de artesanías.
- Visita a eco museos.

- Asistencia a espectáculos de carácter cultural.
- Participación en recreaciones históricas.
- Aprendizaje y descubrimiento de tradiciones.
- Participación en rituales.

3.1.4. Infraestructura

Está compuesta por el conjunto de servicios públicos y privados, que la planta turística requiere para su óptimo funcionamiento. Dentro de los servicios de infraestructura, conocidos también como servicios básicos se encuentran: los servicios de abastecimiento de agua para consumo humano, servicios de energía eléctrica, tratamientos de residuos líquidos y sólidos, los servicios de comunicaciones, de salud, seguridad, etc. Cabe mencionar que en el turismo comunitario, las características de los servicios de infraestructura son los indicadores de la calidad de vida para los residentes de una localidad, es por esto que, la infraestructura es uno de los puntos débiles que tienen las comunidades, ya que la mayor parte de éstas se encuentran distantes de los centros urbanos.

3.1.5. Superestructura

La superestructura comprende todos los organismos tanto públicos como privados encargados de: sensibilización, concienciación, capacitación, promoción, planificación y control de los servicios turísticos, estas personas naturales o jurídicas se encargan de articular a la oferta con la demanda, y controlar los impactos sociales, culturales y ambientales que el fenómeno turístico genera.

La superestructura turística es otra de las debilidades de las comunidades, ya que son pocas las instituciones que las apoyan a éstas.

Para el presente trabajo es necesario mencionar la oferta de turismo comunitario de cada una de las comunidades de la provincia del Azuay, la misma que se desarrollará a continuación.

3.2. INVENTARIO DE LAS COMUNIDADES QUE OFERTAN TURISMO COMUNITARIO EN LA PROVINCIA DEL AZUAY

3.2.1. COMUNIDAD BACPANCEL

La comunidad de Bacpancel pertenece a la parroquia San Juan, cantón Gualaceo.

En enero de 2009 se conformó un grupo de 79 mujeres, las cuales pertenecen a las comunidades de Shushinca, Guiñadel, San Juan y Bacpancel, éstas decidieron denominarse “Nueva Juventud”, ya que se encuentran en una etapa de inicio tanto de actividades artesanales como turísticas.

El principal motivo para la conformación de la organización fue que los miembros de la comunidad vendían las artesanías por separado, y para fortalecerse y tener un posicionamiento en el mercado, vieron necesario conformar ésta. La persona que lidera esta iniciativa y emprendimiento turístico artesanal es Digna Zapatanga, quien tiene un bachillerato en la Unidad Educativa “Nuestra Tierra”, con especialización en Turismo Rural Comunitario, quien busca el bienestar colectivo de Bacpancel.

A la fecha la organización se encuentra conformada por 49 mujeres, las cuales se organizan mediante comisiones como por ejemplo: procesamiento de paja toquilla, comercialización y turismo, ésta última se encarga de la elaboración de paquetes turísticos. Estas comisiones se encuentran trabajando para todos los miembros de la comunidad y así mejorar la situación socio-económica, minorando así la migración.

3.2.1.1. Datos Generales

3.2.1.1.1.	Nombre del Centro de Turismo Comunitario:	Asociación Agroartesanal "Nueva Juventud".
3.2.1.1.2.	Alcance de Mercado:	Local.
3.2.1.1.3.	Nacionalidad:	Kañari.
3.2.1.1.4.	Pueblo:	Campesino
3.2.1.1.5.	Teléfono:	(593) 07 3010770.
3.2.1.1.6.	Celular:	(593) 086821817.
3.2.1.1.7.	E-mail:	digna.zaptanga@latinmail.com
3.2.1.1.8.	RUC:	N/A.

Figura 25. Tabla. Datos Generales de la Comunidad de Bacpancel.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Dirigentes de la comunidad.

Fecha: julio 2010.

3.2.1.2. Ubicación

3.2.1.2.1.	Provincia:	Azuay.
3.2.1.2.2.	Cantón:	Gualaceo.
3.2.1.2.3.	Parroquia:	San Juan.
3.2.1.2.4.	Comunidad:	Bacpancel.
3.2.1.2.5.	Región Natural:	Sierra.
3.2.1.2.6.	Latitud S:	02°58.10'.
3.2.1.2.7.	Longitud W:	78°49.45'.
3.2.1.2.8.	Altitud:	2800 m.s.n.m.
3.2.1.2.9.	Temperatura Promedio:	15° C.

Figura 26. Tabla. Ubicación de la Comunidad de Bacpancel.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: julio 2010.

3.2.1.3. Organización del Centro de Turismo Comunitario

3.2.1.3.1.	Acuerdo Ministerial N°:	(Proceso de Legalización Jurídica).
3.2.1.3.2.	Representante:	Digna Zapatanga Quichimbo
3.2.1.3.3.	Normas para los turistas:	No.
3.2.1.3.4.	Manual de operación:	No.
3.2.1.3.5.	Registro de Visitantes:	No.
3.2.1.3.6.	Libro de Visitas:	Si.
3.2.1.3.7.	Fecha de inicio de la actividad turística:	Año 2009.
3.2.1.3.8.	Número de turistas año 2009:	15 visitantes.
3.2.1.3.9.	Documentos de administración y gerencia:	No.

Figura 27. Tabla. Organización del Centro de Turismo Comunitario Bacpancel.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Dirigentes de la comunidad.

Fecha: julio 2010.

3.2.1.3.10. Talento Humano:

Talento Humano	Hombres	Mujeres	Total
Administración	-	4	4
Contabilidad	-	1	1
Guianza	2	2	4
Alojamiento	-	-	Hostal San Juan
Alimentación	-	-	Familias CTC
Transporte	-	-	-
Mantenimiento	-	-	-
Eventos Culturales	3	7	10

Otros	-	-	-
Total	5	14	19

Figura 28. Tabla. Talento Humano de la Comunidad de Bacpancel.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Dirigentes de la comunidad.

Fecha: julio 2010.

3.2.1.3.11. Origen de los visitantes:

Origen (Orden de importancia)	1	2	3
Internacional	Francia	-	-
Nacional	Gualaceo	Cuenca	-
Edad Visitantes	Voluntario	Turista	Total
1 a 25	X	-	-
26 – 35	X	-	-
35 – 50	-	-	-
51 – adelante	-	-	-
Total Visitantes	-	-	-

Figura 29. Tabla. Origen de los Visitantes a la Comunidad de Bacpancel.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Dirigentes de la comunidad.

Fecha: julio 2010.

3.2.1.4. Centros Poblados más cercanos al Centro de Turismo Comunitario

Nombre del poblado	Distancia Km.	Tiempo Min Hrs
San Juan	1 km	10 min
Gualaceo	20 km	30 min
Cuenca	53 km	1 hora 40min

Figura 30. Tabla. Centros Poblados más cercanos al CTC. Bacpancel.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: julio 2010.

3.2.1.5. Asociación con otros Centros de Turismo Comunitario

Nombre de CTC /Tipo de relación	Distancia Km.	Tiempo
San Juan - Alojamiento	1 km	10min

Figura 31. Tabla. Asociación con otros CTC.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Dirigentes de la comunidad.

Fecha: julio 2010.

Observaciones: Los números de teléfono, celular y correo electrónico son de Digna Zapatanga, quién es el contacto de la comunidad.

3.2.1.6. Oferta Turística Comunidad Bacpancel

3.2.1.6.1. Atractivos Turísticos

Los lugares de interés que los turistas pueden visitar, ya sea por su valor cultural propio o belleza natural dentro de la comunidad Bacpancel son los siguientes:

ATRATIVOS TURISTICOS	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Bosque Aguarongo	Sitios Naturales	Bosque	Bosque Húmedo Oriental
Cascada Tasqui	Sitios Naturales	Ríos	Cascada
Cerro de Pizh	Sitios Naturales	Montaña	Cerro
Laguna Yanacocha	Sitios Naturales	Ambientes Lacustres	Laguna
Artesanías	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Tejidos en paja toquilla
Mitos y leyendas	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Creencias populares
Vestimenta	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Grupo étnico

Figura 32. Tabla. Atractivos Turísticos de la Comunidad de Bacpancel.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Dirigentes de la comunidad.

Fecha: julio 2010.

3.2.1.6.1.1. Atractivos Naturales

3.2.1.6.1.1.1. Bosque Aguarongo:

El bosque protector Aguarongo tiene un significado muy importante para las comunidades de las parroquias Santa Ana, Zhidmad, Jadán, San Juan, San Bartolomé y Gualaceo, pues representa su principal fuente de abastecimiento de agua tanto para riego como para consumo humano, a más de proveerles de otros bienes como forraje para el ganado en épocas de escasez y plantas medicinales. Aguarongo toma su nombre de una especie de penco que abunda en los páramos y que posee espinos en los bordes.

El Bosque Aguarongo fue declarado área de vegetación protectora n°. 10, mediante acuerdo Ministerial No. 292, publicado en el registro oficial No. 255 del 22 de agosto de 1985 se encuentra dentro de la cuenca del río Paute, en los cantones de Gualaceo y Sigsig, provincia del Azuay, entre los 2.500 y 3.200 metros de altitud.

Tiene una extensión aproximada de 2.082 ha, su mayor importancia radica en la dotación de fuentes de agua para consumo humano, además, en este bosque se encuentra un centro de interpretación ambiental que es administrado por la Fundación Rikcharina, el mismo cumple las labores de enseñanza de niños, jóvenes, adultos que lo visitan, a través de un programa de educación ecológica dirigido especialmente a niños de escuelas de las áreas rurales y urbanas.



Figura 33. Mapa. Bosque Protector Aguarongo.
 Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
 Fuente: Propia.
 Fecha: julio 2010.

3.2.1.6.1.1.2. Cascada de Tasqui:

La Cascada de Tasqui está ubicada aproximadamente a 45 minutos de la comunidad, el acceso se lo realiza a pie, atraviesa senderos de herradura, paisajes naturales de extrema belleza, en este sitio se puede observar una variedad de flora.

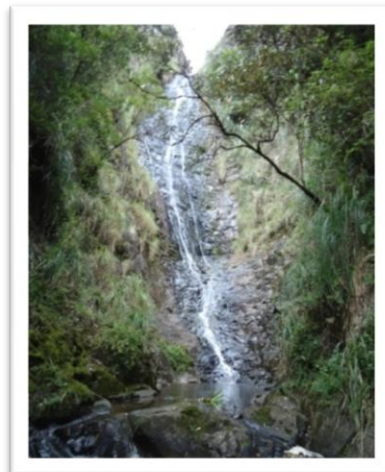


Figura 34. Cascada de Tasqui.
 Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
 Fuente: Propia.
 Fecha: julio 2010.

3.2.1.6.1.1.3. Cerro de Pizh:

Con una altura aproximada de 3.100 m.s.n.m. posee variedad de aves y conejos. Este cerro probablemente fue un asentamiento cañari, ya que se han encontrado piezas de cerámica. Cuenta con remanentes de bosque nativo, y una gran variedad de orquídeas. Desde su cima podemos observar al Fasayñan y centros poblados como: San Juan, Chordeleg, Sígsig y parte de la ciudad de Gualaceo.



Figura 35. Cerro de Pizh.
Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
Fuente: Propia.
Fecha: julio 2010.

3.2.1.6.1.2. Atractivos Culturales

3.2.1.6.1.2.1. Artesanías:

Las artesanías que comercializa la comunidad son realizadas en base a paja toquilla y son éstas uno de sus principales atractivos.



Figura 36. Materia Prima para la elaboración de artesanías.
 Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
 Fuente: Propia.
 Fecha: julio 2010.

3.2.1.6.1.2.2. Vestimenta:

La vestimenta de la mayor parte de los miembros de la comunidad es tradicional, las mujeres utilizan pollera, blusa bordada y sombrero de paja toquilla.



Figura 37. Vestimenta mujeres de Bacpancel.
 Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
 Fuente: Propia.
 Fecha: julio 2010.

3.2.1.6.1.2.3. Mitos y Leyendas:

Muchos mitos, leyendas y creencias se han levantando en torno al cerro del Pizh, cerro que en su traducción de quichua a español quiere decir “patada”. Todas las leyendas se han levantado en honor a las huacas, y a los sitios sagrados de energetización.

3.2.1.6.1.2.3.1. Leyenda de la paila de oro, un cuento que tiene muchos hechos reales y ficticios:

Antiguamente, en plena cumbre del cerro de Pizh había una laguna que al medio día aparecía una paila de oro que flotaba en el agua que estaba amarrada a una beta¹¹ en una de las orejas de la paila, la misma que estaba virada y si alguno trataba de coger, ésta se alejaba, finalmente se hundía y las aguas se embravecían sus olas eran mayores de las normales y se esfumaba. Muchas de las personas subían hasta este cerro para traer hierbas o leñas, pero el cerro no permitía subir con ropa nueva o de color, entonces ellos tenían que sacársela dejar debajo en una manta y subir vestidos con ropa usada remendadas de color camuflaje que se confunda con las hojas y musgos de troncos. Cuando la laguna estaba en la cumbre todos sus alrededores eran muy productivos, nos cuentan que había abundancia de habas, fréjol, maíz, arveja, trigo, cebada, variedades de tubérculos, las ocas, mellocos, papas, las achiras y así mismo esta se extendían a las partes bajas como camotes, caña de azúcar, estos productos se intercambiaba entre las personas que vivían por el sector, el pulcre, leche y demás bebidas se transportaban en cántaros y calabazas, en esos tiempos abundaban los zapallos grandes, variedades de zambos cuyas semillas prepara con ají, fréjol y papa eran una delicia al paladar, los nabos en distintas variedades serían para la alimentación.

La ambición de ser ricos cogiendo la paila de oro trajo consigo la pérdida de la producción y la escasez de lluvias. Nos cuentan que un givano (brujo) subió a la

¹¹ Beta.- Cuerda.

cumbre llevando una olla de manteca hirviendo y la arrojó a la laguna para poder adueñarse de la paila de oro. Al ser lanzada la manteca hirviendo reacciona esta laguna cuyas aguas se evaporaron inmediatamente, tomando distintas figuras de animales y aves. Viene la escasez de producción y la gente empieza a migrar, ellos dicen a buscar la vida, porque la laguna se secó y comenzó los veranos seguidos; acuérdense de las bondades de mi tierra, entonces una voz misteriosa desde las entrañas de la tierra, recuenta las desgracias de sus habitantes y dice es necesario que vayan a la laguna de Saraguro y traigan el agua en un cántaro nuevo, con faja tejida estilo peine, es decir con tejido multicolores y además que llevaran un niño recién nacido sin bañarlo y sin dar seno, esto tenía que entregarlo con una ceremonia a la laguna seca, derramando el agua y entregando al niño, cosa que ninguno se ha atrevido hacer tales cosas.

3.2.1.6.1.2.3.2. *Leyenda los misterios del Pizh:*

Mirando desde el sector de Tierra Blanca de San Bartolomé se puede observar el cerro de Pizh que según la leyenda se transforma en una mujer embarazada con la cabeza al occidente y los pies al oriente, de la misma manera cuentan que se puede ver al padre con la cabeza sobre Bacpancel.

Al mirar fijamente al cerro, dicen que se puede ver en la cumbre una silueta de funeral, elevado en lo alto al que reposa en la tierra en contacto con la eternidad, como un muerto.

La silueta de los niños en la cumbre, uno de los relatos más curiosos, al decir entregar al cerro un niño recién nacido, su silueta presenta el rostro del niño y allí se encuentra la laguna seca, ubicado en el pecho del niño.

Nunca estaba tan impresionado de las sombras que arrojaba en los crepúsculos y es así, un día por asuntos de trabajo me fui a Tunzha, cerca de la capilla de Santa Catalina y observé con admiración al cerro, una mujer en etapa de alumbramiento.

De estas ilusiones contaba con Doña Filomena y me dijo a mí me da mucho miedo porque allí está la calavera y con paciencia me indicó ahí está y pude ver la carretera que conduce a San Bartolomé en la quebrada de la tranca.

Estaba ilusionado seguí observando aquel cerro mágico y miré dos esféricos, no determiné, me dije parece dos testículos. Pasaron los días, miré detenidamente y me di cuenta que eran el esposo y la esposa juntos acostado, al capricho de la naturaleza me muestra que el hombre abraza y protege a su esposa.

3.2.1.6.2. Planta Turística

3.2.1.6.2.1. Servicio de Alojamiento:

La comunidad de Bacpancel no cuenta con servicio de alojamiento, las casas de los miembros de la comunidad no están adecuadas para recibir turistas, es por esto, que se encuentran vinculados con la parroquia de San Juan, con lo que respecta a este servicio.

A continuación se presenta el nombre del establecimiento, estado y la tarifa con lo que respecta al servicio de alojamiento:

Establecimiento	Estado	Tarifa	Incluye	No Incluye
Hostal San Juan	Bueno	\$ 5.00	Solo alojamiento	Desayuno/ almuerzo/ merienda

Figura 38. Tabla. Servicio de Alojamiento Bacpancel.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: julio 2010.

3.2.1.6.2.2. Servicio de Restauración:

El servicio de restauración se lo realiza a través de las compañeras miembros de la comunidad, quienes preparan los alimentos, utilizando productos de la zona. Ofrecen platos típicos como parte del descubrimiento de su cultura. Sin embargo, ellas pueden adaptar platos a los gustos de los turistas y se les puede ofrecer varias opciones para escoger.

La comunidad ha fijado un promedio de \$ 2.00 por comida, el cual podrá variar de acuerdo al menú que los turistas hayan escogido.

A continuación se presenta el nombre del establecimiento, la comida y bebida que ofrece, el horario de atención con lo que respecta al servicio de restauración:

Establecimiento	Comida	Bebida	Horario Atención
Casas Comunitarias	Desayuno continental, cuy.	Agua aromáticas	Bajo pedido

Figura 39. Tabla. Servicio de Restauración Bacpancel.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: julio 2010.

3.2.1.6.2.3. Servicio de Guianza:

Las mujeres asumirán la guianza en las diferentes actividades. La representante de la asociación, Digna Zapatanga, ha recibido capacitaciones del Ministerio de Turismo y es parte de las brigadas de turismo del Municipio de Gualaceo.

Las demás compañeras reciben capacitaciones de parte de la Fundación María Luisa Gómez de la Torre y de la Red de Turismo Pakariñan.

El precio fijado para este servicio es de \$15, y han establecido que se debería designar a dos compañeras para esta actividad.

3.2.1.6.3. Actividades Turísticas

Las actividades turísticas que se puede realizar dentro de la comunidad para el desarrollo del producto turístico son las siguientes:

- Visita al grupo de mujeres Nueva Juventud (compartir y conocer artesanías en paja toquilla, cerámica, bordados).
- Caminatas por rutas, senderos y caminos de herradura.
- Conocer y participar en actividades agrícolas (agroturismo).
- Compartir elementos de medicina tradicional.
- Recorridos por bosques para conocer y ser parte de una educación ambiental.



Figura 40. Senderos de Herradura.
Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
Fuente: Propia.
Fecha: julio 2010.

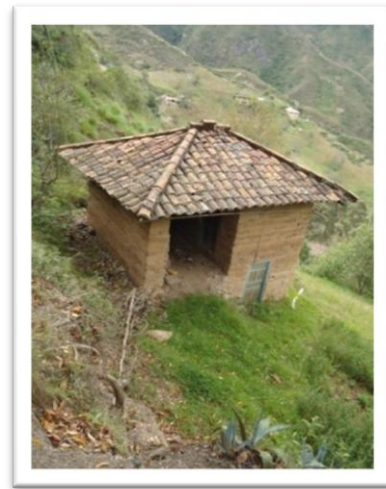


Figura 41. Casa de Adobe y Teja.
Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
Fuente: Propia.
Fecha: julio 2010.



Figura 42. Flora de Bacpancel.
 Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
 Fuente: Propia.
 Fecha: julio 2010.

3.2.1.6.4. Infraestructura

Dentro de la infraestructura básica necesaria para desarrollar la planta turística comunitaria, la comunidad cuenta con:

3.2.1.6.4.1. Infraestructura Básica (Servicios Básicos):

3.2.1.6.4.1.1.	Provisión de Energía:	Eléctrica (Sistema Interconectado)
3.2.1.6.4.1.2.	Provisión de Agua:	Entubada.
3.2.1.6.4.1.3.	Alcantarillado:	Pozos sépticos.
3.2.1.6.4.1.4.	Servicio de Internet:	No.
3.2.1.6.4.1.5.	Señal de Radio:	Si.
3.2.1.6.4.1.6.	Señal de Televisión:	Si.
3.2.1.6.4.1.7.	Servicio de Salud:	No. La comunidad recibe visitas de brigadas médicas, o a su vez a 1 km de la comunidad se encuentra el Sub Centro de Salud de la parroquia San Juan

3.2.1.6.4.1.8.	Seguridad:	Falta de Seguridad.
3.2.1.6.4.1.9.	Telefonía Fija:	Si.
3.2.1.6.4.1.10.	Telefonía Móvil:	Si.

Figura 43. Tabla. Infraestructura Básica Bacpancel

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: julio 2010.

3.2.1.6.4.2. Infraestructura Vial:

3.2.1.6.4.2.1.	Tipo:	Terrestre.
3.2.1.6.4.2.2.	Subtipo y Estado:	Asfaltado-Bueno (52 km) y Lastrado- Malo (1km).
3.2.1.6.4.2.3.	Transporte:	Bus, 4x4.
3.2.1.6.4.2.4.	Frecuencia:	Diaria.
3.2.1.6.4.2.5.	Temporalidad de acceso:	Todos los días del año.

Figura 44. Tabla. Infraestructura Vial Bacpancel

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: julio 2010.

Observaciones:

La comunidad de Bacpancel tiene dos vías de acceso:

Primera Vía: Gualaceo- San Juan- Bacpancel a una distancia de 53 Km. desde el cantón Cuenca y a 20 Km. desde Gualaceo y a 10 minutos desde San Juan. A la comunidad se llega aproximadamente en 1 hora con 45 minutos en transporte público.

Segunda Vía: Valle - Santa Ana pasando por la parroquia de San Bartolomé, una distancia de 45 km. A 1 hora con 20 minutos en transporte particular.

3.2.1.6.4.3. Servicio de transporte público:

Existen rutas de transporte público que facilitan la movilización hacia la comunidad, a continuación se presenta una tabla de las mismas:

Ruta	Desde	Hasta	Empresa	Horario	Precio
Cuenca – Gualaceo	Cuenca	Gualaceo	Santa Bárbara Santiago de Gualaceo	Cada 15 min. desde T.T. de Cuenca	\$ 0,60
Gualaceo - San Juan	Gualaceo	San Juan	Rutas San Juaneses	Cada 30 min desde T.T. de Gualaceo (06:00-18:45)	\$ 0,35
Gualaceo-Lluzhincay	Gualaceo	Lluzhincay	Rutas San Juaneses	06:00, 07:00, 08:00, 09:00, 12:45, 15:00, 18:00, 19:00	\$ 0.80
San Juan - Bacpancel	San Juan	Bacpancel	Camionetas	N/A.	\$ 3.00

Figura 45. Tabla. Servicio de Transporte Público hacia Bacpancel.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: julio 2010.

3.2.1.6.4.4. Servicio de terminal aéreo:

La capital de la provincia del Azuay, Cuenca, cuenta con el aeropuerto Mariscal Lamar, tercero en orden de importancia en el país, el mismo que sirve de puente de entrada de turistas que ingresan a la ciudad.

3.2.1.6.5. Superestructura

Las siguientes son instituciones que apoyan al fortalecimiento, consolidación, promoción, comercialización de la comunidad de Bacpancel:

Institución	Tipo	Relación
Fundación María Luisa Gómez T	ONG	Apoyo Logístico (capacitación, comercialización)
Red Pakariñan	Comunitaria	Apoyo Logístico (capacitación, asesoría legal)
Municipio de Gualaceo	Público	Comercialización de Artesanías

Figura 46. Tabla. Superestructura Turística Bacpancel.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: julio 2010.

3.2.1.7. Comercialización Turística de la Comunidad Bacpancel

La comercialización de la comunidad de Bacpancel se realiza a través de los siguientes medios:

Material impreso:

- Dípticos, en los cuales consta una breve historia de la organización, ubicación, artesanías y atractivos turísticos.

Tecnologías de la Información y la comunicación, TICs:

- La comunidad no cuenta con herramientas de este tipo.

Para la comercialización de sus productos la comunidad utiliza los siguientes canales de distribución:

- La Fundación María Luisa Gómez T, apoya con la promoción y venta de los paquetes turísticos y artesanías.

- Centro de Facilitación y Operación Turística “Pakariñan” Turismo Comunitario, es la unidad de comercialización a la cual pertenece la comunidad de Bacpancel.
- Ferias y exposiciones para promocionar tanto sus artesanías como sus productos turísticos.

3.2.2. COMUNIDAD CHILCATOTORA

La comunidad de Chilcatotora pertenece a la parroquia Tarqui, cantón Cuenca, sus principales actividades económicas son: la agricultura, crianza de animales y la producción de leche, la comunidad de Chilcatotora perteneció hasta 1995 a Chilcachapar, de la cual se separó y conformó una organización independiente.



Figura 47. Letrero del CTC Chilcatotora.
Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
Fuente: Propia.
Fecha: julio 2010.

La comunidad de Chilcatotora lleva este nombre debido a la presencia de abundante chilca y totora, la primera que crece en las faldas de las montañas y la segunda que se da en terrenos pantanosos.

Chilcatotora pertenece a la organización Kushiwaira que nació en el año 1999 con el apoyo de la Fundación Médicos del Mundo, FDM, ésta comenzó con la promoción, apoyo y gestión de los voluntarios con el fin de contrarrestar la pobreza de las familias de la comunidad y trabajar por la salud tanto de niños menores de cinco años como de ancianos. Para generar recursos económicos ésta organización empezó a crear proyectos productivos para la comunidad con fines de desarrollo económico entre ellos tenemos: la creación de una fábrica de quesos, el restaurante Mama Quinoa, el proyecto de turismo comunitario Kushiwaira, inició con ocho comunidades (Gulag Pugro, San Francisco, Chilca

Chaparra, Chilca Totor, Parco Loma, Yunga, El Verde y Moras Calle), de las cuales solo se han mantenido Chilcatotora y Parcoloma.

En la actualidad, a raíz de algunos problemas suscitados dentro de las dos comunidades participantes en el proyecto (Chilcatotora-Parcoloma) cada comunidad ha decidido realizar actividades turísticas comunitarias de forma independiente.

3.2.2.1. Datos Generales

3.2.2.1.1.	Nombre del Centro de Turismo Comunitario:	Centro Cultural, Agroartesanal y de Turismo Comunitario "Kushiwayra – Gañal Sisa".
3.2.2.1.2.	Alcance de Mercado:	Internacional.
3.2.2.1.3.	Nacionalidad:	Kañari.
3.2.2.1.4.	Pueblo:	Campesino
3.2.2.1.5.	Teléfono:	(593) 07 2878468.
3.2.2.1.6.	Celular:	(593) 092618870.
3.2.2.1.7.	E-mail:	N/A.
3.2.2.1.8.	RUC:	N/A.

Figura 48. Tabla. Datos Generales de la Comunidad de Chilcatotora.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez

Fuente: Dirigentes de la comunidad.

Fecha: julio 2010.

3.2.2.2. Ubicación

3.2.2.2.1.	Provincia:	Azuay.
3.2.2.2.2.	Cantón:	Cuenca.
3.2.2.2.3.	Parroquia:	Tarqui.
3.2.2.2.4.	Comunidad:	Chilcatotora.
3.2.2.2.5.	Región Natural:	Sierra.
3.2.2.2.6.	Latitud S:	02°58.10'.
3.2.2.2.7.	Longitud W:	78°49.45'.
3.2.2.2.8.	Altitud:	2850 m.s.n.m.
3.2.2.2.9.	Temperatura Promedio:	12° C.

Figura 49. Tabla. Ubicación de la Comunidad de Chilcatotora.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez

Fuente: Propia.

Fecha: julio 2010.

3.2.2.3. Organización del Centro de Turismo Comunitario

3.2.2.3.1.	Acuerdo Ministerial N°:	06-0238 MICIP-Ministerio de Comercio Exterior Industrialización Pesca y Competitividad del 13 de septiembre de 2006.
3.2.2.3.2.	Representante:	María Puchi.
3.2.2.3.3.	Normas para los turistas:	No.
3.2.2.3.4.	Manual de operación:	No.
3.2.2.3.5.	Registro de Visitantes:	No.
3.2.2.3.6.	Libro de Visitas:	Si.
3.2.2.3.7.	Fecha de inicio de la actividad turística:	13 de mayo 2002.
3.2.2.3.8.	Número de turistas año 2009:	75 visitantes.

3.2.2.3.9.	Documentos de administración y gerencia:	No.
-------------------	---	-----

Figura 50. Tabla. Organización del CTC de Chilcatotora.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez

Fuente: Dirigentes de la comunidad.

Fecha: julio 2010.

3.2.2.3.10. Talento Humano:

Talento Humano	Hombres	Mujeres	Total
Administración	-	3	3
Contabilidad	-	-	-
Guianza	2	2	4
Alojamiento	-	-	-
Alimentación	-	-	Familias
Transporte	-	-	-
Mantenimiento	-	-	-
Eventos Culturales	2	3	5
Otros	-	-	-
Total	4	8	12

Figura 51. Tabla. Talento Humano de la Comunidad de Chilcatotora.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez

Fuente: Dirigentes de la comunidad.

Fecha: julio 2010.

3.2.2.3.11. Origen de los visitantes:

Origen (Orden de importancia)	1	2	3
Internacional	Francia	USA	-
Nacional	Cuenca	-	-
Edad Visitantes	Voluntario	Turista	Total
1 a 25	-	-	-
26 – 35	-	40	-
35 – 50	-	15	-
51 – adelante	-	20	-
Total visitantes	-	-	-

Figura 52. Tabla. Origen de los Visitantes a la Comunidad de Chilcatotora

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez

Fuente: Dirigentes de la comunidad.

Fecha: julio 2010.

3.2.2.4. Centros Poblados más cercanos al Centro de Turismo Comunitario

Nombre del poblado	Distancia Km.	Tiempo Min Hrs
Yugansacha	16 km	25 min
Parcoloma	16.5 km	28 min

Figura 53. Tabla. Centros Poblados más cercanos al CTC Chilcatotora

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez

Fuente: Propia.

Fecha: julio 2010.

3.2.2.5. Asociación con otros Centros de Turismo Comunitario

Nombre de CTC y Tipo de relación	Distancia Km.	Tiempo
N/A		

Figura 54. Tabla. Asociación con otros CTC.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez

Fuente: Dirigentes de la comunidad.

Fecha: julio 2010.

Observaciones: El número de teléfono convencional pertenece a Carmen Zhagui y el de telefonía celular es de María Puchi, quien tiene el cargo de presidenta de la organización.

El MICIP cambió de nombre a MIPRO-Ministerio de Industrias y Productividad.

3.2.2.6. Oferta Turística Comunidad Chilcatotora

3.2.2.6.1. Atractivos Turísticos

Los lugares de interés turístico, ya sea por su valor cultural propio o belleza natural dentro de la comunidad de Chilcatotora son los siguientes:

ATRATIVOS TURISTICOS	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Colina	Sitios Naturales	Montaña	Colina
Fábrica de Quesos “Ñukachik kawsay”	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y científicas	Obras técnicas
Gastronomía	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Comida y bebidas
Vestimenta	Manifestaciones Culturales	Etnográfica	Grupo étnico

Figura 55. Tabla. Atractivos Turísticos de la Comunidad de Chilcatotora

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez

Fuente: Dirigentes de la comunidad.

Fecha: julio 2010.

3.2.2.6.1.1. Atractivos Naturales

3.2.2.6.1.1.1. Colina

En el recorrido por este atractivo natural se puede apreciar plantas medicinales, orquídeas y en la cima se tiene una vista panorámica tanto de la comunidad como de otras montañas.



Figura 56. Vista Panorámica de la Colina.
Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez
Fuente: Propia
Fecha: julio 2010.

3.2.2.6.1.2. Atractivos Culturales

3.2.2.6.1.2.1. Fábrica de Quesos “Ñukachik kawsay”:

Fábrica administrada por la comunidad de Chilcatotora, en esta se elabora: quesos, mantequilla, manjar, yogurt. Los miembros de la comunidad que trabajan en la fábrica de quesos han recibido capacitación en tecnología suiza de producción de quesos, por parte del Consorcio de Queserías Rurales del Ecuador “Salinerito” y son parte integrante del mismo. Los quesos que se fabrican en esta empresa comunitaria se clasifican en: fresco \$ 1.50 la libra, maduro \$6.00 el kilo, mozzarella \$ 5.00 kilo, semi maduro \$ 6.00 kilo.

El yogurt lo elaboran de acuerdo al pedido, precio de un litro \$1. El precio de los manjares desde \$ 0.50.

Los productos antes mencionados se comercializan en el Salado, ubicado tras del Diario El Tiempo, en este sitio existe una feria en donde la comunidad va con sus productos y los comercializa sin intermediación.

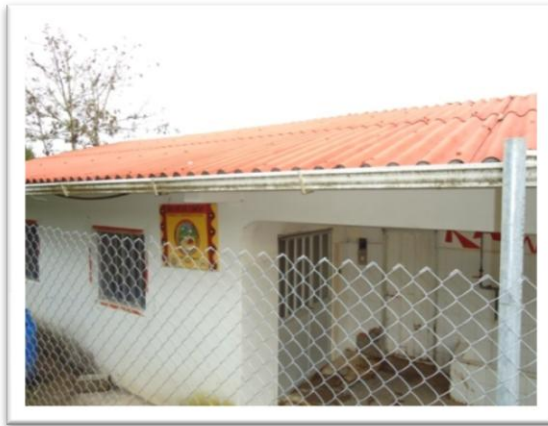


Figura 57. Fábrica de Quesos “Ñukachik kawsay”
Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
Fuente: Propia.
Fecha: julio 2010.

3.2.2.6.1.2.2. Gastronomía:

La comunidad de Chilcatotora conserva todavía la manera tradicional de cocinar los alimentos, esto es a leña utilizando ollas de barro, de la misma manera atesora como una tradición gastronómica invaluable la “pamba mesa” que consiste en el fiambre de papas, mote casado, mote pelado, pata con frejol, tocino, pollo, haba, oreja de chanco, chicha de jora de maíz, té de plantas medicinales, ésta se comparte con los miembros de la comunidad al momento de realizar las mingas y a través del turismo comunitario cuando los turistas los visitan.



Figura 58. Gastronomía de Chilcatotora.
 Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
 Fuente: Propia.
 Fecha: 2010.

3.2.2.6.1.2.3. Vestimenta:

La vestimenta de las mujeres de la comunidad consiste en una pollera, blusa bordada, chompa abierta y un chal, sombrero de paja toquilla y zapatos de caucho y joyas de oro. De la misma manera los hombres se visten con pantalones de tela, camisa, chompa de lana de borrego y botas de caucho.



Figura 59. Vestimenta.
 Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
 Fuente: Propia.
 Fecha: julio 2010.

3.2.2.6.2. Planta Turística

3.2.2.6.2.1. Servicio de Alojamiento:

La comunidad de Chilcatotora no cuenta con servicio de alojamiento, ni la casa comunitaria ni tampoco las casas de los miembros de la comunidad están adecuadas para recibir turistas.

3.2.2.6.2.2. Servicio de Restauración:

El servicio de restauración se lo realiza a través del comedor comunitario que posee la comunidad, aquí se ofrecen platos típicos como el cuy con papas, sin embargo, pueden brindar un variado menú para gusto de los turistas.

A continuación se presenta el nombre del establecimiento (comedor comunitario), la comida y bebida que ofrece dicho establecimiento, el horario de atención con lo que respecta al servicio de restauración:

Establecimiento	Comida	Bebida	Horario Atención
Comedor Comunitario	Tradicional(cuy con papas), también se puede llegar a disponer de un menú	Aguas con plantas medicinales, Canelazos	Bajo pedido

Figura 60. Tabla. Servicio de Restauración de la Comunidad de Chilcatotora.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: julio 2010.

3.2.2.6.2.3. Servicio de Guianza:

La guianza se encargará a las/os miembros de la comunidad que se encuentren de turno, el valor de la guianza es de \$ 15.00 con un grupo máximo de 8-10 turistas por cada persona encargada de este servicio.

3.2.2.6.3. Actividades Turísticas

Las actividades turísticas que se puede realizar dentro de la comunidad para el desarrollo del producto turístico son las siguientes:

- Caminatas por los sendero Totora y Tulapa.
- Cabalgatas por los senderos Totora y Tulapa.
- Convivencia con las familias en el centro de turismo comunitario.
- Curación con plantas medicinales en la casa de la Sra. Elvira Lojano.
- Observación de flora por los senderos.
- Participación en actividades artesanales en las casas de los comuneros artesanos.
- Visita a la fábrica de quesos “Ñukachik kawsay”.



Figura 61. Plantas Medicinales.
Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
Fuente: Propia.
Fecha: julio 2010.



Figura 62. Elaboración de Quesos.
Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
Fuente: Propia.
Fecha: julio 2010

3.2.2.6.4. Infraestructura

Dentro de la infraestructura básica necesaria para desarrollar la planta turística comunitaria, la comunidad cuenta con:

3.2.2.6.4.1. Infraestructura básica (Servicios básicos):

3.2.2.6.4.1.1.	<i>Provisión de Energía:</i>	Eléctrica (Sistema Interconectado)
3.2.2.6.4.1.2.	<i>Provisión de Agua:</i>	Entubada.
3.2.2.6.4.1.3.	<i>Alcantarillado:</i>	Pozos sépticos.
3.2.2.6.4.1.4.	<i>Servicio de Internet:</i>	No.
3.2.2.6.4.1.5.	<i>Señal de Radio:</i>	Si.
3.2.2.6.4.1.6.	<i>Señal de Televisión:</i>	Si.
3.2.2.6.4.1.7.	<i>Servicio de Salud:</i>	No. A 3km de la comunidad se encuentra el Sub-Centro de Salud Tarqui.
3.2.2.6.4.1.8.	<i>Seguridad:</i>	Falta de Seguridad.
3.2.2.6.4.1.9.	<i>Telefonía Fija:</i>	Si.
3.2.2.6.4.1.10.	<i>Telefonía Móvil:</i>	Si.

Figura 63. Tabla. Infraestructura Básica Chilcatotora

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: julio 2010.

3.2.2.6.4.2. Infraestructura vial:

3.2.2.6.4.2.1.	Tipo:	Terrestre.
3.2.2.6.4.2.2.	Subtipo y Estado:	Asfaltado-Bueno (19km) y Lastrado-Regular (20 km en adelante).
3.2.2.6.4.2.3.	Transporte:	Bus, automóvil y 4x4.
3.2.2.6.4.2.4.	Frecuencia:	Diaria.
3.2.2.6.4.2.5.	Temporalidad de acceso:	Todos los días del año.

Figura 64. Tabla. Infraestructura Vial Chilcatotora.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: julio 2010.

3.2.2.6.4.3. Servicio de transporte público:

Existen rutas de transporte público que facilitan la movilización hacia la comunidad a continuación se presenta un cuadro de las mismas:

Ruta	Desde	Hasta	Empresa	Horario	Precio
Feria Libre - Chilcatotora	Feria Libre	Chilcatotora	25 de Agosto	11:30 / 14:00 / 18:00	\$ 0,50
Chilcatotora-Feria Libre	Chilcatotora	Feria Libre	25 de Agosto	06:00 / 08:30/ 11:30/ 15:00	\$ 0,50

Figura 65. Tabla. Servicio de Transporte Público hacia Chilcatotora.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: julio 2010.

3.2.2.6.4.4. Servicio de terminal aéreo:

La capital de la provincia del Azuay, Cuenca, cuenta con el aeropuerto Mariscal Lamar, tercero en orden de importancia en el país, el mismo que sirve de puente de entrada de turistas que ingresan a la ciudad.

3.2.2.6.5. Superestructura

Las siguientes son instituciones que apoyan al fortalecimiento, consolidación, promoción, comercialización de la comunidad de Chilcatotora:

Institución	Tipo	Relación
FEPP (Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio)	ONG	Apoyo en diferentes áreas.
Fundación Jambi Runa	ONG	Apoyo en el Área de Salud.
Junta Parroquial de Tarqui	Pública	Apoyo Infraestructura (mejoramiento de vialidad)
MAGAP	Pública	Apoyo Logístico (capacitación)
Red Pakariñán	Comunitario	Apoyo Logístico (capacitación, difusión, promoción)

Figura 66. Tabla. Superestructura Turística Chilcatotora.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: julio 2010.

Observaciones:

La Fundación Jambi Runa que ayudaba a la comunidad en el área de salud dejó de ejecutar sus funciones debido a la falta de recursos.

3.2.2.7. Comercialización Turística de la Comunidad Chilcatotora

La comercialización de la comunidad de Chilcatotora se realiza a través de los siguientes medios:

Material impreso:

- Guía de Turismo Comunitario del Sur del Ecuador, en la cual consta ubicación y servicios que oferta la comunidad.

Tecnologías de la información y la comunicación TICs:

La comunidad cuenta con enlaces dentro de las siguientes páginas web:

- www.redpakarinan.com
- www.fetpce.org
- www.redturs.org

Para la comercialización de sus productos, la comunidad utiliza los siguientes canales de distribución:

- Centro de Facilitación y Operación Turística “Pakariñán” Turismo Comunitario, es la unidad de comercialización a la cual pertenece la comunidad de Chilcatotora.
- Restaurante Mama Quinoa, lugar en donde se vende de forma directa el producto turístico.
- Ferias y exposiciones para promocionar tanto sus productos elaborados en la Fábrica de Quesos “Ñukanchik Kawsay” como sus productos turísticos.

3.2.3. COMUNIDAD CHOBSHI

La comunidad de Chobshi pertenece a la parroquia Sigsig, cantón Sigsig, fue ocupada por los cañaris, quienes crearon una importante cultura en toda el área geográfica del Azuay y Cañar e incluso en zonas que hoy pertenecen a otras provincias, su ventaja frente a los otros sitios pre cerámicos del Ecuador, es el haber sido un abrigo natural rocoso en donde se instalaban los cazadores tanto para elaborar sus herramientas líticas como para consumir los alimentos y trabajar los huesos y pieles de animales.

Chobshi es un nombre cañarí que significa Casa de la Estrella, según las referencias históricas fue un centro sagrado, estratégico y militar de la confederación cañari que controló la producción, el intercambio de productos y la seguridad de la región austral y además en este lugar se desarrollaron los primeros grupos humanos hace más de doce mil años.

Por la gran riqueza arqueológica que posee esta región, la comunidad sintió la necesidad de agruparse para salvaguardar sus vestigios arqueológicos, por tal motivo se creó la Asociación de Turismo Comunitario Chobshi, la cual a través del turismo comunitario comparte con la sociedad su gran riqueza cultural.

En la actualidad se puede observar restos de construcciones y de cerámica cañarí dentro de la fase que más domina el lugar, la llamada Tacalshapa, así como unas paredes trabajadas que se le conoce como Ingapirca de Chobshi.



Figura 67. Entrada a la Comunidad de Chobshi.
 Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
 Fuente: Propia.
 Fecha: julio 2010.

3.2.3.1. Datos Generales

3.2.3.1.1.	Nombre del Centro de Turismo Comunitario:	Asociación Comunitaria Chobshi.
3.2.3.1.2.	Alcance de Mercado:	Nacional.
3.2.3.1.3.	Nacionalidad:	Kañari.
3.2.3.1.4.	Pueblo:	Campeño
3.2.3.1.5.	Teléfono:	(593) 07 4087942.
3.2.3.1.6.	Celular:	(593) 084997278.
3.2.3.1.7.	E-mail:	ac.chobshi@gmail.com / info@chobshi.com.
3.2.3.1.8.	RUC:	N/A.

Figura 68. Tabla. Datos Generales de la Comunidad de Chobshi.
 Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
 Fuente: Dirigentes de la comunidad.
 Fecha: julio 2010.

3.2.3.2. Ubicación

3.2.3.2.1.	Provincia:	Azuay.
3.2.3.2.2.	Cantón:	Sigsig.
3.2.3.2.3.	Parroquia:	Sigsig
3.2.3.2.4.	Comunidad:	Chobshi.
3.2.3.2.5.	Región Natural:	Sierra.
3.2.3.2.6.	Latitud S:	03°00.430'.
3.2.3.2.7.	Longitud W:	78°48.292'.
3.2.3.2.8.	Altitud:	2400 m.s.n.m.
3.2.3.2.9.	Temperatura Promedio:	15° C.

Figura 69. Tabla. Ubicación de la Comunidad de Chobshi.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: julio 2010.

3.2.3.3. Organización del Centro de Turismo Comunitario

3.2.3.3.1.	Acuerdo Ministerial N°:	0066 Ministerio de Bienestar Social del 11 de mayo de 2006.
3.2.3.3.2.	Representante:	René Dumas.
3.2.3.3.3.	Normas para los turistas:	Si.
3.2.3.3.4.	Manual de operación:	No.
3.2.3.3.5.	Registro de Visitantes:	No.
3.2.3.3.6.	Libro de Visitas:	Si.
3.2.3.3.7.	Fecha de inicio de la actividad turística:	Julio de 2007.
3.2.3.3.8.	Número de turistas año 2009:	15 visitantes.
3.2.3.3.9.	Documentos de administración y gerencia:	Plan Estratégico 2010-2015

Figura 70. Tabla. Organización del Centro de Turismo Comunitario Chobshi.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Dirigentes de la comunidad. Fecha: julio 2010.

3.2.3.3.10. Talento Humano:

Talento Humano	Hombres	Mujeres	Total
Administración	1	-	1
Contabilidad	-	-	Voluntaria
Guianza	3	3	6
Alojamiento	-	-	7 familias
Alimentación	-	-	4 turno 2 fmlias
Transporte	-	-	-
Mantenimiento	-	-	-
Eventos Culturales	-	-	-
Otros	-	-	-
Total	4	3	7

Figura 71. Tabla. Talento Humano de la Comunidad de Chobshi.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Dirigentes de la comunidad.

Fecha: julio 2010.

3.2.3.3.11. Origen de los visitantes:

Origen (orden de importancia)	1	2	3
Internacional	USA	Alemania	Francia
Nacional	Cuenca		
Edad Visitantes	Voluntario	Turista	Total
1 a 25	-	70%	-
26 – 35	-	30%	-
35 – 50	-	-	-

51 – adelante	-	-	-
Total Visitantes	-	100%	-

Figura 72. Tabla. Origen de los visitantes de la Comunidad de Chobshi.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Dirigentes de la comunidad.

Fecha: julio 2010.

3.2.3.4. Centros Poblados más cercanos al Centro de Turismo Comunitario

Nombre del poblado	Distancia Km.	Tiempo Min Hrs
Sigsig	7 km	15 min
Chordeleg	19 km	20 min
Gualaceo	24 km	40 min
Cuenca	62 km	1h 20 min

Figura 73. Tabla. Centro Poblados más cercanos al CTC.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: julio 2010.

3.2.3.5. Asociación con otros Centros de Turismo Comunitario

Nombre de CTC y Tipo de relación	Distancia Km.	Tiempo
N/A		

Figura 74. Tabla. Asociación con otros CTC.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: julio 2010.

Observaciones: Los número de teléfono y celular son de Hernán Cabrera, quien es el contacto de la comunidad.

El Ministerio de Bienestar Social cambió de nombre Ministerio de Inclusión Económica y Social, MIES.

3.2.3.6. Oferta Turística de la Comunidad Chobshi

3.2.3.6.1. Atractivos Turísticos

Los lugares de interés que los turistas podrían visitar, ya sea por su valor cultural-arqueológico propio o belleza natural dentro de la comunidad de Chobshi son los siguientes:

ATRATIVOS TURISTICOS	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
El Pailón	Sitios Naturales	Montañas	Colinas
Adoratorio de Shabalula	Manifestaciones Culturales	Históricas	Sitios Arqueológicos
Castillo del Cacique Duma	Manifestaciones Culturales	Históricas	Sitios Arqueológicos
Cueva Negra de Chobshi	Manifestaciones Culturales	Históricas	Sitios Arqueológicos
Museo de Sitio de Chobshi	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Artísticas Contemporáneas	Museos
Solsticio	Manifestaciones Culturales	Civil	Fiestas y actividades programadas

Figura 75. Tabla. Atractivos Turísticos de la Comunidad Chobshi.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: julio 2010.

3.2.3.6.1.1. Atractivos Naturales

3.2.3.6.1.1.1. El Pailón:

Es un sitio natural trabajado por la naturaleza en donde podemos ser testigos del camino y unificación de parte del cerro Huallíl.

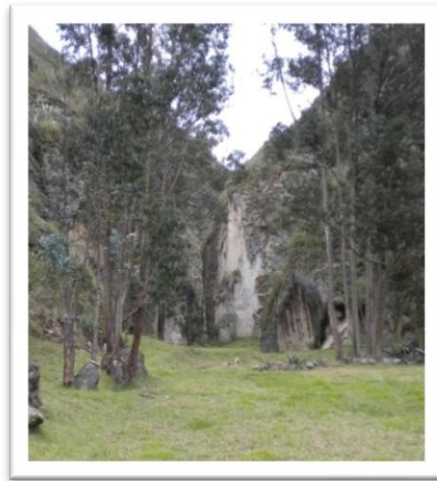


Figura 76. El Pailón
Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
Fuente: Propia.
Fecha: julio 2010.

3.2.3.6.1.2. Atractivos Culturales

3.2.3.6.1.2.1. Adoratorio de Shabalula:

El adoratorio está construido con la técnica de la pirca, es decir con cantos rodados y bloques canteados de roca volcánica, colocados unos sobre otros formando hileras naturales, unidas con argamasa de tierra de color gris, es una construcción circular de 4,50 metros de diámetro y 3,50 metros de alto, con un corredor semi-elíptico orientado al suroeste de 2 y 2,50 metros de ancho.

Según Valdez (1984), la estructura de Shabalula cumplió las funciones de templo y según el análisis de los restos culturales encontrados en las excavaciones, éste data de 1.460-1.532 D.C.

La ubicación geográfica de este sitio es de: Latitud: S. 3°01.08'. Longitud: W. 78°48.13'.

3.2.3.6.1.2.2. Castillo del Cacique Duma:

Este monumento arqueológico se encuentra situado a 250 m de la Cueva Negra de Chobshi y es posiblemente una construcción cañari-inca. El Castillo del Cacique Duma está construido por una estructura rectangular de 110 metros de

largo, por 22 metros de ancho y 2,90 metros de alto, con división en su interior. Adosada a esta estructura se encuentra una pequeña construcción que mide 1,80 metros de largo, por 0,70 metros de ancho. Según investigaciones realizadas por Francisco Valdez, esta estructura posiblemente pudo haber sido utilizada como una “Kallanca” o aposento para las tropas cuzqueñas. Construcciones semejantes se conocen en Perú y Bolivia.



Figura 77. Castillo del Cacique Duma
Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
Fuente: Propia.
Fecha: julio 2010.

3.2.3.6.1.2.3. Cueva Negra de Chobshi:

La Cueva de Chobshi se encuentra situada a unos 2.500 m.s.n.m. en un barranco sobre la quebrada conocida como el Puente Seco. El piso de la cueva tiene aproximadamente 20 m de ancho en la entrada y 15 m en la pared del fondo. la profundidad es de 8 a 9 m en la parte central. Este refugio natural formado por erosión en un conglomerado de cantos rodados, ha permitido la conservación de restos óseos pertenecientes a especies animales de las que se sirvió el primitivo hombre para su alimentación, como: el puerco espín, el conejo, danta, venado enano-hoy extremadamente raro- venado de cola, oso de anteojos, perdiz. Los vestigios culturales encontrados son en su mayoría objetos líticos, como puntas de proyectil, buriles, raspadores, machacadores, lascas, etc.

La Cueva Negra de Chobshi fue intervenida para su conservación por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, en este sitio se han realizado investigaciones que desprenden que este abrigo natural fue habitado por cazadores recolectores que vivieron en los comienzos de la era post-glacial, entre los 8060 y 5585 A.C., con una industria de puntas foliáceas¹² y pedunculadas¹³ similares a otras encontradas en sitios contemporáneos del Ecuador y de los andes centrales del Perú. La industria de piedra tallada que incluye una gran cantidad de instrumentos y utensilios, tales como: raspadores, perforadores, machacadores, entre otros, están hechas de una variedad de rocas particularmente basalto, sílex¹⁴ y obsidiana¹⁵.



Figura 78. Cueva Negra de Chobshi.
Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
Fuente: Propia.
Fecha: julio 2010.

¹² Foliáceas.- Relativo o parecido a las hojas de las plantas. De estructura laminar.

¹³ Pedúnculo.- Rabillo de la hoja, flor o fruto, con lo que se une al tallo. En este caso es el medio con el que se unía a la punta de foliáceas con un rabillo.

¹⁴ Sílex.- Variedad sedimentaria del cuarzo, muy dura y amarillenta, formada principalmente por sílice, pedernal.

¹⁵ Obsidiana.- Mineral volcánico vítreo de color negro o verde muy oscuro.

3.2.3.6.1.2.4. Museo de Sitio de Chobshi:

Museo arqueológico de sitio construido íntegramente por la comunidad que se encuentra organizada en la Asociación Comunitaria de Chobshi, en este lugar se puede encontrar en exhibición los vestigios arqueológicos hallados en los alrededores de la comunidad tales como: piezas de cerámica y obsidiana, ollas y vasijas de barro.



Figura 79. Museo de Chobshi.
Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
Fuente: Propia.
Fecha: julio 2010.



Figura 80. Ollas de Barro.
Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
Fuente: Propia.
Fecha: julio 2010.



Figura 81. Vestigios Arqueológicos.
Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
Fuente: Propia.
Fecha: julio 2010.

3.2.3.6.1.2.5. Festividades

3.2.3.6.1.2.5.1. El Solsticio:

Festividades ancestrales que se realizan el 21 de junio en la fiesta del inti raymi, en la cual se rinde tributo de adoración al antiguo dios sol por las generosas ofrendas.

3.2.3.6.2. Planta Turística

3.2.3.6.2.1. Servicio de Alojamiento:

La comunidad de Chobshi cuenta con servicio de alojamiento, las casas de los miembros de la comunidad están adecuadas para recibir turistas, además cuenta con un área de camping dentro de la casa comunitaria del Sr. Hernán Cabrera.

A continuación se presenta el nombre del establecimiento (casas comunitarias) capacidad, calidad y la tarifa con lo que respecta al servicio de alojamiento.

Establecimiento	Estado	Tarifa	Incluye	No Incluye
Casas Comunitarias (7 familias, 2-4 pax c/fmlia)	Bueno	\$ 10.00	Desayuno	Almuerzo / merienda
Casa Comunitaria Sr. Hernán Cabrera (12 pax)	Bueno	\$ 10.00	Desayuno	Almuerzo / merienda

Figura 82. Tabla. Servicio de Alojamiento de la Comunidad de Chobshi.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: julio 2010.



Figura 83. Alojamiento de Chobshi.
Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
Fuente: Propia.
Fecha: julio 2010.

3.2.3.6.2.2. Servicio de Restauración:

El servicio de restauración se lo realiza a través del comedor que posee la comunidad dentro del Museo de Sitio de Chobshi, se puede llegar a un acuerdo sobre el menú a ser ofertado, éste comedor se utiliza cuando la comunidad tiene grupos de estudiantes numerosos y si tiene grupos de turistas menores a 5 personas, las familias anfitrionas son las encargadas de la preparación de los alimentos.

A continuación se presenta el nombre del establecimiento, la comida y bebida que ofrece, el horario de atención con lo que respecta al servicio de restauración.

Establecimiento	Comida	Bebida	Horario Atención
Comedor (Museo de Sitio de Chobshi)	Local, nacional, vegetariana.	Aguas de plantas medicinales, agua, gaseosas.	Bajo pedido
Casas Comunitarias	Local	Aguas aromáticas	Bajo pedido

Figura 84. Tabla. Servicio de Restauración Comunidad Chobshi.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: julio 2010.

3.2.3.6.2.3. Servicio de Guianza

La guianza la realizarán las/os miembros de la comunidad que se encuentren de turno, el valor de la guianza es de \$ 2.00 por cada persona que ingresa al museo de Sitio de Chobshi, es decir la persona que ingresa al museo tiene el servicio de guianza respectivo tanto en el museo de sitio como por los atractivos arqueológicos de la comunidad.

Los guías se manejan con un grupo de 10 turistas por cada guía.

3.2.3.6.3. Actividades Turísticas

Las actividades turísticas que se puede realizar dentro de la comunidad para el desarrollo del producto turístico son las siguientes:

- Caminatas por la Cueva Negra de Chobshi, caminos cañaris, El pailón, Castillo del cacique Duma, adoratorio de Shabalula.
- Camping
- Visita a sitios arqueológicos por las ruinas de Chobshi.
- Observación de flora por los senderos de la comunidad.

- Convivencia con las familias de la comunidad.
- Visita al museo de sitio de Chobshi.



Figura 85. Cancha de Volley.
 Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
 Fuente: Propia.
 Fecha: julio 2010.



Figura 86. Castillo del Cacique Duma.
 Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
 Fuente: Propia.
 Fecha: julio 2010.



Figura 87. Zona para realizar Fogatas.
 Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
 Fuente: Propia.
 Fecha: julio 2010.

3.2.3.6.4. Infraestructura

Dentro de la infraestructura básica necesaria para desarrollar la planta turística comunitaria, la tenemos:

3.2.3.6.4.1. Infraestructura Básica (Servicios Básicos):

3.2.3.6.4.1.1.	Provisión de Energía:	Eléctrica (Sistema Interconectado)
3.2.3.6.4.1.2.	Provisión de Agua:	Entubada.
3.2.3.6.4.1.3.	Alcantarillado:	Pozos sépticos.
3.2.3.6.4.1.4.	Servicio de Internet:	No.
3.2.3.6.4.1.5.	Señal de Radio:	Si.
3.2.3.6.4.1.6.	Señal de Televisión:	Si.
3.2.3.6.4.1.7.	Servicio de Salud:	No.
3.2.3.6.4.1.8.	Seguridad:	No
3.2.3.6.4.1.9.	Telefonía Fija:	Si.
3.2.3.6.4.1.10.	Telefonía Móvil:	Si.

Figura 88. Tabla. Infraestructura Básica Chobshi.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Dirigentes de la comunidad.

Fecha: julio 2010.

3.2.3.6.4.2. Infraestructura Vial:

3.2.3.6.4.2.1.	Tipo:	Terrestre.
3.2.3.6.4.2.2.	Subtipo y Estado:	Asfaltado Bueno (64 km) y Lastrado Bueno (4 ½ - 5 km).
3.2.3.6.4.2.3.	Transporte:	Bus, automóvil y 4x4.
3.2.3.6.4.2.4.	Frecuencia:	Diaria.
3.2.3.6.4.2.5.	Temporalidad de acceso:	Todos los días del año.

Figura 89. Tabla. Infraestructura Vial Chobshi.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: julio 2010.

3.2.3.6.4.3. Servicio de transporte público:

Existen rutas de transporte público que facilitan la movilización hacia la comunidad a continuación se presenta un cuadro de las mismas:

Ruta	Desde	Hasta	Empresa	Horario	Precio
Cuenca-Sigsig	Cuenca	Sigsig	Express Sigsig	Cada 20 min desde T.T.	\$ 1.25
Sigsig- Chobshi (Camioneta)	Sigsig	Chobshi	9 de Junio		\$ 4.00

Figura 90. Tabla. Servicio de Transporte Público hacia Chobshi.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: julio 2010.

3.2.3.6.4.4. Servicio terminal aéreo:

Desde la capital de la provincia del Azuay, Cuenca, existe el aeropuerto Mariscal Lamar, tercero en orden de importancia en el país, cual sirve de puente de entrada de turistas que ingresan a la ciudad.

3.2.3.6.5. Superestructura

Las siguientes son instituciones que apoyan al fortalecimiento, consolidación, promoción, comercialización de la comunidad de Chobshi:

Institución	Tipo	Relación
Municipalidad de Sigsig	Pública	Apoyo Logístico (Folletos)
UTPL	Privada	Apoyo en capacitación en áreas turísticas (tutorías)
INPC	Pública	Restauración de vestigios arqueológicos
Ministerio de Cultura	Pública	Apoyo en el Solsticio 2010

Red Pakariñán	Comunitaria	Apoyo logístico (fortalecimiento y capacitación)
---------------	-------------	--

Figura 91. Tabla. Superestructura Turística de Chobshi.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: julio 2010.

3.2.3.7. Comercialización Turística de la Comunidad de Chobshi

La comercialización de la comunidad de Chobshi se realiza a través de los siguientes medios:

Material impreso:

- Guía de Turismo Comunitario del Sur del Ecuador, en la cual consta ubicación y servicios que oferta la comunidad.
- Rutas Arqueológicas del Ministerio de Turismo.
- Rutas Gastronómicas del Ministerio de Turismo.

Material Digital:

- Rutas Arqueológicas del Ministerio de Turismo.
- Rutas Gastronómica del Ministerio de Turismo.

Tecnologías de la información y la comunicación TICs:

La comunidad cuenta con sus propias páginas web:

- www.chobshi.com.
- Red Social Facebook, y,

Enlaces dentro de las siguientes páginas:

- www.redpakarinan.com.
- www.fetpce.org.

Para la comercialización de sus productos la comunidad utiliza los siguientes canales de distribución:

- Centro de Facilitación y Operación Turística “Pakariñán” Turismo Comunitario, es la unidad de comercialización a la cual pertenece la comunidad de Chobshi.
- Ferias y exposiciones para promocionar sus productos turísticos entre las que han asistido: I Feria de Emprendimientos Turísticos Nabón.

3.2.4. COMUNIDAD EL CARMEN DE JADÁN

La comunidad de El Carmen pertenece a la parroquia Jadán, cantón Gualaceo, fue fundada por el sacerdote Pedro Aguirre el 24 de mayo 24 de 1852. Se dice que en la primera mitad del siglo XVI aproximadamente el cerro de Aya Samana (Descanso de Cadáveres) se derrumbó y cubrió totalmente la población de la PUCA COCHA¹⁶. Luego de suscitado el derrumbe se construyó la capilla en el lugar donde antes era la laguna y se montó la imagen de la virgen de El Carmen, desde entonces todos los feligreses veneran a la virgen como patrona de la comunidad.

En la actualidad se han dado cambios muy importantes debido al fenómeno de la migración, por tal motivo, han nacido iniciativas de las mujeres de El Carmen lideradas por la señora Rosa Sisalima, éstas se han organizado y han creado un centro de turismo comunitario y una organización artesanal.

De la misma manera la Fundación Ecológica Rikcharina, a través del proyecto de conservación del Bosque Protector Aguarongo participan a los miembros de la comunidad de las actividades turísticas que se desarrollan dentro de la comuna.

¹⁶ Puca Cocha.- Legendaria laguna colorada o de sangre, lugar donde se daban cita las brujas para hacer el baño y rituales.

3.2.4.1. Datos Generales

3.2.4.1.1.	Nombre del Centro de Turismo Comunitario:	Centro de Gestión Ambiental Agroartesanal y Turismo Comunitario Aguarongo – El Carmen de Jadán.
3.2.4.1.2.	Alcance de Mercado:	Regional.
3.2.4.1.3.	Nacionalidad:	Kañari.
3.2.4.1.4.	Pueblo:	Campesino
3.2.4.1.5.	Teléfono:	(593) 07 3015256.
3.2.4.1.6.	Celular:	(593) 093529841.
3.2.4.1.7.	E-mail:	rikcharina@rikcharina.org
3.2.4.1.8.	RUC:	N/A.

Figura 92. Tabla. Datos Generales de la Comunidad El Carmen de Jadán- Aguarongo.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Dirigentes de la comunidad.

Fecha: julio 2010.

3.2.4.2. Ubicación

3.2.4.2.1.	Provincia:	Azuay.
3.2.4.2.2.	Cantón:	Gualaceo.
3.2.4.2.3.	Parroquia:	Jadán.
3.2.4.2.4.	Comunidad:	El Carmen.
3.2.4.2.5.	Región Natural:	Sierra.
3.2.4.2.6.	Latitud S:	02° 56. 187'.
3.2.4.2.7.	Longitud W:	078° 50. 630'.
3.2.4.2.8.	Altitud:	3167 m.s.n.m.
3.2.4.2.9.	Temperatura Promedio:	14° C.

Figura 93. Tabla. Ubicación de la Comunidad El Carmen de Jadán.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: julio 2010.

3.2.4.3. Organización del Centro de Turismo Comunitario

3.2.4.3.1.	Acuerdo Ministerial N°:	05037 MICIP-Ministerio de Comercio Exterior Industrialización Pesca y Competitividad del 7 marzo de 2005.
3.2.4.3.2.	Representante:	Comunidad Rosa Sisalima. Aguarongo Andrés Cruz
3.2.4.3.3.	Normas para los turistas:	Si.
3.2.4.3.4.	Manual de operación:	No.
3.2.4.3.5.	Registro de Visitantes:	No.
3.2.4.3.6.	Libro de Visitas:	No.
3.2.4.3.7.	Fecha de inicio de la actividad turística:	Comunidad 02 enero 2008. Aguarongo año 2003.
3.2.4.3.8.	Número de turistas año 2009:	100 visitas.
3.2.4.3.9.	Documentos de administración y gerencia:	No.

Figura 94. Tabla. Organización del CTC El Carmen de Jadán.
 Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
 Fuente: Dirigentes de la comunidad.
 Fecha: julio 2010.

3.2.4.3.10. Talento Humano:

Talento Humano	Hombres	Mujeres	Total
Administración	1	1	2
Contabilidad	-	1	1
Guianza	3	3	6
Alojamiento	-	-	Centro Aguarongo
Alimentación	1	4	5

Transporte	-	-	-
Mantenimiento	-	2	2
Eventos Culturales	4	1	5
Otros	-	-	-
Total	9	12	21

Figura 95. Tabla. Talento Humano El Carmen de Jadán.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Dirigentes de la comunidad.

Fecha: julio 2010.

3.2.4.3.11. Origen de los visitantes:

Origen(ordén de importancia)	1	2	3
Internacional	España	Francia	-
Nacional	Cuenca	Gualaceo	-
Edad Visitantes	Voluntario	Turista	Total
1 a 25	3	80	83
26 – 35	7	10	17
35 – 50	-	-	-
51 – adelante	-	-	-
Total Visitantes	10	90	100

Figura 96. Tabla. Origen de los visitantes de El Carmen de Jadán.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Fundación Rikcharina.

Fecha: julio 2010.

3.2.4.4. Centros Poblados más cercanos al Centro de Turismo Comunitario

Nombre del poblado	Distancia Km.	Tiempo Min Hrs
Zhidmad	2 ½ km	10 min
Santa Ana	9 km	15 min
El Valle	10 km	20 min
Cuenca	45 km	1 hora

Figura 97. Tabla. Centros Poblados más cercanos al CTC.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: julio 2010.

3.2.4.5. Asociación con otros Centros de Turismo Comunitario

Nombre de CTC y Tipo de relación	Distancia Km.	Tiempo
N/A		

Figura 98. Tabla. Asociación con otros CTC.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: julio 2010.

Observaciones: El número de teléfono pertenece a la hija de la dirigente y el número de celular es de Rosa Sisalima, quien es el contacto de la comunidad, además se puede comunicar con la Fundación Rikcharina para poder acceder a la comunidad, contacto: Andrés Cruz.

3.2.4.6. Oferta Turística de la Comunidad El Carmen de Jadán

3.2.4.6.1. Atractivos Turísticos

Los lugares de interés que los turistas pueden visitar, ya sea por su valor cultural propio o belleza natural, dentro de la comunidad de El Carmen de Jadán son los siguientes:

ATRATIVOS TURISTICOS	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Bosque Aguarongo	Sitios Naturales	Bosque	Bosque Húmedo Oriental
Artesanías	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Tejidos en hilo
Centro de Interpretación Ambiental Aguarongo	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Centros Científicos y Técnicos
Iglesia de El Carmen	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa
Mitos y Leyendas	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradicionales y creencias populares
Tradiciones: La Minga	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradicionales y creencias populares

Figura 99. Tabla. Atractivos Turísticos de la Comunidad de El Carmen de Jadán.
 Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
 Fuente: Propia.
 Fecha: julio 2010.

3.2.4.6.1.1. Atractivos Naturales

3.2.4.6.1.1.1. Bosque Protector Aguarongo:

El bosque protector Aguarongo tiene un significado muy importante para las comunidades de las parroquias Santa Ana, Zhidmad, Jadán, San Juan, San Bartolomé y Gualaceo, pues representa su principal fuente de abastecimiento de agua tanto para riego como para consumo humano, a más de proveerles de plantas medicinales. Aguarongo toma su nombre de una especie de penco que abunda en los páramos y que tiene espinos en los bordes.

El Bosque Aguarongo fue declarado área de vegetación protectora n°. 10, mediante acuerdo Ministerial No. 292, publicado en el registro oficial No. 255 del 22 de agosto de 1985 se encuentra dentro de la cuenca del río Paute, en los cantones de Gualaceo y Sigsig, provincia del Azuay, entre los 2.500 y 3.200 metros de altitud.

Tiene una extensión aproximada de 2.082 ha., su mayor importancia radica en la dotación de fuentes de agua para consumo humano, además, en este bosque se encuentra un centro de interpretación ambiental que sirve para educar a niños, jóvenes, adultos que lo visitan a través de la Enseñanza de la Ecología en el Patio de la Escuela, EEPE.

La fundación Rikcharina que es la que administra el Centro de Interpretación Ambiental y tiene un programa de educación ecológica dirigido a niños de escuelas de las áreas rurales y urbanas, por tal motivo el centro cuenta con tres senderos que cumplen esta función:

- Sendero Zhiámpamba: con 1 hora de recorrido (aproximadamente) este sendero es idóneo para la educación ambiental. Cuenta con señalización, puentes y miradores, además de información de las plantas medicinales o utilitarias más representativas de la zona.

- Sendero Jatcoloma: este sendero cuenta con señalización, sin embargo no está completamente marcado, ya que es dirigido a un público más científico (estudiantes o científicos que realicen sus estudios de flora o fauna).
- Sendero Lluinhuaico: con tres horas de caminata (aproximadamente), este sendero tiene la dificultad del barro y el agua, sin embargo, en época soleada, al llegar al Mirador de los Santuarios, podemos observar algunos de los cerros mítico-sagrados que rodean al Aguarongo. Además, este sendero nos permite caminar por extensiones profundas del bosque protector, así como la oportunidad de observar animales en estado salvaje, como el raposo, el añás, el venado y una gran variedad de aves.



Figura 100. Centro Ambiental Aguarongo.
 Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
 Fuente: Propia.
 Fecha: julio 2010.

3.2.4.6.1.2. Atractivos Culturales

3.2.4.6.1.2.1. Artesanías:

Las principales artesanías que se realizan son el tejido de bufandas, la realización de manillas, bolsos, lasos. Este trabajo es realizado por las mujeres miembros de la organización de artesanas de la comunidad del Carmen, lo que es producido es vendido en la misma comunidad, Casa de la Mujer (CEMUART) y Red Pakariñan.



Figura 101. Grupo de mujeres tejedoras de El Carmen.
 Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
 Fuente: Propia.
 Fecha: 2010.

3.2.4.6.1.2.2. Iglesia de EL Carmen

La iglesia de El Carmen de Jadán es de estilo rústico, realizada por mingas que realizaba por la comunidad.

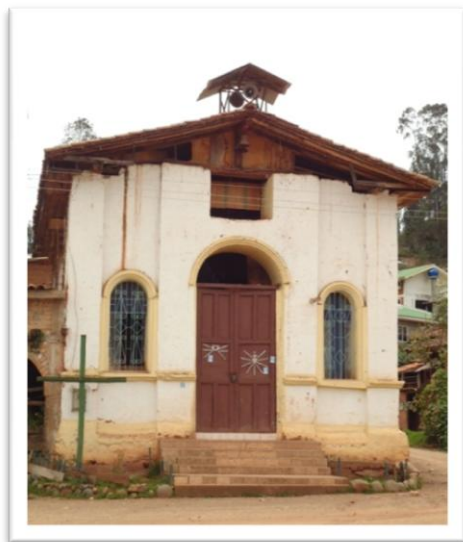


Figura 102. Iglesia de El Carmen de Jadán.
 Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
 Fuente: Propia.
 Fecha: julio 2010.



Figura 103. Altar de la Iglesia de El Carmen.
 Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
 Fuente: Red Pakariñan.
 Fecha: julio 2010.

3.2.4.6.1.2.2. Tradiciones:

3.2.4.6.1.2.2.1. La Minga:

La minga es una de las tradiciones que todavía no se pierde en la comunidad de El Carmen, la cual consiste en el trabajo colectivo de los miembros de la comunidad para mejorar la infraestructura y calidad de vida de la misma.

3.2.4.6.1.2.3. Leyendas:

3.2.4.6.1.2.3.1. La mama waka:

La mama waka era una mujer muy buena, se vestía de pollera y bayeta de lana de color gris, tenía el pelo muy largo e hilaba su wanku, se aparecía solo cuando se acercaba el invierno. Era la encargada de cuidar los bienes del cerro, no permitía que los animales sean sustraídos y los traieran a la casa, si alguien robaba un conejo del Aguarongo ella se los llevaba sin que nadie cayera en la cuenta de aquello. Antiguamente la gente de la comunidad acostumbraba dejar ofrendas a la waka, por el agradecimiento de las buenas cosechas o para pedir fortunas, estos bienes en tierras o animales, buena salud, etc. Los mejores regalos ofrendados eran: animales tiernos antes que lacten la primera leche, la mejor cosecha, etc., eran colocados en la cueva de una roca llamada Kuri kinka.

3.2.4.6.1.2.3.2. Kuri:

Un señor que regresaba de la parroquia Jadán hacia El Carmen muy por la noche, fue testigo que de pronto el sitio se nubló totalmente en el sector de Ushoc sin que se pudiera divisar el camino, de pronto se le ha aparecido un bonito jardín lleno de flores multicolores y también una planta cargada de muchas naranjas, el cuidador del huerto le advirtió que cogiese solo una de las cosas que veía y que la viera llegando a su casa. Así lo hizo y al momento aquel jardín desapareció la neblina y se divisó nuevamente el camino. Llegando a su casa vio que la naranja que cogió era en realidad una bola de oro. Poco a poco el hombre se hizo rico de muchos bienes, pero cierta ocasión una vecina llegó a pedir el polvo del oro para hacer una medicina, el buen hombre para ayudarle con eso se fue a raspar el oro, su

vecina llevada de la curiosidad lo siguió para ver el oro, admirada expresó sumak kurita maymanta apamurkanki (de donde trajiste esa maravilla de oro) en ese mismo momento la bola de oro cayó y rodó por la ladera hacia arriba y nunca más apareció. Cuentan que desde entonces el hombre envejeció rápidamente y enfermó muy grave por lo que tuvo que vender todas sus fortunas adquiridas hasta quedar en la calle y vivir de la caridad.

3.2.4.6.1.2.3.3. De la vida real:

Se dice que después de la colonización la gente de esta comunidad era demasiado maltratada por algunos blancos que vivían aquí, un señor de apellido Cedillo era quien ultrajaba a las mujeres, las golpeaba y a sus esposos les hacía tomar trago y luego les hacía firmar letras de cambio alegando que les deben, así el interés se iba acumulando en un 10% hasta no poder pagar nunca y este les quitaba las tierras injustamente. Fue tanto el mal trato y sufrimiento que les llevó a tomar la decisión de acabar con este dolor, cuatro mujeres y dos hombres decidieron arriesgar sus vidas, un día planificaron salir al cerro a pastorear el ganado como de costumbre, dos de ellas se fueron con el ganado y las otras dos se quedaron escondidas en el monte junto con los dos hombres, por la tarde el malhechor encontraba a las mujeres para cometer el delito es justamente allí donde salen del monte y se reúnen entre todos, lo golpean hasta matarlo luego ya cadáver lo hacen montar en su propio caballo y lo enviaron a la casa. Los hombres huyeron y regresaron tiempos después. La familia del finado asustado se retiró a vivir en la ciudad y desde entonces la comunidad vive libre de dominio y marginación.

3.2.4.6.2. Planta Turística

3.2.4.6.2.1. Servicio de Alojamiento:

La comunidad de El Carmen de Jadán cuenta con servicio de alojamiento en el Centro de Interpretación Ambiental Aguarongo, el mismo que cuenta con la infraestructura adecuada para recibir turistas.

A continuación se presenta el nombre del establecimiento (centro ambiental) capacidad, estado y la tarifa con lo que respecta al servicio de alojamiento.

Establecimiento	Estado	Tarifa	Incluye	No Incluye
Centro Ambiental Aguarongo (3 hab. colectivas)	Bueno	\$ 12.00 single	Desayuno	Almuerzo/ Cena
Centro Ambiental Aguarongo (1 hab. familiar)	Bueno	\$ 20.00 matrimonial	Desayuno	Almuerzo/ Cena

Figura 104. Tabla. Servicio de Alojamiento de la Comunidad de El Carmen.
 Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
 Fuente: Fundación Rikcharina.
 Fecha: julio 2010.



Figura 105. Cabañas de Aguarongo.
 Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
 Fuente: Propia.
 Fecha: julio 2010.

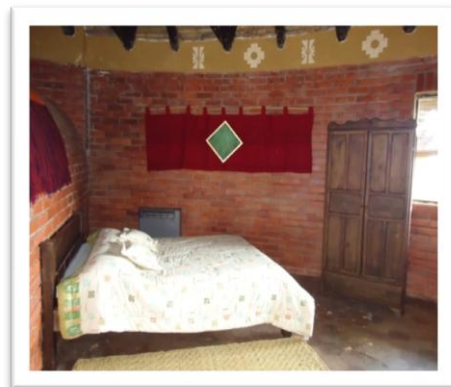


Figura 106. Habitación Matrimonial.
 Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
 Fuente: Propia.
 Fecha: julio 2010.

3.2.4.6.2.2. Servicio de Restauración:

El servicio de restauración se lo realiza a través del comedor que posee el Centro Ambiental Aguarongo o a su vez en la casa de algún miembro de la comunidad, en los dos casos se puede llegar a un acuerdo sobre el menú a ser brindado.

A continuación se presenta el nombre del establecimiento, la comida y bebida que ofrece, el horario de atención con lo que respecta al servicio de restauración.

Establecimiento	Comida	Bebida	Horario Atención
Comedor (Centro Ambiental Aguarongo)	Local, nacional, vegetariana.	Aguas de plantas medicinales, agua, gaseosas.	Bajo pedido
Comedor comunitario	Local	Aguas, de plantas medicinales	Bajo pedido

Figura 107. Tabla. Servicio de Restauración de la Comunidad de El Carmen.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: julio 2010.



Figura 108. Instalaciones Servicio de Restauración en el Centro Ambiental Aguarongo.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: julio 2010.

3.2.4.6.2.3. Servicio de Guianza:

El servicio de guianza lo realizan dentro de:

- El Centro Ambiental Aguarongo, bosque protector Aguarongo y
- Senderos de la comunidad de El Carmen de Jadan.

Para estos dos casos lo realizan personas que pertenecen a la comunidad,

Además de la infraestructura turística existente el Centro Ambiental Aguarongo tiene:

- Laboratorios: Investigación científica para la conservación y manejo del bosque.
- Auditorio: Para realizar capacitaciones y conferencias para actividades educativas.

3.2.4.6.3. Actividades Turísticas

Las actividades turísticas que se puede realizar dentro de la comunidad para el desarrollo del producto turístico son las siguientes:

- Actividades al aire libre.
- Capacitación en manejo sostenible de recursos naturales dirigida a las comunidades del sector.
- Caminatas por los senderos de interpretación en las que los visitantes del Centro conozcan la naturaleza y comprendan su funcionamiento.
- Colonias vacacionales para niños y adolescentes (cada año).
- Educación e interpretación ambiental dirigida a escuelas y colegios de las zonas rurales y urbanas.
- Paseos a caballo por los senderos de la comunidad.
- Convivencia con la comunidad.
- Visita al grupo de mujeres artesanas.



Figura 109. Mirador dentro del Bosque Aguarongo
 Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
 Fuente: Propia.
 Fecha: julio 2010.



Figura 110. Senderos del Bosque.
 Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
 Fuente: Propia.
 Fecha: julio 2010.

3.2.4.6.4. Infraestructura

3.2.4.6.4.1. Infraestructura básica (Servicios Básicos) Comunidad El Carmen:

3.2.4.6.4.1.1.	Provisión de Energía:	Eléctrica (Sistema Interconectado)
3.2.4.6.4.1.2.	Provisión de Agua:	Entubada.
3.2.4.6.4.1.3.	Alcantarillado:	Pozos sépticos.
3.2.4.6.4.1.4.	Servicio de Internet:	No.
3.2.4.6.4.1.5.	Señal de Radio:	Si.
3.2.4.6.4.1.6.	Señal de Televisión:	Si.
3.2.4.6.4.1.7.	Servicio de Salud:	No.
3.2.4.6.4.1.8.	Seguridad:	El Centro ambiental dispone de guardianía.
3.2.4.6.4.1.9.	Telefonía Fija:	Si.
3.2.4.6.4.1.10.	Telefonía Móvil:	Si.

Figura 111. Infraestructura Básica El Carmen.
 Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
 Fuente: Dirigentes de la comunidad.
 Fecha: julio 2010.

Observaciones:

La comunidad suele mantener un sistema de tratamiento de desechos, la basura que no es biodegradable es recogida mediante mingas que realiza la comunidad y que luego es incinerada en un determinado lugar, los desechos orgánicos son utilizados como abono en sembríos.

3.2.4.6.4.2. Infraestructura básica (Servicios Básicos) Centro Ambiental Aguarongo:

3.2.4.6.4.2.1.	Provisión de Energía:	Paneles Solares.
3.2.4.6.4.2.2.	Provisión de Agua:	Potable. Se cuenta con una planta y una red de suministro a cada una de las cabañas, de la misma manera dispone de un sistema de reserva para el agua de consumo humano y cuenta con cinco calentadores de agua solares para las cabañas y restaurante.
3.2.4.6.4.2.3.	Alcantarillado:	Si. Cuenta con un sistema de depuración de aguas servidas, red de alcantarillado y conexiones a cada una de las cabañas. Al igual se dispone de un sistema de tratamiento preliminar para las aguas servidas (tanque Imhoff y pantanos de purificación artificiales).
3.2.4.6.4.2.4.	Servicio de Internet:	No.
3.2.4.6.4.2.5.	Señal de Radio:	Si.
3.2.4.6.4.2.6.	Señal de Televisión:	Si.

3.2.4.6.4.2.7.	Servicio de Salud:	No.
3.2.4.6.4.2.8.	Seguridad:	No
3.2.4.6.4.2.9.	Telefonía Fija:	Si.
3.2.4.6.4.2.10.	Telefonía Móvil:	Si.

Figura 112. Infraestructura Básica Centro Ambiental Aguarongo. .

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Fundación Rikcharina.

Fecha: julio 2010.

Observaciones:

La iluminación de las instalaciones es posible a través de paneles solares para la energía fotovoltaica¹⁷ e instalaciones eléctricas en las 4 cabañas, administración y restaurante. Además consta de paneles solares para el agua caliente para las cabañas y restaurante.

3.2.4.6.4.3. Infraestructura vial:

3.2.4.6.4.3.1.	Tipo:	Terrestre.
3.2.4.6.4.3.2.	Subtipo y Estado:	Lastrado - Bueno (45km) y Lastrado-Malo (5 km desde la entrada para el Centro de Interpretación).
3.2.4.6.4.3.3.	Transporte:	Bus, automóvil y 4x4.
3.2.4.6.4.3.4.	Frecuencia:	Diaria.
3.2.4.6.4.3.5.	Temporalidad de acceso:	En invierno se dificulta la entrada al Centro de Interpretación Ambiental Aguarongo.

Figura 113. Infraestructura Vial El Carmen / Centro Ambiental Aguarongo.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Fundación Rikcharina.

Fecha: julio 2010.

¹⁷ La energía solar fotovoltaica es un tipo de electricidad renovable (energía eléctrica, -voltaica) obtenida directamente de los rayos del sol (foto-) gracias al efecto fotoeléctrico de un determinado dispositivo; normalmente una lámina metálica semiconductora llamada célula fotovoltaica, o una deposición de metales sobre un sustrato llamada capa fina.

Observaciones:

La comunidad tiene dos rutas de acceso:

Primera vía: Cuenca – Panamericana Sur – Jadán.

Segunda vía: Cuenca – Santa Ana –Zhidmad.

3.2.4.6.4.4. Servicio de transporte público:

Existen rutas de transporte público que facilitan la movilización hacia la comunidad a continuación se presenta un cuadro de las mismas:

Ruta	Desde	Hasta	Empresa	Horario	Precio
Cuenca- El Carmen	Cuenca	El Carmen	Alpes Orientales	06:30, 11:00,13:0 0, 15:40,17:3 0, 18:30	\$ 0,85

Figura 114. Tabla. Servicio de Transporte Público hacia El Carmen.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Fundación Rikcharina.

Fecha: julio 2010.

3.2.4.6.4.5. Servicio de terminal aéreo:

Desde la capital de la provincia del Azuay, Cuenca, existe el aeropuerto Mariscal Lamar, tercero en orden de importancia en el país, cual sirve de puente de entrada de turistas que ingresan a la ciudad.

3.2.4.6.5. Superestructura

Las siguientes son instituciones que apoyan al fortalecimiento, consolidación, promoción, comercialización de la comunidad de El Carmen:

Institución	Tipo	Relación
Fundación Ecológica Rikcharina	ONG	Apoyo Infraestructura (Centro Ambiental Aguarongo)
Red Pakariñán	Comunitario	Apoyo Logístico (capacitación, asesoría legal)
Gobierno Provincial	Público	Mejoramiento de los servicios básicos.
Ministerio de Turismo	Público	Capacitación en Gastronomía.

Figura 115. Tabla. Superestructura Turística de El Carmen.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: julio 2010.

Para la construcción del Centro Ambiental Aguarongo intervinieron las siguientes instituciones de cooperación:

Institución	Monto Financiero
AECI (Agencia Española de Cooperación Internacional)	\$ 322.426,54
Ayuda en Acción	\$ 139.242,47
CORPEI (Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones)	\$ 19.372,00
Generalitat de Catalunya	\$ 21.120,00
Direct Seguros	\$ 111.717,97
Junta de Agua El Carmen	\$ 15.000,00

Figura 116. Tabla. Superestructura Turística Centro de Interpretación Ambiental Aguarongo.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Centro de Interpretación Ambiental Aguarongo.

Fecha: julio 2010.

3.2.4.7. Comercialización Turística de la Comunidad de El Carmen de Jadán - Aguarongo

La comercialización de la comunidad de El Carmen de Jadán-Aguarongo se realiza a través de los siguientes medios:

Material impreso:

- Guía de Turismo Comunitario del Sur del Ecuador, en la cual consta la ubicación y servicios que oferta la comunidad.
- Guías del Centro Ambiental Aguarongo.

Tecnologías de la información y la comunicación TICs:

El Centro Ambiental Aguarongo cuenta con su propia página web:

- www.aguarongo.com, y

Enlaces dentro de las siguientes páginas:

- www.redpakarinan.com.
- www.fetpce.org

Para la comercialización de sus productos, la comunidad utiliza los siguientes canales de distribución

- Centro de Facilitación y Operación Turística “Pakariñán” Turismo Comunitario, es la unidad de comercialización a la cual pertenece la comunidad de El Carmen de Jadán-Aguarongo.
- Centro Ambiental Aguarongo.
- Ferias y exposiciones para promocionar tanto sus artesanías como sus productos turísticos.

3.2.5. COMUNIDAD HUERTAS

La comunidad de Huertas pertenece a la parroquia Shaglli, cantón Santa Isabel, hasta el año 1949 existía íntegramente la Hacienda Hornillos, la misma que abarcaba la tercera parte del área total de la parroquia, ésta pertenecía al Dr. Gustavo Montesinos Chica, oriundo de la ciudad de Cuenca, en el referido año fallece el Dr. Montesinos, dejando como herencia la propiedad a su esposa y su numerosa descendencia. El lote denominado Huertas lo ocupó en sucesión a la Sra. Esther Montesinos González, quien a su vez decidió venderlo. Los compradores de este lote fueron los Sres. Manuel González Guamán, sus hijos: Alejandro y Arcesio González Maxi, a los cuales se agregó el Sr. Manuel Vizhco; los dos primeros oriundos de la parroquia Shaglli y de la misma hacienda y el último, vecino de la parroquia Baños del cantón Cuenca.

Según datos orales recogidos en el lugar, la razón del nombre da cuenta que debido a que en el siglo XIX y principios del XX la exportación de cascarilla (corteza del quino) todavía era exportable, al dueño de la hacienda se le ocurrió plantar esta especie en la zona boscosa a la que en lo posterior se le empezó a denominar “La huerta de cascarilla”, pero con el paso del tiempo se simplificó a “La huerta” y finalmente quedó en “Huertas”

Hay otra versión referente a que se le denominó Huertas, por la abundancia de aurines (una variedad de taxo propia del lugar), fruto que literalmente se lo cosechaba sin mayor esfuerzo, como en una huerta, debido a su abundancia, sea cual la razón que fuere, hoy este nombre está inserto en la memoria de propios y extraños y constituye la comunidad de mayor trascendencia, después del centro parroquial de Shaglli y sus alrededores.

Gracias a la organización de la comunidad se puede destacar el progreso e impulso de proyectos, entre los cuales se destaca el de turismo comunitario.

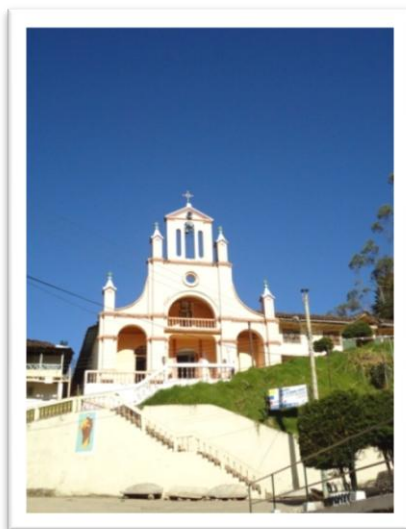


Figura 117. Iglesia de Shagli.
 Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
 Fuente: Propia.
 Fecha: agosto 2010.

3.2.5.1. Datos Generales

3.2.5.1.1.	Nombre del Centro de Turismo Comunitario:	Asociación MADT Producciones (Música, Agricultura, Diversión y Turismo).
3.2.5.1.2.	Alcance de Mercado:	Local.
3.2.5.1.3.	Nacionalidad:	Kañari.
3.2.5.1.4.	Pueblo:	Campesino
3.2.5.1.5.	Teléfono:	(593) 07 3015808.
3.2.5.1.6.	Celular:	(593) 086064142.
3.2.5.1.7.	E-mail:	conkis-33@hotmail.com
3.2.5.1.8.	RUC:	N/A

Figura 118. Tabla. Datos Generales de la Comunidad de Huertas.
 Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
 Fuente: Dirigentes de la comunidad.
 Fecha: agosto 2010.

3.2.5.2. Ubicación

3.2.5.2.1.	Provincia:	Azuay.
3.2.5.2.2.	Cantón:	Santa Isabel.
3.2.5.2.3.	Parroquia:	Shaglli.
3.2.5.2.4.	Comunidad:	Huertas.
3.2.5.2.5.	Región Natural:	Sierra.
3.2.5.2.6.	Latitud S:	03°16.256'.
3.2.5.2.7.	Longitud W:	79°18.566'.
3.2.5.2.8.	Altitud:	2800 m.s.n.m.
3.2.5.2.9.	Temperatura Promedio:	12°.

Figura 119. Tabla. Ubicación de la Comunidad de Huertas

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: agosto 2010.

3.2.5.3. Organización del Centro de Turismo Comunitario

3.2.5.3.1.	Acuerdo Ministerial N°:	721 MICIP-Ministerio de Comercio Exterior Industrialización Pesca y Competitividad del 08 de junio de 2003.
3.2.5.3.2.	Representante:	Saúl Aucay.
3.2.5.3.3.	Normas para los turistas:	No.
3.2.5.3.4.	Manual de operación:	No.
3.2.5.3.5.	Registro de Visitantes:	No.
3.2.5.3.6.	Libro de Visitas:	No.
3.2.5.3.7.	Fecha de inicio de la actividad turística:	Marzo del 2005.
3.2.5.3.8.	Número de turistas año 2009:	N/A

3.2.5.3.9.	Documentos de administración y gerencia:	No.
-------------------	---	-----

Figura 120. Tabla. Organización del CTC Huertas.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Dirigentes de la comunidad.

Fecha: agosto 2010.

3.2.5.3.10. Talento Humano:

Talento Humano	Hombres	Mujeres	Total
Administración	1	-	1
Contabilidad	-	-	-
Guianza	3	2	5
Alojamiento	1	-	1
Alimentación	1	2	3
Transporte	-	-	-
Mantenimiento	-	-	Comunidad
Eventos Culturales	4	4	8
Otros	-	-	-
Total	10	8	18

Figura 121. Tabla. Organización del CTC Huertas.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Dirigentes de la comunidad.

Fecha: agosto 2010.

3.2.5.3.11. Origen de los visitantes:

Origen (orden de importancia)	1	2	3
Internacional	USA	España	-
Nacional	Cuenca	-	-
Edad Visitantes	Voluntario	Turista	Total
1 a 25	-	X Nac	-
26 – 35	X	-	-
35 – 50	-	X Ext	-
51 – adelante	-	-	-
Total Visitantes	-	-	-

Figura 122. Tabla. Origen de los Visitantes de Huertas.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Dirigentes de la comunidad.

Fecha: agosto 2010.

3.2.5.4. Centros Poblados más cercanos al Centro de Turismo Comunitario

Nombre del poblado	Distancia Km.	Tiempo Min Hrs
Shaglli	8 km	15 min
Santa Isabel	32 km	45 min
Cuenca	118 km	2 horas 50 min

Figura 123. Tabla. Centros poblados más cercanos al CTC.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: agosto 2010.

3.2.5.5. Asociación con otros Centros de Turismo Comunitario

Nombre de CTC y Tipo de relación	Distancia Km.	Tiempo
N/A		

Figura 124. Tabla. Asociación con otros CTC.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Dirigentes de la comunidad.

Fecha: agosto 2010.

Observaciones:

El número de teléfono y celular es de Saúl Aucay, quien es dirigente y contacto de la comunidad.

El MICIP cambió de nombre a MIPRO-Ministerio de Industrias y Productividad.

3.2.5.6. Oferta Turística Comunidad Huertas

3.2.5.6.1. Atractivos Turísticos:

Los lugares de interés que los turistas pueden visitar, ya sea por su valor cultural propio o belleza natural dentro de la comunidad de Huertas son los siguientes:

ATRATIVOS TURÍSTICOS	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Bosque	Sitios Naturales	Bosques	Bosque Nublado
Carachula	Sitios Naturales	Montaña	Alta Montaña
Río San Francisco	Sitios Naturales	Ríos	Rápidos Caudales
Artesanías (Bordados)	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Artesanías
Gastronomía	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Comidas y Bebidas
Mitos y Leyendas	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares.
Viviendas Tradicionales	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Arquitectura vernácula

Figura 125. Tabla. Atractivos Turísticos de la Comunidad de Huertas.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Dirigentes de la comunidad.

Fecha: agosto 2010.

3.2.5.6.1.1. Atractivos Naturales

3.2.5.6.1.1.1. Bosque Nublado:

El bosque nublado se encuentra a una hora de la comunidad de Huertas, este abarca 20 hectáreas, en donde se pueden encontrar arboles de pino y una abundante vegetación del páramo.

3.2.5.6.1.1.2. Carachula:

Formación montañosa que se encuentra a una hora de la comunidad de Huertas, en este lugar se puede apreciar flora y fauna del lugar, además llegando a la cima se puede apreciar una vista panorámica de la zona.



Figura 126. Carachula.
Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
Fuente: Propia.
Fecha: agosto 2010.



Figura 127. Vista Panorámica de Carachula.
Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
Fuente: Red Pakariñan.
Fecha: agosto 2010.

3.2.5.6.1.1.3. Río San Francisco:

El río San Francisco circunda la parte central de Huertas, en donde se puede encontrar en sus riberas restos de bosques primarios y variedad de orquídeas, además de la palma blanca que es endémica en esta zona.

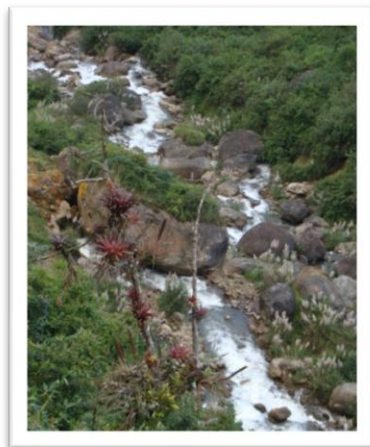


Figura 128. Rio San Francisco.
 Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
 Fuente: Dirigentes de la comunidad.
 Fecha: agosto 2010.

3.2.5.6.1.2. Atractivos Culturales

3.2.5.6.1.2.1. Artesanías Bordados:

En la comunidad de Huertas se elaboran bordados en tela, principalmente.



Figura 129. Bordados.
 Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
 Fuente: Propia.
 Fecha: agosto 2010.

3.2.5.6.1.2.2. Gastronomía:

La comunidad de Huertas posee una exquisita gastronomía sobresaliendo su quesillo ahumado, el cual es realizado con una planta tradicional del sector que le da un sabor único.

3.2.5.6.1.2.3. Leyendas y Mitos:

3.2.5.6.1.2.3.1. Leyenda la Cocha Loma:

La cocha loma, cuenta la leyenda de que las lagunas se tragaban a la aquellas personas que tenían un carácter agresivo. En la actualidad la laguna no existe, el único vestigio es el hoyo, que según el testimonio de los locales es un lugar en el que la intervención del cura, el agua fue retirada a otro lugar.

3.2.5.6.1.2.3.2. Hueco del Medina:

Hueco del medina, es un personaje en alianza con el diablo, éste es considerado un hecho real porque existen los huecos y el personaje en cuestión aún vive.

3.2.5.6.2. Planta Turística

3.2.5.6.2.1. Servicio de Alojamiento:

La comunidad de Huertas cuenta con servicio de alojamiento, las casas de los miembros de la comunidad están adecuadas para recibir turistas.

A continuación se presenta el nombre del establecimiento (casas comunitarias) capacidad, calidad y la tarifa con lo que respecta al servicio de alojamiento.

Establecimiento	Estado	Tarifa	Incluye	No Incluye
Casas Comunitarias (2 familias, 3-5 pax)	Regular	\$ 10.00	Desayuno	Almuerzo / merienda

Figura 130. Tabla. Servicio de alojamiento de Huertas.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: agosto 2010.



Figura 131. Casa Comunitaria que presta Servicio de alojamiento.
 Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
 Fuente: Propia.
 Fecha: agosto 2010.



Figura 132. Habitación de la casa comunitaria.
 Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
 Fuente: Propia.
 Fecha: agosto 2010.

3.2.5.6.2.2. Servicio de Restauración:

El servicio de restauración se lo realiza a través del restaurante y cafetería que posee la comunidad, se puede llegar a un acuerdo sobre el menú a ser ofertado.

A continuación se presenta el nombre del establecimiento, la comida y bebida que ofrece, el horario de atención con lo que respecta al servicio de restauración.

Establecimiento	Comida	Bebida	Horario Atención
Restaurante	Local, nacional, vegetariana.	Aguas de plantas medicinales, agua, gaseosas.	10:00-20:00
Cafetería	Local	Aguas aromáticas, cafés, tintos	10:00-18:00

Figura 133. Tabla. Servicio de Restauración de Huertas.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: agosto 2010.



Figura 134. Cafeteria Conkies.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: agosto 2010.



Figura 135. Comedor de Huertas

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: agosto 2010

3.2.5.6.2.3. Servicio de Guianza:

De este servicio son responsables los cuatro guías nativos miembros de la comunidad que se encuentren de turno, el valor de la guianza es de \$ 15.00 por día. Los guías se manejan con un grupo de 10 turistas por cada guía encargado/a de este servicio. Cabe mencionar que para los recorridos a los sitios naturales solo existen guías de sexo masculino ya que el esfuerzo físico es alto, mientras las guías mujeres se encargan de la guianza dentro de la comunidad.

3.2.5.6.3. Actividades Turísticas

Las actividades turísticas que se puede realizar dentro de la comunidad para el desarrollo del producto turístico son las siguientes:

- Caminatas hacia el bosque húmedo
- Cabalgatas
- Pesca deportiva
- Observación de flora y fauna.

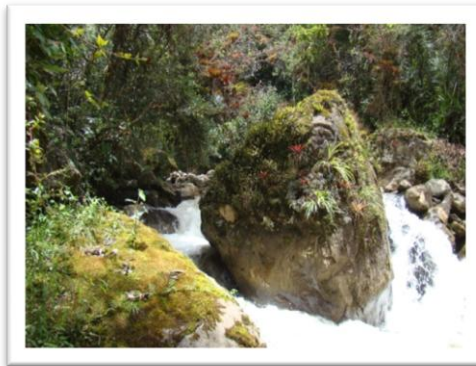


Figura 136. Observación de Flora.
Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
Fuente: Red Pakariñan.
Fecha: agosto 2010.

3.2.5.6.4. Infraestructura

Dentro de la infraestructura básica necesaria para desarrollar la planta turística comunitaria, se cuenta con:

3.2.5.6.4.1. Infraestructura básica (Servicios Básicos):

3.2.5.6.4.1.1.	Provisión de Energía:	Eléctrica (Sistema Interconectado)
3.2.5.6.4.1.2.	Provisión de Agua:	Entubada.
3.2.5.6.4.1.3.	Alcantarillado:	Pozos sépticos.
3.2.5.6.4.1.4.	Servicio de Internet:	Inalámbrico (Porta)
3.2.5.6.4.1.5.	Señal de Radio:	Si.
3.2.5.6.4.1.6.	Señal de Televisión:	DirecTV.
3.2.5.6.4.1.7.	Servicio de Salud:	No. A 8km de la comunidad se encuentra un Centro de Salud de Shagli
3.2.5.6.4.1.8.	Seguridad:	Si.
3.2.5.6.4.1.9.	Telefonía Fija:	Si.
3.2.5.6.4.1.10.	Telefonía Móvil:	Si.

Figura 137. Tabla. Infraestructura Básica Huertas.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Dirigentes de la comunidad.

Fecha: agosto 2010.

3.2.5.6.4.2. Infraestructura vial:

3.2.5.6.4.2.1.	Tipo:	Terrestre.
3.2.5.6.4.2.2.	Subtipo y Estado:	Asfaltado Bueno (hasta Santa Isabel) y Regular en adelante
3.2.5.6.4.2.3.	Transporte:	Bus y 4x4.
3.2.5.6.4.2.4.	Frecuencia:	Diaria.
3.2.5.6.4.2.5.	Temporalidad de acceso:	En época de invierno se complica el acceso a la comunidad.

Figura 138. Tabla. Infraestructura Vial Huertas.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: agosto 2010.

3.2.5.6.4.3. Servicio de transporte público:

Existen rutas de transporte público que facilitan la movilización hacia la comunidad, a continuación se presenta un cuadro de las mismas:

Ruta	Desde	Hasta	Empresa	Horario	Precio
Santa Isabel - Huertas	Santa Isabel	Huertas	Santa Isabel	12:30 / 15:00	\$ 1.50
	Huertas	Santa Isabel	Santa Isabel	4:30	\$ 1.50
Santa Isabel- Huertas	Santa Isabel	Huertas	Chalaxí	13:00	\$ 1.10
Camioneta	Santa Isabel	Huertas			\$ 20.00
	Santa Isabel	Shagli			\$ 15.00
	Shagli	Huertas			\$ 5.00

Figura 139. Tabla. Servicio de transporte Público hacia Huertas.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Dirigentes de la comunidad.

Fecha: agosto 2010.

3.2.5.6.4.4. Servicio de Terminal aéreo:

La capital de la provincia del Azuay, Cuenca, cuenta con el aeropuerto Mariscal Lamar, tercero en orden de importancia en el país, el cual sirve de puente de entrada de turistas que ingresan a la ciudad.

3.2.5.6.5. Superestructura

Las siguientes son instituciones que apoyan al fortalecimiento, consolidación, promoción, comercialización de la comunidad de Huertas:

Institución	Tipo	Relación
Gobierno Provincial	Pública	Apoyo Infraestructura (vías de acceso)
Fundación Cooperación para el Desarrollo	ONG	Tecnificación de las huertas escolares.
Red Pakariñán	Comunitaria	Apoyo Logístico (capacitación, asesoría legal)
Universidad de Cuenca	Pública	Programa TURCOM

Figura 140. Tabla. Superestructura Turística Huertas.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Dirigentes de la comunidad.

Fecha: agosto 2010.

3.2.5.7. Comercialización Turística de la Comunidad de Huertas

La comercialización de la comunidad de Huertas se realiza a través de los siguientes medios:

Material impreso:

- Guía de Turismo Comunitario del Sur del Ecuador, en la cual consta ubicación y servicios que oferta la comunidad.

Tecnologías de la información y la comunicación TICs

La comunidad cuenta con enlaces dentro de las siguientes páginas web:

- www.redpakarinan.com
- www.fetpce.org.

Para la comercialización de sus productos la comunidad utiliza los siguientes canales de distribución

- Centro de Facilitación y Operación Turística “Pakariñán” Turismo Comunitario, es la unidad de comercialización a la cual pertenece la comunidad de Huertas.

3.2.6. COMUNIDAD JIMA

La comunidad de Jima pertenece a la parroquia Jima, cantón Sigsig. Según miembros de la comunidad *“el nombre de Jima proviene de la fertilidad que tiene ésta tierra para el cultivo del maíz Zhima”*¹⁸, La producción del “maíz zhima” (blanco), es el ingrediente básico para la elaboración de la chicha de jora, la bebida de los dioses, preparada con el maíz morocho luego del proceso de germinación. Se ofrece la bebida en las fiestas de la comunidad, mingas, cosechas, celebraciones y fiestas familiares.

Jima se encuentra al norte del divorcium acuarium, es decir el lugar en donde se dividen las aguas que se dirigen al Océano Pacífico a través del Río León, y hacia el Océano Atlántico por intermedio del Río Santa Bárbara con dirección Este.

Jima fue fundada el 12 de noviembre de 1820 como Parroquia de San Miguel de Jima, es bautizada así por la comisión eclesiástica-civil y sus principales actividades económicas son planteles avícolas, queserías, huertas frutales, además de tomate de árbol en invernaderos.

Como Centro de Turismo Comunitario se crea en el año del 2003 con la iniciativa de los voluntarios del Cuerpo de Paz Stelyn y Meg. Al principio funcionaba como fundación, posteriormente se crea la Empresa Asociativa de Turismo Comunitario Jima con veinticinco socios, el primer dirigente fue el Ing. Jorge Argudo y actualmente se encuentran activamente once socios.

Jima es un centro de turismo comunitario con una estructura empresarial asociativa exclusivamente dirigida al turismo comunitario.

¹⁸ Zhima.- Variedad del maíz.

3.2.6.1. Datos Generales:

3.2.6.1.1.	Nombre del Centro de Turismo Comunitario:	Empresa Asociativa de Turismo Comunitario Jima.
3.2.6.1.2.	Alcance de Mercado:	Regional.
3.2.6.1.3.	Nacionalidad:	Kañari.
3.2.6.1.4.	Pueblo:	Campesino
3.2.6.1.5.	Teléfono:	(593) 07 2418278.
3.2.6.1.6.	Celular:	(593) 094095949.
3.2.6.1.7.	E-mail:	nacista6@yahoo.com / jimaecuador@yahoo.com
3.2.6.1.8.	RUC:	N/A.

Figura 141. Tabla. Datos Generales de la Comunidad de Jima.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Dirigentes de la comunidad.

Fecha: agosto 2010.

3.2.6.2. Ubicación

3.2.6.2.1.	Provincia:	Azuay.
3.2.6.2.2.	Cantón:	Sigsig.
3.2.6.2.3.	Parroquia:	Jima.
3.2.6.2.4.	Comunidad:	Jima Centro.
3.2.6.2.5.	Región Natural:	Sierra.
3.2.6.2.6.	Latitud S:	03° 11.455'.
3.2.6.2.7.	Longitud W:	78° 57.465'.
3.2.6.2.8.	Altitud:	2806 m.s.n.m.
3.2.6.2.9.	Temperatura Promedio:	12° C.

Figura 142. Tabla. Ubicación de la Comunidad de Jima.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Dirigentes de la comunidad.

Fecha: agosto 2010.

3.2.6.3. Organización del Centro de Turismo Comunitario

3.2.6.3.1.	Acuerdo Ministerial N°:	05-0232 MICIP- Ministerio de Comercio Exterior Industrialización Pesca y Competitividad del 15 de noviembre de 2005.
3.2.6.3.2.	Representante:	Nancy Uyaguari.
3.2.6.3.3.	Normas para los turistas:	No.
3.2.6.3.4.	Manual de operación:	No.
3.2.6.3.5.	Registro de Visitantes:	No.
3.2.6.3.6.	Libro de Visitas:	No.
3.2.6.3.7.	Fecha de inicio de la actividad turística:	Año 2003.
3.2.6.3.8.	Número de turistas año 2009:	N/A.
3.2.6.3.9.	Documentos de administración y gerencia:	No.

Figura 143. Tabla. Organización del CTC Jima.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Dirigentes de la comunidad.

Fecha: agosto 2010.

3.2.6.3.10. Talento Humano

Talento Humano	Hombres	Mujeres	Total
Administración	-	1	1
Contabilidad	-	1	1
Guianza	2	2	4
Alojamiento	-	1	1
Alimentación	1	1	2
Transporte	1	-	1

Mantenimiento	-	-	-
Eventos Culturales		4	4
Otros	-	-	-
Total	4	10	14

Figura 144. Tabla. Talento Humano Jima.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Dirigentes de la comunidad.

Fecha: agosto 2010.

3.2.6.3.11. Origen de los visitantes:

Origen(ordén de importancia)	1	2	3
Internacional	USA	Alemania	-
Nacional	Cuenca	Machala	-
Edad Visitantes	Voluntario	Turista	Total
1 a 25	-	X	-
26 - 35	-	X	-
35 - 50	-	-	-
51 - adelante	-	-	-
Total visitantes	-	-	-

Figura 145. Tabla. Origen de los visitantes de Jima.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Dirigentes de la comunidad.

Fecha: agosto 2010.

3.2.6.4. Centros Poblados más cercanos al Centro de Turismo Comunitario

Nombre del poblado	Distancia Km.	Tiempo Min Hrs
San José de Raranga	8 km	20 min
Cumbe	22 km	45 min
Cuenca	52 km	1 hora 30min

Figura 146. Tabla. Centro Poblados más cercanos al CTC.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: agosto 2010.

3.2.6.5. Asociación con otros Centros de Turismo Comunitario

Nombre de CTC y Tipo de relación	Distancia Km.	Tiempo
Zhipta Gestión Intercomunitaria; alojamiento, alimentación, transporte	5 km	15 min

Figura 147. Tabla. Asociación con otros CTC.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: agosto 2010.

Observaciones:

El número de teléfono y celular pertenece a Nancy Uyaguari, quien es el contacto de la comunidad.

3.2.6.6. Oferta Turística Comunidad Jima

3.2.6.6.1. Atractivos Turísticos

Los lugares de interés turístico, ya sea por su valor cultural propio o belleza natural dentro de la comunidad de Jima son los siguientes:

ATRATIVOS TURISTICOS	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Bosques del Tambillo	Sitios Naturales	Bosques	Bosque Nublado Oriental
Colinas	Sitios Naturales	Montañas	Colinas
Río Moya	Sitios Naturales	Río	Manantial o fuente
Fábrica de Adobes	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y científicas	Obras técnicas
Fábrica de Vinos Artesanal	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y científicas	Obras técnicas
Festividades de la Chica de Jora	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares
Iglesia de Jima	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa
Iglesia de Zhimazhuma	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa
Parque Central	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Arquitectura Vernácula
Templos o Santuarios andinos de altura	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa

Figura 148. Tabla. Atractivos Turísticos de la comunidad de Jima.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Dirigentes de la comunidad.

Fecha: agosto 2010.

3.2.6.6.1.1. Atractivos Naturales

3.2.6.6.1.1.1. Bosques del Tambillo:

El Tambillo es un bosque nublado que pertenece a la categoría de Área de Bosque y Vegetación Protectora. Se encuentra en la estriación oriental de los Andes. Comprende 2371 ha. cubre un rango altitudinal que va de los 2400 a 3300 m.s.n.m. por lo que presenta diversos hábitats distribuidos entre bosque primario, secundario y áreas de regeneración. Además presenta una topografía irregular con pendientes escarpadas y ligeras planicies, y una flora de gran diversidad donde predominan árboles cubiertos de musgos, helechos y una variedad de epífitas, principalmente orquídeas y bromelias.

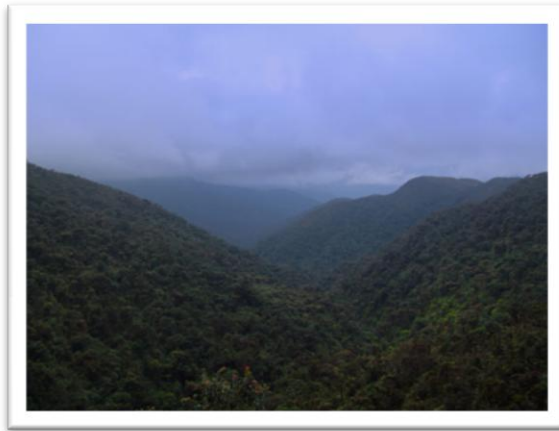


Figura 149. Bosque Del Tambillo.
Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
Fuente: Blog Parroquia Jima.
Fecha: agosto 2010.

3.2.6.6.1.1.2. Colinas:

Huinara, es una montaña en forma de pirámide. Desde la cumbre de Huinara, 3.000 m.s.n.m. hay vistas espectaculares del centro de Jima y la zona. De la misma manera se puede apreciar una vista panorámica desde las colinas de Tunzhún, Moriré y Seguían.

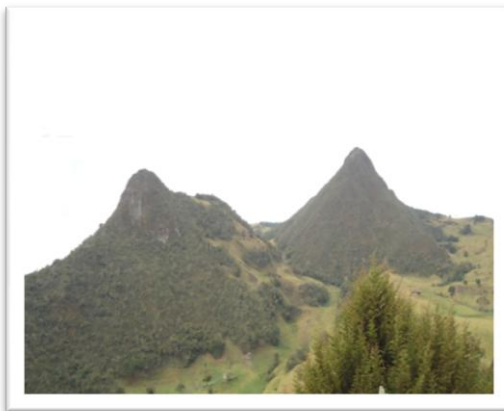


Figura 150. Colina Huinara.
Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
Fuente: Propia.
Fecha: agosto 2010.

3.2.6.6.1.2.3. Río Moya:

Por la limpieza de sus aguas, sus riberas amplias son apropiadas para paseos y para la pesca.



Figura 151. Río Moya.
Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
Fuente: Propia.
Fecha: agosto 2010.

3.2.6.6.1.2. Atractivos Culturales

3.2.6.6.1.2.1. Fábrica de Adobes Artesanal:

En esta fábrica se elaboran adobes de manera artesanal.



Figura 152. Fábrica Artesanal de Adobes.
Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
Fuente: Propia.
Fecha: agosto 2010.

3.2.6.6.1.2.2. Fábrica de Vinos:

La manzana de Jima es famosa por su agradable sabor; a partir de Mayo comienza la cosecha de manzanas, producto con el cual también se elaboran mermeladas, dulces y vinos en una fábrica artesanal.



Figura 153. Fábrica de Vinos Artesanal.
 Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
 Fuente: Propia.
 Fecha: agosto 2010.



Figura 154. Almacenamiento y venta del vino.
 Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
 Fuente: Propia.
 Fecha: agosto 2010.

3.2.6.6.1.2.3. Festividades de la Chica de Jora

El concurso de la chicha de jora consiste en que las comunidades participan en la preparación de la chicha, además existe la presentación de danzas alusivas a la chicha y en este evento eligen a la doncella de la chicha.



Figura 155. Cholita Jimeña con Chica de Jora.
 Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
 Fuente: Diario El Mercurio.
 Fecha: agosto 2010.

3.2.6.6.1.2.4. Iglesia de Jima

La iglesia ubicada con frente a la plaza central, de tres naves y una escala importante, que guarda el cuadro famoso y único en su género de la Virgen del Rosario de Cuyes, y tres campanas que convocan al pueblo con un sonido de alta calidad que fueron traídas por los españoles en épocas de la colonia.

Según Miguel P. Juárez, creador del blog de la parroquia Jima, la iglesia contiene objetos históricos que datan del año 1750 como el cuadro de la virgen del Rosario. Asimismo la iglesia tiene el segundo órgano más antiguo del Ecuador que data del año 1820.



Figura 156. Iglesia de Jima.
Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
Fuente: Propia
Fecha: agosto 2010.

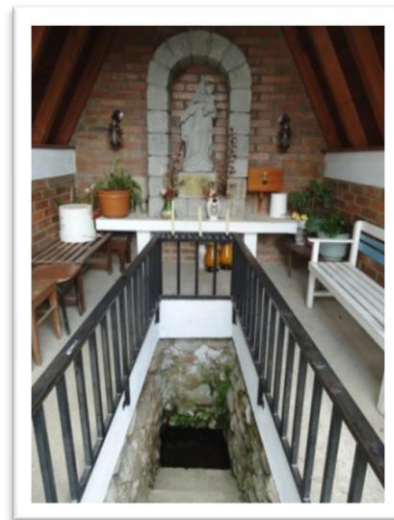


Figura 157. Virgen del Rosario.
Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
Fuente: Propia.
Fecha: agosto 2010.

3.2.6.6.1.2.5. Iglesia de Zhimazhuma

La capilla se encuentra edificada sobre lo que era un sitio ritual de los cañaris asentados en Jima y también es un buen sitio para la observación del paisaje, de la vegetación de la zona ya que se encuentra en la parte asentada en la cima del cerro del mismo nombre.



Figura 158. Vista Panorámica de la Iglesia de Zhimazhuma
 Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
 Fuente: Red Pakariñan.
 Fecha: agosto 2010.

3.2.6.6.1.2.6. Parque Central

Lugar en donde se puede apreciar las casas que conservan la arquitectura tradicional de adobe y teja, éstas disponen de poyos para que los propietarios y vecinos se sienten a descansar. La sencillez de las soluciones constructivas y el uso de los materiales del lugar, es una constante de esta arquitectura.



Figura 159. Parque Central de Jima.
 Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
 Fuente: Red Pakariñan.
 Fecha: agosto 2010.

3.2.6.6.1.2.7. Templos o santuarios andinos de altura

Huinara, Quinashitana, Amashara, Sagyán, Gallocresta, Moriré, Chulo y Tinajillas, estos son los nombres de las colinas que rodean a la comunidad de Jima.



Figura 160. Colina que rodea Jima.
Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
Fuente: Red Pakariñan.
Fecha: agosto 2010.

3.2.6.6.3. Planta Turística

3.2.6.6.3.1. Servicio de Alojamiento:

La comunidad de Jima cuenta con servicio de alojamiento, existen dos hostales que brindan este servicio.

A continuación se presenta el nombre del establecimiento capacidad, calidad y la tarifa con lo que respecta al servicio de alojamiento

Establecimiento	Estado	Tarifa	Incluye	No Incluye
Hostal Chacapamba	Bueno	\$ 7.00	Desayuno	Almuerzo / Merienda
Hostal Jima	Bueno	\$ 7.00	Desayuno	Almuerzo/ Merienda
Casa Comunitaria	Regular	-	-	-

Figura 161. Tabla. Servicio de Alojamiento de la comunidad Jima.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: agosto 2010.

Observaciones:

La casa comunitaria en estos momentos se encuentra en proceso de construcción.



Figura 162. Hostal Jima.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: agosto 2010.



Figura 163. Hostal Chacapamba.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: agosto 2010.

3.2.6.6.3.2. Servicio de Restauración:

En la comunidad existen dos restaurantes, uno es particular y otro forma parte del centro de turismo comunitario de Jima, en estos establecimientos se ofrecen desayunos, almuerzos y meriendas y la capacidad total de estos son de 70 personas.

A continuación se presenta el nombre del establecimiento, la comida y bebida que ofrece, el horario de atención con lo que respecta al servicio de restauración.

Establecimiento	Comida	Bebida	Horario Atención
Restaurante “El Pucon” (50 pax)	Local, nacional	Aguas aromáticas, gaseosas, té.	10:00-19:00
Restaurante “Nuestra Tierra”	Local, nacional	Aguas aromáticas, gaseosas, té	10:00-19:00

Figura 164. Tabla. Servicio de Restauración de la comunidad Jima.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: agosto 2010.



Figura 165. Restaurante “El Pucon”.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: agosto 2010.



Figura 166. Restaurante “Nuestra Tierra”.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: agosto 2010.

3.2.6.6.3.3. Servicio de Guianza:

La guianza es responsabilidad de las/os miembros de la comunidad que se encuentren de turno, el valor de la guianza dependerá de los días y de las rutas a seguir. Los guías se manejan con un grupo de 10 turistas.

3.2.6.6.3. Actividades Turísticas

Las actividades turísticas que se puede realizar dentro de la comunidad, para el desarrollo del producto turístico son las siguientes:

- Caminatas por el centro de Jima-Huinara-Amazhara
- Caminatas, camping, recorridos en la zona de El Salado.
- Compartir de actividades agrícolas.
- Demostraciones de danza y música.
- Observación de aves en el Bosque de Tambillo.
- Recorrido de la comunidad en bicicleta.
- Visita a la fábrica artesanal de vinos.
- Visita a las fábricas de tejas y adobes.
- Visita a criaderos de trucha.

3.2.6.6.4. Infraestructura

Dentro de la infraestructura básica necesaria para desarrollar la planta turística comunitaria, se cuenta con:

3.2.6.6.4.1. Infraestructura básica (Servicios Básicos):

3.2.6.6.4.1.1.	Provisión de Energía:	Eléctrica (Sistema Interconectado)
3.2.6.6.4.1.2.	Provisión de Agua:	Potable.
3.2.6.6.4.1.3.	Alcantarillado:	Pozos sépticos.
3.2.6.6.4.1.4.	Servicio de Internet:	Si.
3.2.6.6.4.1.5.	Señal de Radio:	Si.
3.2.6.6.4.1.6.	Señal de Televisión:	Si.

3.2.6.6.4.1.7.	Servicio de Salud:	Si. Centro de Salud.
3.2.6.6.4.1.8.	Seguridad:	No.
3.2.6.6.4.1.9.	Telefonía Fija:	Si.
3.2.6.6.4.1.10.	Telefonía Móvil:	Si.

Figura 167. Tabla. Infraestructura Básica Jima.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Dirigentes de la comunidad.

Fecha: agosto 2010.

3.2.6.6.4.2. Infraestructura vial:

3.2.6.6.4.2.1.	Tipo:	Terrestre.
3.2.6.6.4.2.2.	Subtipo y Estado:	Asfaltado-Bueno (30km) y Lastrado-Bueno (22km)
3.2.6.6.4.2.3.	Transporte:	Bus, automóvil y 4x4.
3.2.6.6.4.2.4.	Frecuencia:	Diaria.
3.2.6.6.4.2.5.	Temporalidad de acceso:	Todos los días del año.

Figura 168. Tabla. Infraestructura Vial Jima.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: agosto 2010.

Observaciones:

Se puede acceder a Jima por dos vías:

Primera Vía: Cumbe- San Vicente (Vía lastrada)

Segunda Vía: Cumbe- Tinajillas (Vía Loja).

3.2.6.6.4.3. Servicio de transporte público

Existen rutas de transporte público que facilitan la movilización hacia la comunidad a continuación se presenta un cuadro de las mismas:

Ruta	Desde	Hasta	Empresa	Horario	Precio
Cuenca-Jima	Cuenca	Jima	Trans. Jima	6:00, 8:30, 11:00	\$ 1.00
Jima - Cuenca	Jima	Cuenca	Trans. Jima	6:00, 6:45, 7:30, 11:00, 13:00, 17:00	\$ 1.00

Figura 169. Tabla. Servicio de Transporte público hacia Jima.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: agosto 2010.

3.2.6.6.4.4. Servicio de Terminal aéreo:

La capital de la provincia del Azuay, Cuenca, cuenta con el aeropuerto Mariscal Lamar, tercero en orden de importancia en el país, el cual sirve de puente de entrada de turistas que ingresan a la ciudad.

3.2.6.6.5. Superestructura

Las siguientes son instituciones que apoyan al fortalecimiento, consolidación, promoción, comercialización de la comunidad de Jima:

Institución	Tipo	Relación
Gobierno Provincial	Público	Apoyo en infraestructura (mejoramiento de las vías)
Red Pakariñán	Comunitaria	Apoyo logístico (capacitación y apoyo legal)
Universidad de Cuenca	Público	Apoyo en el manejo y conservación del suelo y del agua.
Universidad de Cuenca	Público	Programa TURCOM

Figura 170. Tabla. Superestructura Turística Jima.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: agosto 2010.

3.2.6.7. Comercialización Turística de la Comunidad de Jima

La comercialización de la comunidad de Jima se realiza a través de los siguientes medios:

Material impreso:

- Guía de Turismo Comunitario del Sur del Ecuador, en la cual consta ubicación y servicios que oferta la comunidad.

Tecnologías de la información y la comunicación TICs

La comunidad cuenta con su propia página web:

- Red Social Facebook, y

Enlaces dentro de las siguientes páginas:

- www.redpakarinan.com.
- www.fetpce.org.

Para la comercialización de sus productos, la comunidad utiliza los siguientes canales de distribución

- Centro de Facilitación y Operación Turística “Pakariñán” Turismo Comunitario, es la unidad de comercialización a la cual pertenece la comunidad de Jima.

3.2.7. COMUNIDAD: LA INMACULADA / BARABÓN

La comunidad La Inmaculada Barabón pertenece a la parroquia San Joaquín, cantón Cuenca, fue fundada gracias al Sr. David Quezada entre los años 1930 y 1940. En estos años se da la aparición de Nuestra Señora “La Virgen Pura y Limpia” conocida también como La Inmaculada Concepción, la cual es patrona de la comunidad, en estos mismos años se empieza la construcción de la Iglesia, en terreno donado por la familia Vásquez.

Cuenta una leyenda que había un albañil al que los moradores no le habían pagado los 5 sucres de su jornal, como consecuencia de esto y como represalia destruyó parte de la iglesia. Dicho templo fue reconstruido hace 6 años.

La comunidad, en sus comienzos, estuvo conformada por 6 familias, las cuales colaboraban y trabajaban en el cultivo de productos como: habas, papas, melloco y trigo; además de la crianza de animales: vacuno; bovina, porcino y los cuyes; casi toda la producción era para el consumo interno, los productos como el arroz solo se consumían en las fiestas; la bebida típica e indispensable fue y es la chicha. Los habitantes de esta comunidad salían a la ciudad para comprar panela y sal en grano; se transportaban en caballos y mulares. Comercializaban el carbón que producían en el mercado 10 de Agosto.

Ésta era una comunidad de longevos, sus habitantes vivían más de 100 años por su alimentación sana. Entre 1950 y 1951 se empieza la construcción de la vía para carrozas, comenzando así el transporte público. En 1953 se dio un gran derrumbe en Pucán que bloqueó por completo el paso del río Yanuncay amenazando con arrastrar la ciudad de Cuenca; afortunadamente, en 24 horas se pudo desbloquear. En 1980 llegó la electricidad. En 1990 el río Yanuncay arrastró 20 puentes constituyéndose en una de las mayores catástrofes de la época.

3.2.7.1. Datos Generales

3.2.7.1.1.	Nombre del Centro de Turismo Comunitario:	Asociación de Integración y Turismo Yanuncay, ASOTURY.
3.2.7.1.2.	Alcance de Mercado:	Local.
3.2.7.1.3.	Nacionalidad:	Kañari.
3.2.7.1.4.	Pueblo:	Campesino
3.2.7.1.5.	Teléfono:	(593)
3.2.7.1.6.	Celular:	(593)
3.2.7.1.7.	E-mail:	asotuyan@etapaonline.net.ec
3.2.7.1.8.	RUC:	En trámite.

Figura 171. Tabla. Datos Generales de la comunidad La Inmaculada / Barabón.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Dirigentes de la comunidad.

Fecha: agosto 2010.

3.2.7.2. Ubicación

3.2.7.2.1.	Provincia:	Azuay.
3.2.7.2.2.	Cantón:	Cuenca.
3.2.7.2.3.	Parroquia:	San Joaquín.
3.2.7.2.4.	Comunidad:	La Inmaculada Barabón.
3.2.7.2.5.	Región Natural:	Sierra.
3.2.7.2.6.	Latitud S:	02°53.382'.
3.2.7.2.7.	Longitud W:	79°20.591'.
3.2.7.2.8.	Altitud:	2700 m.s.n.m.
3.2.7.2.9.	Temperatura Promedio:	12°C.

Figura 172. Tabla. Ubicación de La Inmaculada / Barabón.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: agosto 2010.

3.2.7.3. Organización del Centro de Turismo Comunitario

3.2.7.3.1.	Acuerdo Ministerial N°:	0061 del Ministerio de Turismo del 17 de junio de 2003.
3.2.7.3.2.	Representante:	Ricardo Landi.
3.2.7.3.3.	Normas para los turistas:	No.
3.2.7.3.4.	Manual de operación:	No.
3.2.7.3.5.	Registro de Visitantes:	No.
3.2.7.3.6.	Libro de Víctas:	No.
3.2.7.3.7.	Fecha de inicio de la actividad turística:	Año 2008.
3.2.7.3.8.	Número de turistas año 2009:	N/A.
3.2.7.3.9.	Documentos de administración y gerencia:	No.

Figura 173. Tabla. Organización del CTC.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Dirigentes de la comunidad.

Fecha: agosto 2010.

3.2.7.3.10. Talento Humano:

Talento Humano	Hombres	Mujeres	Total
Administración	-	-	-
Contabilidad	-	-	-
Guianza	1	1	2
Alojamiento	-	-	-
Alimentación	-	3	3
Transporte	-	-	-
Mantenimiento	-	-	-

Eventos Culturales	-	-	-
Otros	-	-	-
Total	1	4	5

Figura 174. Tabla. Talento Humano de la comunidad La Inmaculada / Barabón.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: David Pasaca- Ecomuseo Yanuncay.

Fecha: agosto 2010.

3.2.7.3.11. Origen de los visitantes:

Origen(ordén de importancia)	1	2	3
Internacional	USA	-	-
Nacional	Cuenca	-	-
Edad Visitantes	Voluntario	Turista	Total
1 a 25	-	X	-
26 - 35	-	X	-
35 - 50	-	-	-
51 - adelante	-	-	-
Total Visitantes	-	-	-

Figura 175. Tabla. Origen de los visitantes de La Inmaculada / Barabón

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Dirigentes de la comunidad.

Fecha: agosto 2010.

3.2.7.4. Centros Poblados más cercanos al Centro de Turismo Comunitario

Nombre del poblado	Distancia Km.	Tiempo Min Hrs
San Joaquín	4 km	15 min
Cuenca	10 km	25 min

Figura 176. Tabla. Centro poblados más cercanos al CTC.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: agosto 2010.

3.2.7.5. Asociación con otros Centros de Turismo Comunitario

Nombre de CTC y Tipo de relación	Distancia Km.	Tiempo
Soldados Gestión Intercomunitaria	30 km	1 hora

Figura 177. Tabla. Asociación con otros CTC.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: agosto 2010.

Observaciones: El teléfono pertenece a David Pasaca, quien es el contacto de la comunidad. La comunidad de La Inmaculada Barabón se encuentra en el km. 10 vía San Joaquín-Soldados.

3.2.7.6. Oferta Turística Comunidad La Inmaculada - Barabón

3.2.7.6.1. Atractivos Turísticos

Los lugares de interés turístico, ya sea por su valor cultural propio o belleza natural dentro de la comunidad de La Inmaculada / Barabón son los siguientes:

ATRATIVOS TURISTICOS	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Bio Corredor Turístico Yanuncay.	Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales	Varios	Varios
Río Yanuncay	Sitios Naturales	Río	Rápidos o raudales
Verde Llano (Mirador)	Sitios Naturales	Montaña	Mirador
Ecomuseo Yanuncay	Manifestaciones Culturales	Históricas	Museos
Iglesia de San José de Barabón	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa

Figura 178. Tabla. Atractivos Turísticos de la comunidad La Inmaculada Barabón.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: agosto 2010.

3.2.7.6.1.1. Atractivos Naturales

3.2.7.6.1.1.1. Biocorredor del Río Yanuncay:

El Biocorredor Turístico Yanuncay constituye una agradable alternativa para disfrutar del entorno natural y el paisaje andino.

De la mano de los miembros de la Asociación de Turismo Yanuncay se puede alcanzar una experiencia de turismo comunitario en un entorno que combina montañas, pajonal, flora, fauna, actividades recreativas y celebraciones populares.

Este biocorredor nace en la cabecera de la Parroquia San Joaquín y en su trayecto va recorriendo varias comunidades como San José, San Juan, Balcón del Azuay, La Inmaculada, Sustag, Soldados y Can Can en la parte más alta.

A sólo 12 Km. desde Cuenca encontramos la Ruta de las Cascadas, un mágico lugar conformado por cuatro caídas de agua, a cada una de las cuales la comunidad ha bautizado con diferentes nombres. Así por ejemplo, la segunda de éstas lleva el nombre “Cascada de la Vega”.

3.2.7.6.1.1.2. Río Yanuncay:

Este río recorre lugares muy atractivos como: El Cuenca Tenis y Golf Club, sus canchas, jardines y complejo recreativo; Barabón, La Inmaculada y Soldados, haciendas, aserríos y ganaderías, a uno y otro lado del río de aguas cristalinas, que desciende ruidoso, cruzado de innumerables viejos y modernos puentes con cubierta de teja, de ardex o de zing, uniendo haciendas, caseríos, casas o senderos comunales.

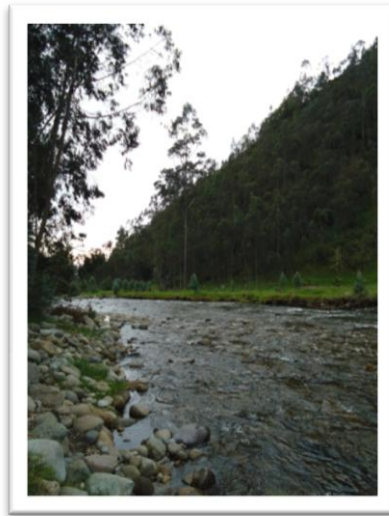


Figura 179. Río Yanuncay.
Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
Fuente: Propia.
Fecha: agosto 2010.

3.2.7.6.1.1.3. Verde Llano (Mirador):

Mirador denominado así por la gran cantidad de vegetación por sus senderos, desde este mirador se puede observar la ciudad de Cuenca, la parroquia e iglesia de Baños.



Figura 180. Vista Panorámica desde el Mirador Verde Llano
Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
Fuente: Propia.
Fecha: agosto 2010.

3.2.7.6.1.2. Atractivos Culturales

3.2.7.6.1.2.1. Ecomuseo del Yanuncay

El Ecomuseo del Yanuncay se encuentra localizado en la comunidad de la Inmaculada a unos 6 km de la ciudad de Cuenca, aquí su propietario y artista David Pasaca exhibe sus trabajos artísticos que son realizados con elementos de la naturaleza, donde su materia prima son los troncos de los árboles caídos y acarreados por el Río Yanuncay en sus crecidas.

Sus obras llenas de creatividad consisten en dar forma a esos materiales, desechados por la naturaleza, convirtiéndolos en magníficas figuras artísticas como: venados, borregos, jirafas, peces, monos, nacimientos y otros objetos. Además posee venta de artesanías para que el turista pueda llevarse un recuerdo de su talento, como llaveros y pequeñas figuras del mismo material.

El Ecomuseo se encuentra adecuado en la propiedad de don David, que es una casa de adobe acomodada con cuatro salas de exhibición, donde encontramos además de las figuras realizadas en troncos de árboles, piezas rústicas coleccionadas por su propietario como: planchas, lámparas, molinos cañaris de piedra y otros. En la parte superior del museo existe un mirador donde se observa la parte posterior del museo y el río Yanuncay, en este mirador se puede observar una colección de cruces de todo el mundo elaboradas en pequeñas tablas de madera.



Figura 181. Ecomuseo Yanuncay.
 Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
 Fuente: Propia.
 Fecha: agosto 2010.

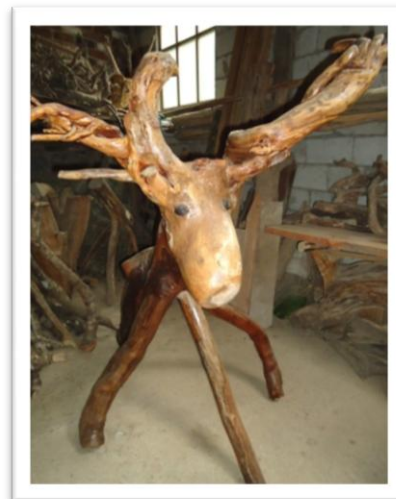


Figura 182. Venado de madera.
 Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
 Fuente: Propia.
 Fecha: agosto 2010.

3.2.7.6.1.2.2. Iglesia de San José de Barabón

La Iglesia de San José de Barabón se encuentra a 4km de la ciudad de Cuenca, este templo es una construcción moderna, pero destaca en su estilo algunas características del estilo clásico. Los materiales que se emplearon para su construcción fueron: ladrillo, bloque, cemento, madera y planchas de eternit para el techo.

En su interior existe una pequeña colección de imágenes de la iglesia católica como del patrono de la comunidad San José y de la virgen María Auxiliadora. Su fachada se encuentra pintada de color beige con celeste alrededor de sus ventanas.

En este lugar el visitante puede apreciar la singularidad de los templos católicos en las comunidades del austro y también el paisaje natural alrededor de la iglesia.

3.2.7.6.2. Planta Turística

3.2.7.6.2.1. Servicio de Alojamiento

La comunidad de La Inmaculada-Barabón cuenta con servicio de alojamiento, la casa de la Sra. Rosa Pilco está adecuada para recibir turistas.

A continuación se presenta el nombre del establecimiento (casa comunitaria) capacidad, calidad y la tarifa con lo que respecta al servicio de alojamiento:

Establecimiento	Estado	Tarifa	Incluye	No Incluye
Casa Comunitaria (Rosa Pilco)	Regular	\$ 8.00	Desayuno	Almuerzo / Merienda

Figura 183. Tabla. Servicio de Alojamiento de la comunidad de La Inmaculada Barabón.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: agosto 2010.

3.2.7.6.2.2. Servicio de Restauración

En la comunidad existen dos restaurantes o comedores, en estos establecimientos se ofrecen desayunos, almuerzos y meriendas, ninguno pertenece al centro de turismo comunitario y solo atienden los días sábados y domingos, mientras por parte de la comunidad se encuentra la Sra. Rosa Pilco quien facilita la alimentación dentro de su hogar.

A continuación se presenta el nombre del establecimiento, (casa comunitaria) la comida y bebida que ofrece dicho establecimiento, el horario de atención con lo que respecta al servicio de restauración:

Establecimiento	Comida	Bebida	Horario Atención
Casa Comunitaria (Rosa Pilco)	Local	Aguas, aromáticas	Bajo Pedido

Figura 184. Tabla. Servicio de restauración de la comunidad de La Inmaculada Barabón.
 Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
 Fuente: Propia.
 Fecha: agosto 2010.

3.2.7.6.2.3. Servicio de Guianza

Del servicio de guianza se encarga David Pasaca miembro de la comunidad, el valor de la guianza es de \$ 15.00 con un grupo máximo de 8-10 turistas.

3.2.7.6.2.4. “Empresa Yanuncay”

Esta empresa pertenece al centro de turismo comunitario, la cual brinda los siguientes servicios:

- Alquiler de bicicletas, carpas, sleepings, caballos.
- Venta de artesanías como canastos, sopladores, cuadros ecológicos para salas, tejidos en duda.
- Venta de verduras orgánicas.



Figura 185. Empresa Yanuncay.
 Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
 Fuente: Propia.
 Fecha: agosto 2010.



Figura 186. Huertos orgánicos.
 Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
 Fuente: Propia.
 Fecha: agosto 2010.

3.2.7.6.3. Actividades Turísticas

Las actividades turísticas que se puede realizar dentro de la comunidad para el desarrollo del producto turístico son las siguientes:

- Caminatas por los senderos de la comunidad.
- Ciclismo por la vía San Joaquín Soldados.
- Cabalgatas.
- Visita al Eco museo Yanuncay.
- Observación de flora.

3.2.7.6.4. Infraestructura

Dentro de la infraestructura básica necesaria para desarrollar la planta turística comunitaria, la comunidad cuenta con:

3.2.7.6.4.1. Infraestructura básica (Servicios Básicos):

3.2.7.6.4.1.1.	Provisión de Energía:	Eléctrica (Sistema Interconectado)
3.2.7.6.4.1.2.	Provisión de Agua:	Entubada.
3.2.7.6.4.1.3.	Alcantarillado:	Pozos sépticos.
3.2.7.6.4.1.4.	Servicio de Internet:	Si.
3.2.7.6.4.1.5.	Señal de Radio:	Si.
3.2.7.6.4.1.6.	Señal de Televisión:	Si.
3.2.7.6.4.1.7.	Servicio de Salud:	No. (A 6km en la parroquia San Joaquín).
3.2.7.6.4.1.8.	Seguridad:	No.
3.2.7.6.4.1.9.	Telefonía Fija:	Si.
3.2.7.6.4.1.10.	Telefonía Móvil:	Si.

Figura 187. Tabla. Infraestructura Básica La Inmaculada Barabón.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Dirigentes de la comunidad.

Fecha: agosto 2010.

3.2.7.6.4.2. Infraestructura vial:

3.2.7.6.4.2.1.	Tipo:	Terrestre.
3.2.7.6.4.2.2.	Subtipo y Estado:	Lastrado desde el Cuenca Tenis y Golf Club
3.2.7.6.4.2.3.	Transporte:	Bus, automóvil y 4x4.
3.2.7.6.4.2.4.	Frecuencia:	Diaria.
3.2.7.6.4.2.5.	Temporalidad de acceso:	Todos los días del año.

Figura 188. Tabla. Infraestructura Vial La Inmaculada Barabón.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: agosto 2010.

3.2.7.6.4.3. Servicio de Transporte Público:

Existen rutas de transporte público que facilitan la movilización hacia la comunidad a continuación se presenta un cuadro de las mismas:

Ruta	Desde	Hasta	Empresa	Horario	Precio
Cuenca- La Inmaculada Barabón	Cuenca	La Inm / Barabón	Occidental	Cada 30 min desde T.T. Feria Libre	\$ 0,25

Figura 189. Tabla. Servicio de Transporte Público hacia La Inmaculada Barabón.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: agosto 2010.

3.2.7.6.4.4. Servicio de Terminal aéreo:

La capital de la provincia del Azuay, Cuenca, cuenta con el aeropuerto Mariscal Lamar, tercero en orden de importancia en el país, el cual sirve de puente de entrada de turistas que ingresan a la ciudad.

3.2.7.6.5. Superestructura

Las siguientes son instituciones que apoyan al fortalecimiento, consolidación, promoción, comercialización de la comunidad de La Inmaculada Barabón:

Institución	Tipo	Relación
ETAPA	Público	Apoyo en líneas telefónicas.
Municipio de Cuenca	Público	Construcción de aulas, equipamiento informático para el centro educativo de la comunidad.
Programa Pequeñas Donaciones	ONG	Proyecto de Manejo y Gestión del BioCorredor

Figura 190. Tabla. Superestructura Turística La Inmaculada Barabón.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez. Fuente: Propia. Fecha: agosto 2010.

3.2.7.7. Comercialización Turística de la Comunidad La Inmaculada Barabón

La comercialización de la comunidad de La Inmaculada Barabón se realiza a través de los siguientes medios:

Material impreso:

- Guía de Turismo Comunitario del Sur del Ecuador, en la cual consta ubicación y servicios que oferta la comunidad.

Tecnologías de la información y la comunicación TICs:

La comunidad cuenta con enlaces dentro de las siguientes páginas web:

- www.redpakarinan.com.
- www.fetpce.org.

Para la comercialización de sus productos, la comunidad utiliza los siguientes canales de distribución:

- Centro de Facilitación y Operación Turística “Pakariñán” Turismo Comunitario, es la unidad de comercialización a la cual pertenece la comunidad de La Inmaculada Barabón.

.

3.2.8. COMUNIDAD PARCOLOMA

La comunidad de Parcoloma pertenece a la parroquia Tarqui, cantón Cuenca. El nombre de Parcoloma (Parco significa sequía en quichua, la sequía que pasa por la loma) se da por el nombre de una colina en el año de 1943. En este lugar existía una infinidad de plantas medicinales, se hacía ritos espirituales y se cantaba con instrumentos de la zona como la flauta, el pingullo, la quena, flautines. La comunidad se legalizó a la comunidad en el mes de abril de 1985 con 4 familias. Su principal actividad económica es la agricultura sembrando habas, melloco, papas, zambo, maíz, fréjol, y toda variedad de hortalizas.

La organización nace en el año 2001 con el apoyo de la Fundación Médicos del Mundo, MDM., la cual comienza con la promoción, apoyo y gestión de los voluntarios con el fin de contrarrestar la pobreza de las familias de la comunidad y trabajar por la salud en los niños menores de cinco años de edad. Para generar recursos económicos se crea el proyecto de turismo rural comunitario Kushiwaira con siete comunidades, de las cuales solo se han mantenido Chilcatotora y Parcoloma.



Figura 191. Casa Comunitaria de Parcoloma.
Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
Fuente: Propia.
Fecha: agosto 2010.

3.2.8.1. Datos Generales

3.2.8.1.1.	Nombre del Centro de Turismo Comunitario:	Centro Turístico Cultural “Kushiwaira-Vientos de Suerte”
3.2.8.1.2.	Alcance de Mercado:	Internacional.
3.2.8.1.3.	Nacionalidad:	Kañari.
3.2.8.1.4.	Pueblo:	Campesino
3.2.8.1.5.	Teléfono:	(593) 07 2440411.
3.2.8.1.6.	Celular:	(593) 097476337.
3.2.8.1.7.	E-mail:	N/A.
3.2.8.1.8.	RUC:	N/A.

Figura 192. Tabla. Datos Generales de la Comunidad de Parcoloma

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Alfonso Saquipay.

Fecha: agosto 2010.

3.2.8.2. Ubicación

3.2.8.2.1.	Provincia:	Azuay.
3.2.8.2.2.	Cantón:	Cuenca.
3.2.8.2.3.	Parroquia:	Tarqui.
3.2.8.2.4.	Comunidad:	Parcoloma.
3.2.8.2.5.	Región Natural:	Sierra.
3.2.8.2.6.	Latitud S:	03° 00. 033’
3.2.8.2.7.	Longitud W:	078° 59. 795’.
3.2.8.2.8.	Altitud:	2.830 m.s.n.m.
3.2.8.2.9.	Temperatura Promedio:	12°C.

Figura 193. Tabla. Ubicación de la Comunidad de Parcoloma.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: agosto 2010.

3.2.8.3. Organización del Centro de Turismo Comunitario

3.2.8.3.1.	Acuerdo Ministerial N°:	1754 del Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador, CODENPE del 19 de marzo de 2010.
3.2.8.3.2.	Representante:	Alfonso Saquipay.
3.2.8.3.3.	Normas para los turistas:	No.
3.2.8.3.4.	Manual de operación:	No.
3.2.8.3.5.	Registro de Visitantes:	No.
3.2.8.3.6.	Libro de Visitas:	Si.
3.2.8.3.7.	Fecha de inicio de la actividad turística:	Abril 2001.
3.2.8.3.8.	Número de turistas año 2009:	N/A
3.2.8.3.9.	Documentos de administración y gerencia:	No.

Figura 194. Tabla. Organización del CTC.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Alfonso Saquipay.

Fecha: agosto 2010.

3.2.8.3.10. Talento Humano:

Talento Humano	Hombres	Mujeres	Total
Administración	1	-	1
Contabilidad	-	-	-
Guianza	1	2	3
Alojamiento	-	-	Cabañas
Alimentación	-	-	Pampamesa
Transporte	-	-	-

Mantenimiento	1	-	1
Eventos Culturales	3	2	5
Otros	-	-	-
Total	6	4	10

Figura 195. Tabla. Talento Humano de Parcoloma.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Alfonso Saquipay.

Fecha: agosto 2010.

3.2.8.3.11. Origen de los visitantes:

Origen(ordén de importancia)	1	2	3
Internacional	Francia	USA	-
Nacional	Cuenca	Estudiantes	-
Edad Visitantes	Voluntario	Turista	Total
1 a 25	-	X	-
26 – 35	-	X	-
35 – 50	-	X	-
51 - adelante	-	X	-
Total Visitantes	-	-	-

Figura 196. Tabla. Origen de los visitantes de Parcoloma.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Alfonso Saquipay.

Fecha: agosto 2010.

3.2.8.4. Centros Poblados más cercanos al Centro de Turismo Comunitario

Nombre del poblado	Distancia Km.	Tiempo Min Hrs
Cuenca	15 km	30 min

Figura 197. Tabla. Centros poblados más cercanos al CTC.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: agosto 2010.

3.2.8.5. Asociación con otros Centros de Turismo Comunitario

Nombre de CTC y Tipo de relación	Distancia Km.	Tiempo
Chilcatotora Gestión Intercomunitaria	17 km	45 min

Figura 198. Tabla. Asociación con otros CTC.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: agosto 2010.

3.2.8.6. Oferta Turística Comunidad Parcoloma

3.2.8.6.1. Atractivos Turísticos

Los lugares de mayor interés turístico, ya sea por su valor cultural propio o belleza natural dentro de la comunidad de Parcoloma son los siguientes:

ATRATIVOS TURISTICOS	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Bosque Jambañán	Sitios Naturales	Bosques	Bosque Nublado Oriental
Mirador Natural de Chapanaloma	Sitios Naturales	Montaña	Mirador
Sendero Ingacuca	Sitios Naturales	Senderos	Sendero Local
Camino del Inca	Sitios Naturales	Senderos	Sendero Local

Grupo Musical	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Música y Danza
Festividades Taita Carnaval – Pucara	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares
Pampamesa	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Manifestaciones

Figura 199. Tabla. Atractivos Turísticos de la comunidad de Parcoloma.
Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
Fuente: Propia.
Fecha: agosto 2010.

3.2.8.6.1.1. Atractivos Naturales

3.2.8.6.1.1.1. Bosque Jambinán

Sendero ancestral en el bosque, donde los ancianos recogían plantas para diversos usos medicinales. Este bosque cuenta también con una diversidad de orquídeas y bromelias, a más de ser un bosque muy conservado.



Figura 200. Letrero del Bosque Jambinán.
Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
Fuente: Propia.
Fecha: agosto 2010.



Figura 201. Ingreso al Bosque Jambinán.
Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
Fuente: Propia.
Fecha: agosto 2010.

3.2.8.6.1.1.2. Mirador Natural de Chapanaloma:

Uno de los miradores más altos de la zona, se dice que a este lugar eran enviados los campesinos quienes cuidaban las grandes haciendas para que pudieran ver dónde se encontraba su ganado. Desde este mirador también se puede apreciar el valle de Cuenca y las cadenas montañosas circundantes.



Figura 202. Mirador de Chapanaloma.
Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
Fuente: Propia.
Fecha: agosto 2010.



Figura 203. Laguna en el mirador.
Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
Fuente: Propia.
Fecha: agosto 2010.

3.2.8.6.1.1.3. Sendero Ingacuca

Posee una gran cantidad de plantas medicinales, como el Ingacuca; que posee un valor energético al masticar sus hojas, esta es una de las plantas que se utilizan especialmente cuando las mujeres han tenido un parto, utilizada desde hace muchos años por miembros de la comunidad.

3.2.8.6.1.1.4. Camino del Inca

Esta es una parte del camino del inca que viene desde Perú y que va hacia Quito, vestigios de un tramo de dicho camino que vinculaba Cuenca con la población de Saraguro, en la vecina provincia de Loja.



Figura 204. Camino del Inca.
 Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
 Fuente: Propia.
 Fecha: agosto 2010.

3.2.8.6.1.2. Atractivos Culturales

3.2.8.6.1.2.1. Grupo Musical

Este es el grupo de danza de la comunidad que interpretan temas musicales propios de la provincia con diferentes instrumentos musicales como son: el bombo, la rasca, el flautín, el pingullo, el acordeón entre otros.



Figura 205. Grupo Musical de Parcoloma.
 Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
 Fuente: Propia.
 Fecha: agosto 2010.

3.2.8.6.1.2.2. Festividades

3.2.8.6.1.2.1.1. Taita Carnaval

El Taita Carnaval es dedicado a la fertilidad de la tierra, esta festividad se lo realiza en la comunidad con una fiesta donde abunda la comida tradicional expuesta en la pampamesa que se compone por el cuy, mote casado, mote pelado, papas, arroz y ensalada. Además de la bebida tradicional como es el agua de frescos y el tradicional canelazo.



Figura 206. Taita Carnaval en Parcoloma.
Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
Fuente: Red Pakariñan.
Fecha: agosto 2010.

3.2.8.6.1.2.2.2. Pucara

El Pucara se desarrollaba en una pamba, en donde antiguamente servían de escenario para los enfrentamientos de los zamarrudos, personas disfrazadas en época de carnaval; estos enfrentamientos se realizaban entre comunidades, según los relatos el combate se daba para tener mayor producción en sus cultivos.

3.2.8.6.2. Planta Turística

3.2.8.6.2.1. Servicio de Alojamiento:

La comunidad de Parcoloma en este momento cuenta con dos cabañas que prestan el servicio de alojamiento para la pernoctación de turistas.

A continuación se presenta el nombre del establecimiento, calidad y la tarifa con lo que respecta al servicio de alojamiento:

Establecimiento	Estado	Tarifa	Incluye	No Incluye
Cabaña 1 (4 pax)	Bueno	\$ 15.00	Merienda y desayuno	Almuerzo
Cabaña 2 (2 pax)	Bueno	\$ 15.00	Merienda y desayuno	Almuerzo

Figura 207. Tabla. Servicio de alojamiento de la comunidad de Parcoloma.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Alfonso Saquipay.

Fecha: agosto 2010.

Observaciones: Se puede adecuar una habitación con cama matrimonial.

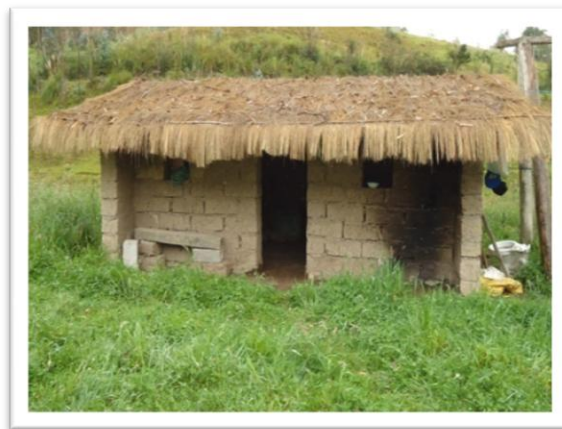


Figura 208. Cabaña para alojamiento.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: agosto 2010.



Figura 209. Habitación en Parcoloma.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: agosto 2010.

3.2.8.6.2.2. Servicio de Restauración:

Para la prestación de este servicio los miembros de la comunidad, realizan la tradicional pampamesa que se lo hace en honor a la Pachamama, ésta consta de los siguientes alimentos: el mote, las habas, mote pelado, mote choclo, mote casado, quesillo, huevos, pollo, hortalizas, té de plantas medicinales y el cuy con papas.



Figura 210. Pampamesa.
Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
Fuente: Propia.
Fecha: agosto 2010.

3.2.8.6.2.3. Servicio de Guianza:

El servicio de guianza lo realiza el Sr. Alfonso Saquipay, el costo de esta actividad es de \$ 15.00.

3.2.8.6.3. Actividades Turísticas

Las actividades turísticas que se puede realizar dentro de la comunidad para el desarrollo del producto turístico son las siguientes:

- Baños a vapor (sauna).
- Caminatas al mirador natural.
- Caminatas al bosque primario.

- Demostración de molido en piedra.
- Hilado a mano.
- Presentación del grupo musical de la comunidad.

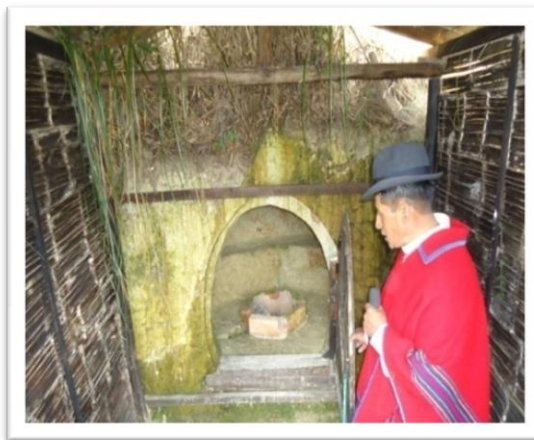


Figura 211. Baños a Vapor.
 Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
 Fuente: Propia.
 Fecha: agosto 2010.

3.2.8.6.4. Infraestructura

Dentro de la infraestructura básica necesaria para desarrollar la planta turística comunitaria, la comunidad cuenta con:

3.2.8.6.4.1. Infraestructura Básica (Servicios Básicos):

3.2.8.6.4.1.1.	Provisión de Energía:	Eléctrica (Sistema Interconectado)
3.2.8.6.4.1.2.	Provisión de Agua:	Entubada.
3.2.8.6.4.1.3.	Alcantarillado:	Pozos sépticos.
3.2.8.6.4.1.4.	Servicio de Internet:	No.
3.2.8.6.4.1.5.	Señal de Radio:	Si.
3.2.8.6.4.1.6.	Señal de Televisión:	No.
3.2.8.6.4.1.7.	Servicio de Salud:	No. (Centro de Salud en

		Tarqui)
3.2.8.6.4.1.8.	Seguridad:	No.
3.2.8.6.4.1.9.	Telefonía Fija:	Si.
3.2.8.6.4.1.10.	Telefonía Móvil:	Si.

Figura 212. Tabla. Infraestructura Básica Parcoloma.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Alfonso Saquipay.

Fecha: agosto 2010.

3.2.8.6.4.2. Infraestructura Vial:

3.2.8.6.4.2.1.	Tipo:	Terrestre.
3.2.8.6.4.2.2.	Subtipo y Estado:	Asfaltado Bueno (hasta la entrada a la comunidad) y Regular en adelante
3.2.8.6.4.2.3.	Transporte:	Bus, automóvil y 4x4.
3.2.8.6.4.2.4.	Frecuencia:	Diaria.
3.2.8.6.4.2.5.	Temporalidad de acceso:	Todos los días del año.

Figura 213. Tabla. Infraestructura Vial Parcoloma.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: agosto 2010.

3.2.8.6.4.3. Servicio de transporte público:

Existen rutas de transporte público que facilitan la movilización hacia la comunidad a continuación se presenta un cuadro de las mismas:

Ruta	Desde	Hasta	Empresa	Horario	Precio
Feria Libre-Parcoloma	Feria Libre	Parcoloma	10 de agosto	5:45, 13:00, 18:00	\$ 0.50
Cuenca-Parcoloma (camioneta)	Cuenca	Parcoloma			\$ 8.00

Figura 214. Tabla. Servicio de transporte público hacia Parcoloma.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: agosto 2010.

3.2.8.6.4.4. Servicio terminal aéreo:

Desde la capital de la provincia del Azuay, Cuenca, existe el aeropuerto Mariscal Lamar, tercero en orden de importancia en el país, cual sirve de puente de entrada de turistas que ingresan a la ciudad.

3.2.8.6.5. Superestructura:

Las siguientes son instituciones que apoyan al fortalecimiento, consolidación, promoción, comercialización de la comunidad de Parcoloma:

Institución	Tipo	Relación
INNPULSAR	Privado	Apoyo logístico (Desarrollo del Plan de Empresa de Kushiwaira)
Red Pakariñán	Comunitaria	Apoyo logístico (capacitación, asesoría legal)
Ministerio de Turismo	Público	Capacitación de Guías

Figura 215. Tabla. Superestructura Turística Parcoloma. .

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: agosto 2010.

3.2.8.7. Comercialización Turística de la Comunidad de Parcoloma

La comercialización de la comunidad de Parcoloma se realiza a través de los siguientes medios:

Material impreso:

- Trípticos en español e inglés, en donde consta el itinerario de la visita, atractivos turísticos y servicios que presta la comunidad.
- Guía de Turismo Comunitario del Sur del Ecuador, en la cual consta ubicación y servicios que oferta la comunidad.

Tecnologías de la información y la comunicación TICs:

La comunidad cuenta con enlaces dentro de las siguientes páginas web:

- www.redpakarinan.com
- www.fetpce.org.
- www.redturs.org

Para la comercialización de sus productos la comunidad utiliza los siguientes canales de distribución

- Centro de Facilitación y Operación Turística “Pakariñán” Turismo Comunitario, es la unidad de comercialización a la cual pertenece la comunidad de Parcoloma.
- Agencias de viajes de la ciudad de Cuenca.
- Restaurante Mama Quinoa, lugar en donde se vende de manera los productos turísticos de la comunidad.
- Ferias y exposiciones para promocionar su producto turístico.

3.2.9. COMUNIDAD PRINCIPAL

La comunidad de Principal pertenece a la parroquia Principal, cantón Chordeleg. La Asociación Agro artesanal y de Turismo comunitario “Las Guacamayas”, creada el siete de Octubre de 2005, como una persona jurídica de derecho colectivo, la cual tiene por misión la de aprovechar los atractivos naturales culturales de manera sustentable para beneficio de sus comunidades, proteger los recursos naturales y crear fuentes de trabajo, evitando de esta manera la migración.

La parroquia de Principal no siempre llevó el mismo nombre; en un principio se la conocía como Ingapirka. Un hacendado del cantón Gualaceo llamado Esteban Salazar compró estas tierras. De todas sus haciendas, ésta era la que tenía la mayor producción por lo que la llamó Principal. La hacienda la heredó su hijo y posteriormente sus nietos.

El señor Gabriel Cambisaca junto a sus hijas y otros moradores formaron una sociedad para comprar la hacienda en 80 pesos, al contado. Los socios dividieron el terreno en parcelas desde el río hasta el pajonal, conocido como Lomas. De esta forma empieza a poblarse Principal y poco a poco, llegaron nuevas familias que decidieron establecerse en la zona. El 12 de Junio de 1953, siendo Presidente de la República el Sr. José María Velasco Ibarra, se eleva a la categoría de Parroquia manteniendo el nombre de Principal.

El turismo comunitario surgió a través del Cuerpo de Paz, una ONG de Estados Unidos, el liderazgo de Segundo Peláez, actual Presidente de su organización, es innegable tanto en la constitución del proyecto como en su actual desarrollo.



Figura 216. Vista Panorámica de Principal.
 Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
 Fuente: Propia.
 Fecha: agosto 2010.

3.2.9.1. Datos Generales

3.2.9.1.1.	Nombre del Centro de Turismo Comunitario:	Las Guacamayas.
3.2.9.1.2.	Alcance de Mercado	Internacional.
3.2.9.1.3.	Nacionalidad:	Kañari.
3.2.9.1.4.	Pueblo:	Campesino
3.2.9.1.5.	Teléfono:	(593) 07 2296139.
3.2.9.1.6.	Celular:	(593) 083458460.
3.2.9.1.7.	E-mail:	guacamayas2@yahoo.com
3.2.9.1.8.	RUC:	N/A.

Figura 217. Tabla. Datos Generales de la Comunidad de Principal.
 Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
 Fuente: Segundo Peláez.
 Fecha: agosto 2010.

3.2.9.2. Ubicación

3.2.9.2.1.	Provincia:	Azuay.
3.2.9.2.2.	Cantón:	Chordeleg.
3.2.9.2.3.	Parroquia:	Principal.
3.2.9.2.4.	Comunidad:	Principal.
3.2.9.2.5.	Región Natural:	Sierra.
3.2.9.2.6.	Latitud S:	03°10.00'.
3.2.9.2.7.	Longitud W:	78° 43.60'.
3.2.9.2.8.	Altitud:	2600 m.s.n.m.
3.2.9.2.9.	Temperatura Promedio:	15°C.

Figura 218. Tabla. Ubicación de la Comunidad de Principal.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: agosto 2010.

3.2.9.3. Organización del Centro de Turismo Comunitario

3.2.9.3.1.	Acuerdo Ministerial N°:	N/A.
3.2.9.3.2.	Representante:	Segundo Peláez.
3.2.9.3.3.	Normas para los turistas:	Si.
3.2.9.3.4.	Manual de operación:	No.
3.2.9.3.5.	Registro de Visitantes:	Si.
3.2.9.3.6.	Libro de Visitas:	No.
3.2.9.3.7.	Fecha de inicio de la actividad turística:	Enero 2001
3.2.9.3.8.	Número de turistas año 2009:	80 visitantes.
3.2.9.3.9.	Documentos de administración y gerencia:	No.

Figura 219. Tabla. Organización del CTC

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Segundo Peláez. Fecha: agosto 2010.

3.2.9.3.10. Talento Humano:

Talento Humano	Hombres	Mujeres	Total
Administración	3	3	6
Contabilidad	0	0	0
Guianza	3	-	3 (12 aux)
Alojamiento	3	-	3
Alimentación	-	4	4
Transporte	-	-	-
Mantenimiento	-	-	Minga
Otros:	-	-	0
Total	-	-	13

Figura 220. Tabla. Talento Humano del CTC.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Segundo Peláez.

Fecha: agosto 2010.

3.2.9.3.11. Origen de los visitantes:

Origen (orden de importancia)	1	2	3
Internacional	USA	Alemania	Francia
Nacional	Cuenca		
Edad Visitantes	Voluntario	Turista	Total
1 a 25	-	-	-
26 – 35	-	-	-
35 – 50	40	40	80
51 – adelante	-	-	-
Total Visitantes	40	40	80

Figura 221. Tabla. Origen de los visitantes al CTC.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Segundo Peláez. Fecha: agosto 2010.

3.2.9.4. Centros poblados más cercanos al Centro de Turismo Comunitario

Nombre del poblado	Distancia Km.	Tiempo Min Hrs
Puzhio	28.6	15 min
Chordeleg	37	30 min
Gualaceo	41.5 km	45 min
Cuenca	80 km	1 hora 30min

Figura 222. Tabla. Centro poblados más cercanos al CTC.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: agosto 2010.

3.2.9.5. Asociación con otros Centros de Turismo Comunitario

Nombre de CTC y Tipo de relación	Distancia Km.	Tiempo
N/A.		

Figura 223. Tabla. Asociación con otros CTC.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: agosto 2010.

Observaciones:

Los números de teléfono y celular son de Segundo Peláez, quien es el contacto de la comunidad.

El Centro de Turismo Comunitario no cuenta con una sede propia.

Para ingresar a los diferentes sitios turísticos el pago por ingreso es:

Estudiantes \$ 2.00, con derecho a un refrigerio de regreso al centro parroquial y Público en general \$ 3.00, con derecho a un refrigerio al regreso al centro parroquial.

3.2.9.6. Oferta Turística Comunidad Principal

3.2.9.6.1. Atractivos Turísticos

Los lugares de interés que los turistas pueden visitar, ya sea por su valor cultural-arqueológico propio o belleza natural dentro de la comunidad de Principal son los siguientes:

ATRATIVOS TURISTICOS	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Cascada del Infiernillo	Sitios Naturales	Ríos	Cascada
Fasayñan	Sitios Naturales	Montañas	Altas Montañas
Fasayñan Huarmi	Sitios Naturales	Montañas	Altas Montañas
Tres Lagunas	Sitios Naturales	Ambientes Lacustres	Laguna
Artesanías en Paja Toquilla	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Artesanías
Cruz de Misión	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Creencias populares
Fábrica Artesanal de Vinos	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Obra técnica
Fiesta de la Manzana	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares
Leyenda de las Guacamayas	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares

Figura 224. Tabla. Atractivos Turísticos de la Comunidad de Principal.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia. Fecha: agosto 2010.

3.2.9.6.1.1. Atractivos Naturales

3.2.9.6.1.1.1. Cascada del Infiernillo

La cascada del Infiernillo es una formación natural que se puede observar al entrar al río, en el trayecto se puede observar: una cabaña de estilo rústico que sirve para el descanso de los turistas, abundante flora y al río Shio con sus aguas cristalinas.

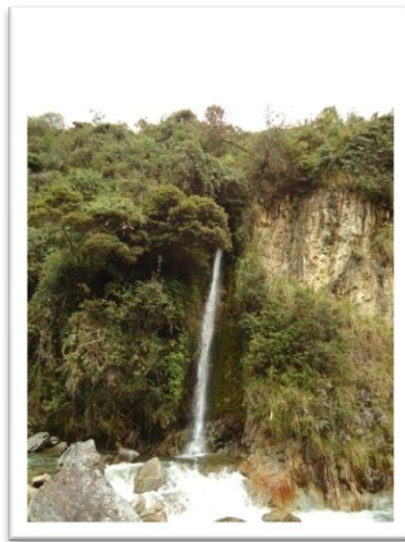


Figura 225. Cascada Infiernillo.
Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
Fuente: Propia.
Fecha: agosto 2010.

3.2.9.6.1.1.2. Fasayñán

Se encuentran al sur de la parroquia principal, a una altitud de 3.920 metros sobre el nivel del mar. Allí se encuentra una gran variedad de aves, animales como el oso hormiguero, el oso de anteojos, venados, conejos, guantas; además se encuentra aves como el Tucán, loro, pava del monte entre otras especies. El Fasayñán aún cuenta con una mínima parte de bosque nativo que no ha sido talado por los comuneros y se espera que sea conservado para bien de las futuras generaciones.

En la parte media se encuentra la laguna verde que se supone fue el cráter de un volcán. En la parte que se encuentra frente a Principal se puede ver rocas de color rojo, esto es porque éstas contienen hierro. Siguiendo el asenso se encuentra con cuevas y unas formaciones que demuestra que en realidad fue un volcán en el pasado. Llegando a la cumbre se puede ver parte de la cordillera del Cajas, San Bartolomé, San Juan, Guel, Gualaceo alto y otros lugares más.

El tiempo que se tarda en llegar es de cuatro a seis horas y se recomienda llevar ropa liviana para el camino y abrigada para el frío una vez en la cumbre.

El horario de salida es a las seis de la mañana si desea retornar el mismo día sin embargo; si se desea pernoctar el horario es recomendable hasta las diez de la mañana

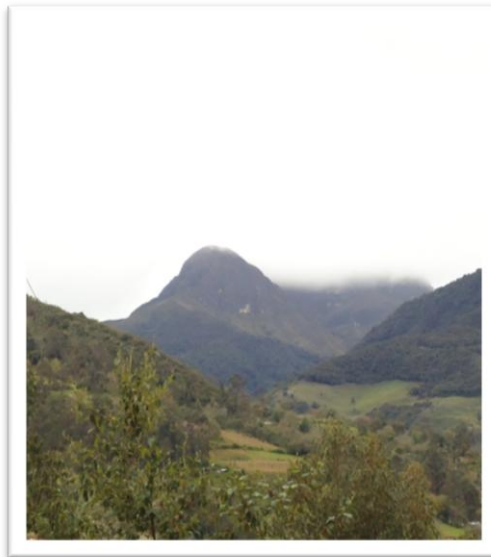


Figura 226. Fasayñan.
Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
Fuente: Propia.
Fecha: agosto 2010.

3.2.9.6.1.1.3. Fasayñán Huarmi

Se encuentra a una altitud de 2800 m.s.n.m., por esta razón solo se sube y se regresa en el día. La hora de salida es máximo a las 7.am.desde las tres lagunas, desde el centro no es recomendable por la distancia. En este lugar usted puede observar el valle de la Burra Playa, Asnac yaco, San Bartolomé, San Juan, la parroquia de Guel y otros lugares.

3.2.9.6.1.1.4. Tres Lagunas

Las Tres Lagunas, se encuentran a seis Km. de distancia del centro parroquial, son famosas por sus aguas curativas y la gran diversidad de su flora y fauna. Allí crece la chuquiragua o flor del andinista, la valeriana, tipo, cubilán, trencilla, uña cushma, poma negra, la congona o guayusa serrana para prepara las bebidas aromáticas etc.

En cuanto a la fauna los amantes de las aves y animales, se recomienda ubicarse en lugares estratégicos, y en horas de la mañana o la tarde se puede ver los animales como venados, osos, conejos y otros animales que viven en los bosques o pajonales, igual cosa sucede con las aves. En el camino el turista puede admirar y fotografiar el Fasayñán, los dos encuentros y al llegar a la primera cabaña se puede ver al frente, en la cordillera la cara de un simio que esta acostado. Llegando a las lagunas se puede ver la cara de un oso y un simio a un costado en la cordillera que rodea las tres lagunas.

La salida se recomienda que sea en la mañana si desea regresar el mismo día; pero si desea pasar la noche en las lagunas la hora máxima de salida será a las catorce horas (dos de la tarde).

El tiempo que toma llegar a las tres lagunas es de tres a seis horas dependiendo del estado físico del visitante.

Por disposición de la “Comuna 12 de Junio”, la Asociación de Turismo “Las Guacamayas” y las diferentes instituciones y organizaciones de la comunidad, está prohibido salir sin guías nativos, en caso de acatarse a esta disposición las diferentes organización establecerá una respectiva sanción.

Se recomienda llevar ropa liviana para el camino y ropa a bridada para pasar la noche.



Figura 227. Tres Lagunas.
Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
Fuente: Red Pakariñan.
Fecha: agosto 2010.

.

3.2.9.6.1.2. Atractivos Culturales

3.2.9.6.1.2.1. Artesanías en Paja Toquilla:

En el mes de Mayo del 2000 con la ayuda del Cuerpo de Paz de los Estados Unidos de Norteamérica, se forma el grupo de artesanas cuyo objetivo es el de buscar un mercado para sus artesanías, capacitar a sus integrantes para mejorar sus tejido, y de esta manera entregar un producto de calidad al cliente. Su actual presidente es la señora María Shingre.

Entre los tejidos que elaboran se encuentran los tapetes, porta papeles, porta vasos, llaveros, correas, basureros, bomboneras, sombreros etc.

Para que el turista conozca la planta de la paja toquilla, se ha traído del oriente una planta de paja que se mantiene dentro de un invernadero cerca del centro turístico.



Figura 228. Mujeres Tejedoras de Principal.
Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
Fuente: Propia.
Fecha: agosto 2010.

3.2.9.6.1.2.2. La Cruz de Misión:

La Cruz de misión es un hermoso balcón natural ubicado a una hora del centro de Turismo Comunitario. Allí se puede observar las plantas medicinales como la flor de la payama, la contrahierba, el tipo, la valeriana entre otros. También, frutos silvestres como: tiras, tambor mora, mora de venado etc.

De igual forma se puede ver una caverna natural a pocos metros de la cruz de misión.

Historia de la cruz de misión.- Hace muchos años, los habitantes de Principal, subían a la montaña en el mes de mayo y celebraban allí las fiestas en honor a la cruz, comían, bebían y mataban gallos. A principios de los años sesenta, un padre misionero llamado Pedro, subió con un grupo de personas y plantaron una cruz símbolo de la fe cristiana. Desde entonces se llama la Cruz de la Misión.

3.2.9.6.1.2.3. Fábrica de Vinos:

La Asociación Agro artesanal Paraíso de Principal, nace en el año 2007, como respuesta a las necesidades de la comunidad, de elaborar un producto a base de las frutas que son cultivadas en la comunidad y de esta manera crear fuentes de trabajo para sus miembros.

De esta manera el productor, en parte ha solucionado el problema y se espera conseguir un mercado permanente y ampliar la producción de mermelada, pulpa, y vinos que en la actualidad se fabrican.

Al momento dirige la asociación el Sr. José Cambizaca como presidente y la señorita Sonia Soledad Llivichuzca como gerente de la asociación.

3.2.9.6.1.2.4. Festividades

3.2.9.6.1.2.4.1. Fiesta de la Manzana:

Gracias a la fertilidad del suelo en la comunidad de Principal se pueden cultivar varios productos, entre ellos la manzana, esta fruta se cosecha en gran cantidad, es por esto que los habitantes realizan una fiesta en honor a la misma.

3.2.9.6.1.2.5. Leyendas

3.2.9.6.1.2.5.1. Leyenda de las Guacamayas:

Cuenta la historia cañarí, que dos hermanos, Ataorupaqui y Cusicayo se refugiaron en el cerro Fasayñán durante el gran diluvio universal, en donde fueron alimentados por dos bellas y generosas Guacamayas con cara de mujer, casándose con la menor de las hermanas el también menor, de cuya unión dio

origen a la gran nación cañari. La historia no dice nada sobre la suerte del hermano mayor.

Según la leyenda, este ser mitológico mitad ave, mitad mujer, es la madre hereditaria del pueblo cañarí. Ella salvó a los dos hermanos en la cumbre del volcán Fasayñán durante el gran diluvio universal, les enseñó como cultivar a tierra en este valle fértil.

Desde aquel día, estas tierras han sido bendecidas por los dioses con una gran abundancia de pájaros, animales y una inmensa variedad de árboles y arbustos como para resarcir el sufrimiento de los hermanos.

El pueblo ganó su nombre actual después de la conquista cuando un propietario rico hizo de este valle su finca principal debido a los suelos fértiles y la abundancia de frutas de una calidad excelente. La imagen de la Guacamaya sigue siendo un símbolo del alma de Principal, representando tanto la biodiversidad de la zona como de la mujer majestuosa quien crea las artesanías, como la madre Guacamaya hizo a la sociedad cañarí entera.

El antiguo pueblo rustico asentado al final del valle a crecido y tiene la tecnología en sus manos, aún elabora con sus manos las artesanías, demostrando ser las guardianas del pasado; en sus vestidos, alimentación y sentimientos reflejan los días de gloria y grandeza de las guacamayas.

3.2.9.6.2. Planta Turística

3.2.9.6.2.1. Servicio de Alojamiento:

La comunidad de Principal cuenta con servicio de alojamiento, las casas de los miembros de la comunidad están adecuadas para recibir turistas.

A continuación se presenta el nombre del establecimiento (hostales) capacidad, calidad y la tarifa en lo que respecta al servicio de alojamiento.

Establecimiento	Estado	Tarifa	Incluye	No Incluye
Hostal Anabel	Bueno	\$ 5.50	-	Desayuno, almuerzo, cena
Hostal El Manzanal	Bueno	\$ 5.50	-	Desayuno, almuerzo, cena
Hostal Farol de la Abuelita	Bueno	\$ 5.50	-	Desayuno, almuerzo, cena

Figura 229. Tabla. Servicio de Alojamiento de la comunidad de Principal.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: agosto 2010.



Figura 230. Hostal Anabel.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: agosto 2010.

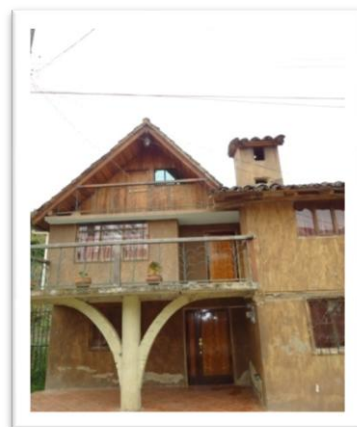


Figura 231. Hostal Farol de la Abuelita

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: agosto 2010.

3.2.9.6.2.2. Servicio de Restauración:

El servicio de restauración se lo realiza a través de dos restaurantes que posee la comunidad, en los cuales se puede llegar a un acuerdo sobre el menú a ser consumido.

Establecimiento	Comida	Bebida	Horario Atención
Restaurante “Huallo Kindi”	Local, nacional	Aguas aromáticas,	Fines de Semana
Restaurante “El Cántaro Cañari”	Local, nacional	Aguas aromáticas	Fines de Semana

Figura 232. Tabla. Servicio de Restauración de la comunidad de Principal.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: agosto 2010.



Figura 233. Restaurante Huallo Kindi.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: agosto 2010.

3.2.9.6.2.3. Servicio de Guianza:

La guianza es responsabilidad de las/os miembros de la comunidad que se encuentren de turno, para salidas al Fasayñán la guianza lo realizará el Sr. Segundo Peláez, quien conoce a cabalidad las rutas a seguir.

3.2.9.6.3. Actividades Turísticas

Las actividades turísticas que se puede realizar dentro de la comunidad para el desarrollo del producto turístico son las siguientes:

- Caminatas.
- Paseos a caballo.
- Paseos al bosque húmedo.
- Pesca deportiva.
- Visita a la fábrica de mermeladas, vinos.
- Visita al grupo de mujeres artesanas.

3.2.9.6.4. Infraestructura

Dentro de la infraestructura básica necesaria para desarrollar la planta turística comunitaria, se cuenta con:

3.2.9.6.4.1. Infraestructura básica (Servicios Básicos):

3.2.9.6.4.1.1.	Provisión de Energía:	Eléctrica (Sistema Interconectado)
3.2.9.6.4.1.2.	Provisión de Agua:	Entubada / Clorificada
3.2.9.6.4.1.3.	Alcantarillado:	Si.
3.2.9.6.4.1.4.	Servicio de Internet:	Si.
3.2.9.6.4.1.5.	Señal de Radio:	Si.
3.2.9.6.4.1.6.	Señal de Televisión:	Cable.

3.2.9.6.4.1.7.	Servicio de Salud:	Si. Subcentro de Salud.
3.2.9.6.4.1.8.	Seguridad:	Si.
3.2.9.6.4.1.9.	Telefonía Fija:	Si.
3.2.9.6.4.1.10.	Telefonía Móvil:	Si.

Figura 234. Tabla. Infraestructura Básica Principal.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Segundo Peláez.

Fecha: agosto 2010.

Observaciones:

Principal cuenta con un Subcentro de Salud que atiende de domingo a jueves.

3.2.9.6.4.2. Infraestructura vial:

3.2.9.6.4.2.1.	Tipo:	Terrestre.
3.2.9.6.4.2.2.	Subtipo y Estado:	Asfaltado- Bueno (61 km) y Lastrado - Bueno (19 km).
3.2.9.6.4.2.3.	Transporte:	Bus, automóvil y 4x4.
3.2.9.6.4.2.4.	Frecuencia:	Diaria.
3.2.9.6.4.2.5.	Temporalidad de acceso:	Todos los días del año.

Figura 235. Tabla. Infraestructura Vial Principal.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: agosto 2010.

3.2.9.6.4.3. Servicio de transporte público:

Existen rutas de transporte público que facilitan la movilización hacia la comunidad a continuación se presenta un cuadro de las mismas:

Ruta	Desde	Hasta	Empresa	Horario	Precio
Cuenca – Chordeleg	Cuenca	Chordeleg	Expres Sigsig	Cada 20 min	\$ 0.75
Cuenca – Chordeleg	Cuenca	Chordeleg	Cenepa	Cada 20 min	\$ 0.75
Chordeleg – Principal	Chordeleg	Principal	Chorprince	Cada 45 min	\$ 0.50
Chordeleg-Principal	Chordeleg	Principal	Expres Chordeleg	Cada 45 min	\$ 0.50
Camioneta	Chordeleg	Principal			\$ 10.00

Figura 236. Tabla. Servicio de Transporte Público hacia Principal.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: agosto 2010.

3.2.9.6.4.4. Terminal aéreo

Desde la capital de la provincia del Azuay, Cuenca, existe el aeropuerto Mariscal Lamar, tercero en orden de importancia en el país, cual sirve de puente de entrada de turistas que ingresan a la ciudad.

3.2.9.6.5. Superestructura

Las siguientes son instituciones que apoyan al fortalecimiento, consolidación, promoción, comercialización de la comunidad de Principal:

Institución	Tipo	Relación
CEDEI	Privada	Capacitación en el Idioma Inglés
UNITA	Privada	Apoyo en proyectos turísticos
MIES	Pública	Proyecto frutícola de mora y tomate
Red Pakariñán	Comunitaria	Apoyo Logístico

Figura 237. Tabla. Superestructura Turística Principal.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: agosto 2010.

3.2.9.7. Comercialización Turística de la Comunidad de Principal

La comercialización de la comunidad de Principal se realiza a través de los siguientes medios:

Material impreso:

- Guía de Turismo Comunitario del Sur del Ecuador, en la cual consta ubicación y servicios que oferta la comunidad.
- Rutas Arqueológicas del Ministerio de Turismo.
- Rutas Gastronómica del Ministerio de Turismo.
- Trípticos, en donde se encuentra la ubicación, atractivos turísticos y servicios que oferta la comunidad.

Tecnologías de la información y la comunicación TICs:

La comunidad cuenta con enlaces dentro de las siguientes páginas web:

- www.redpakarinan.com
- www.fetpce.org

Para la comercialización de sus productos, la comunidad utiliza los siguientes canales de distribución

- Centro de Facilitación y Operación Turística “Pakariñán” Turismo Comunitario, es la unidad de comercialización a la cual pertenece la comunidad de Principal.
- CEDEI, escuela de idiomas.
- Asiste a ferias y exposiciones para promocionar su producto turístico.

3.2.10. COMUNIDAD SOLDADOS

La comunidad de Soldados pertenece a la parroquia San Joaquín, cantón Cuenca. Los terrenos donde se encuentra fueron una gran hacienda del sector Susta hasta Chaucha, de las familias Farfán y Arreaga, quienes parcelaron y vendieron pequeños terrenos a sus empleados. Estos se asentaron y formaron la comunidad. El nombre se debe a que existe un encanto en las laderas que hace referencia a los soldados que se perdieron y se aprecian imágenes de ellos en algunas piedras.

La comunidad desconoce la fecha de creación y fundación. Los límites de la comunidad son: al norte y este: Parroquia Baños, Sur: Cajas, Oeste: Chaucha.

Hace 45 años atrás, era solo un camino de herradura, la vía de acceso a la comunidad era difícil. Se iluminaban con mecheros para tener luz. La vestimenta que utilizaban sus antepasados consistía de polleras y pantalones de lana.

Soldados en la actualidad ha crecido poblacionalmente, pese que la mayor parte trabaja en la ciudad, todos se dedican a la ganadería y además creen en el turismo, es por esto que cuentan con el servicio de turismo comunitario que permite alojar a turistas, brindarles el servicio de restauración y actividades en los territorios de la comunidad.

3.2.10.1. Datos Generales

3.2.10.1.1.	Nombre del Centro de Turismo Comunitario:	Asociación de Integración y Turismo Yanuncay, ASOTURY- Soldados.
3.2.10.1.2.	Alcance:	Regional.
3.2.10.1.3.	Nacionalidad:	Kañari.
3.2.10.1.4.	Pueblo:	Campesino
3.2.10.1.5.	Teléfono:	(593) 07 4032493
3.2.10.1.6.	Celular:	N/A.
3.2.10.1.7.	E-mail:	N/A.
3.2.10.1.8.	RUC:	N/A.

Figura 238. Tabla. Datos Generales de la comunidad de Soldados.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Dirigentes de la comunidad.

Fecha: agosto 2010.

3.2.10.2. Ubicación

3.2.10.2.1.	Provincia:	Azuay.
3.2.10.2.2.	Cantón:	Cuenca.
3.2.10.2.3.	Parroquia:	San Joaquín.
3.2.10.2.4.	Comunidad:	Soldados.
3.2.10.2.5.	Región Natural:	Sierra.
3.2.10.2.6.	Latitud S:	02°55.150'.
3.2.10.2.7.	Longitud W:	79°30.434'.
3.2.10.2.8.	Altitud:	3200 m.s.n.m.
3.2.10.2.9.	Temperatura Promedio:	10°C.

Figura 239. Tabla. Ubicación de la comunidad de Soldados.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: agosto 2010.

3.2.10.3. Organización del Centro de Turismo Comunitario

3.2.10.3.1.	Acuerdo Ministerial N°:	0061 del Ministerio de Turismo del 17 de junio de 2003.
3.2.10.3.2.	Representante:	Ricardo Landi.
3.2.10.3.3.	Normas para los turistas:	No.
3.2.10.3.4.	Manual de operación:	Si.
3.2.10.3.5.	Registro de Visitantes:	No.
3.2.10.3.6.	Libro de Visitas:	No.
3.2.10.3.7.	Fecha de inicio de la actividad turística:	Agosto del 2000
3.2.10.3.8.	Número de turistas año 2009:	N/A.
3.2.10.3.9.	Documentos de administración y gerencia:	No.

Figura 240. Tabla. Organización del CTC de Soldados.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Dirigentes de la comunidad.

Fecha: agosto 2010.

3.2.10.3.10. Talento Humano:

Talento Humano	Hombres	Mujeres	Total
Administración	2	2	4
Contabilidad	-	-	-
Guianza	2	-	2
Alojamiento	-	2	2
Alimentación	2	2	4
Transporte	-	-	-
Mantenimiento	2	2	4

Otros:	-	-	0
Total	8	8	16

Figura 241. Tabla. Talento Humano del CTC de Soldados.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Brígida Riera.

Fecha: agosto 2010.

3.2.10.3.11. Origen de los visitantes:

Origen (orden de importancia)	1	2	3
Internacional	USA	Francia	-
Nacional	Cuenca	-	-
Edad Visitantes	Voluntario	Turista	Total
1 a 25	Pasante	-	-
26 – 35	Pasante	X	
35 – 50	-	-	-
51 - adelante	-	-	-
Total Visitantes	-	-	-

Figura 242. Tabla. Origen de los visitantes del CTC de Soldados.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Brígida Riera.

Fecha: agosto 2010.

3.2.10.4. Centros Poblados más cercanos al Centro de Turismo Comunitario

Nombre del poblado	Distancia Km.	Tiempo Min Hrs
La Inmaculada/Barabón	30 km	1 hora
Cuenca	36 km	1 hora 20min

Figura 243. Tabla. Centro Poblados más cercanos al CTC

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: agosto 2010.

3.2.10.5. Asociación con otros Centros de Turismo Comunitario

Nombre de CTC y Tipo de relación	Distancia Km.	Tiempo
La Inmaculada / Barabón	30 km	1 hora

Figura 244. Tabla. Asociación con otros CTC.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: agosto 2010.

3.2.10.6. Oferta Turística Comunidad Soldados

3.2.10.6.1. Atractivos Turísticos

Los lugares de interés que los turistas pueden visitar, ya sea por su valor cultural propio o belleza natural dentro de la comunidad de Soldados son los siguientes:

ATRATIVOS TURISTICOS	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
Cueva de Galgal	Sitios Naturales	Fenómenos Espeleológicos	Cueva
Cueva de la Leña Rajada	Sitios Naturales	Fenómenos Espeleológicos	Cueva
Cueva de la Papa	Sitios Naturales	Fenómenos Espeleológicos	Cueva
Laguna de Estrella Cocha	Sitios Naturales	Ambientes Lacustres	Laguna
Laguna de Gegeno	Sitios Naturales	Ambientes Lacustres	Laguna
Laguna Larga	Sitios Naturales	Ambientes Lacustres	Laguna
Laguna Redonda	Sitios Naturales	Ambientes Lacustres	Laguna

Iglesia de Soldados	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa
---------------------	----------------------------	------------	------------------------

Figura 245. Tabla. Atractivos Turísticos de la Comunidad de Soldados.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: agosto 2010.

3.2.10.6.1.1. Atractivos Naturales

3.2.10.6.1.1.1. Cueva de Gagal:

Este atractivo se encuentra a 17 km. de la comunidad de Soldados y a 4 km. aproximadamente desde el sector Napale. Es la cueva más grande dentro del territorio de la comunidad de Soldados, es de origen natural, posee dos cavidades a sus extremos de gran dimensión. Según los guías de la comunidad la cueva era utilizada por los antiguos habitantes para descansar y cubrirse de la lluvia. Este atractivo es un sitio magnífico para los amantes de la naturaleza y de la fotografía, gracias a la riqueza natural, escénica y paisajística del lugar.

3.2.10.6.1.1.2. Cueva de la Leña Rajada:

Este atractivo se localiza a 15 km de la comunidad de Soldados y a 2 km aproximadamente del sector de Napale. Esta cueva lleva este nombre, debido a la cercanía que tiene con el bosque de La Leña Rajada, conocido así por los moradores de la comunidad, porque los antiguos habitantes se dirigían a este sitio a recoger leña.

El atractivo es de origen natural y es la segunda cueva más grande que posee la comunidad. Este sitio era utilizado por los antiguos habitantes, quienes acudían al lugar a descansar y evitar las lluvias.

3.2.10.6.1.1.3. Cueva de la Papa:

Este atractivo se localiza a 16km de la comunidad de Soldados y a 1.5 km del sector de Napale. Según los guías de la comunidad el nombre de la cueva se debe a que los antiguos habitantes venían a este sitio a reposar de sus largas labores diarias en el campo y traían consigo papas para preparar y degustarlas. El

acceso se realiza desde el sector de Napale a pie, el recorrido hasta este atractivo es de aproximadamente de 50 minutos.

Esta cueva es de origen natural, nace en el seno de una roca de gran tamaño, donde antiguamente y hasta la actualidad es utilizada por los moradores de la comunidad como refugio natural.

3.2.10.6.1.1.4. Laguna de Gegeno:

La laguna de Gegeno está localizada a 40 km. de la ciudad de Cuenca, aproximadamente a una hora 30 minutos en automóvil, siguiendo la vía Cuenca-Soldados-Chaucha. El acceso se puede realizar en carro particular o en bus de la compañía Occidental que sale desde la comunidad de Soldados a las 08:30 hacia la parroquia de Chaucha. Existen 13 km de distancia desde la comunidad hasta un sector llamado Napale, de donde se realiza un pequeño recorrido a pie de 10 minutos en ascenso hacia el atractivo.

Ya en la cima se puede apreciar a lo lejos un paisaje exuberante, el cual abarca a la laguna de Gegeno, rodeada de una vegetación característica de la zona interandina de nuestro país, como es el páramo.

Es una laguna de gran dimensión, la más grande de la comunidad de Soldados, donde el visitante puede disfrutar el paisaje, flora y fauna de la zona, se puede practicar camping y pesca deportiva. También ésta laguna es el principal afluente del río Galgal.



Figura 246. Figura N°245. Laguna de Gegeno
Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
Fuente: Propia.
Fecha: agosto 2010.

3.2.10.6.1.1.5. Laguna Larga:

La laguna Larga se encuentra localizada a 15km. de la comunidad de Soldados y a 2 km. desde Napale. El acceso se realiza desde el sector de Napale, para llegar al atractivo se atraviesa la laguna de Gegeno. Este atractivo se encuentra totalmente rodeado de vegetación característica del páramo.

3.2.10.6.1.1.5. Laguna Redonda:

La laguna redonda se localiza a 17 km de la comunidad de Soldados y a 4km aproximadamente de Napale. Esta laguna lleva el nombre de Redonda debido a su figura que se asemeja a una circunferencia.



Figura 247. Laguna Redonda.
Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
Fuente: Propia.
Fecha: agosto 2010.

3.2.10.6.1.2. Atractivos Culturales

3.2.10.6.1.2.1. Iglesia de Soldados

La Iglesia de Soldados se encuentra localizada en la comunidad del mismo nombre. Para acceder al lugar se lo realiza por la vía Cuenca-Soldados-Chaucha durante una hora y media aproximadamente.

El templo no posee un estilo característico de arquitectura, pero se observa la presencia de elementos renacentistas como las espirales, el arco de medio punto, los pilares y la cúpula. Los materiales que se emplearon para la construcción fueron: piedra, ladrillo, bloque, cemento, madera y teja, la fachada se encuentra decorada de color celeste con combinados de blanco.

En el interior posee tres imágenes religiosas como: la virgen de la Inmaculada elaborada en madera, el niño Jesús y San José elaborados en mármol.

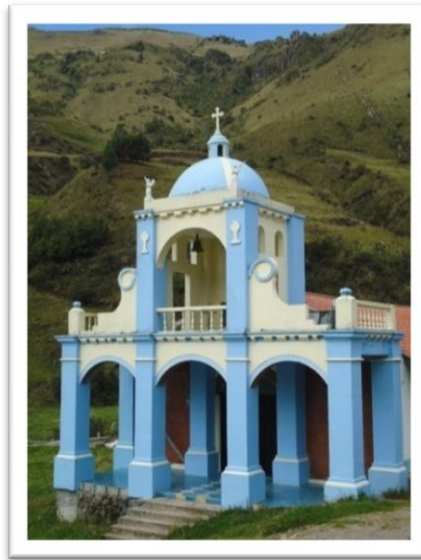


Figura 248. Iglesia de Soldados.
Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
Fuente: Propia.
Fecha: agosto 2010.

3.2.10.6.2. Planta Turística

3.2.10.6.2.1. Servicio de Alojamiento:

La comunidad de Soldados cuenta con servicio de alojamiento, las casas de los miembros de la comunidad están adecuadas para recibir turistas.

A continuación se presenta el nombre del establecimiento (casas comunitarias) capacidad, calidad y la tarifa con lo que respecta al servicio de alojamiento.

Establecimiento	Estado	Tarifa	Incluye	No incluye
Casa Comunitaria (5 pax)	Regular	\$ 8,50	Desayuno	Almuerzo / Cena
Albergue (24 pax)	Regular	\$ 8.00	-	Desayuno/ Almuerzo / Cena

Figura 249. Tabla. Servicio de Alojamiento de la comunidad de Soldados.
Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
Fuente: Brígida Riera.
Fecha: agosto 2010.



Figura 250. Casa Comunitaria Sra. Brígida Riera.
Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
Fuente: Propia.
Fecha: agosto 2010.

3.2.10.6.2.2. Servicio de Restauración:

En la comunidad existen tres restaurantes o comedores, dos de ellos son particulares y el restante forma parte del centro de turismo comunitario de Soldados, en estos establecimientos se ofrecen desayunos, almuerzos y meriendas y la capacidad de cada uno es de 20 personas.

Establecimiento	Comida	Bebida	Horario Atención
Comedor Soldados	Pollo al jugo / trucha	Aguas aromáticas	7:30-19:00
Restaurante Yanuncay	Pollo al jugo / trucha	Agua de tipo	7:30-19:00
Asador Café Estrellas	Pollo asado/ cuyes/carne asada/trucha ocas con queso, melloco	Canelazos	6:00 - 22:00

Figura 251. Tabla. Servicio de Restauración de la comunidad de Soldados.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: agosto 2010.



Figura 252. Asador Café Estrellas.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: agosto 2010.

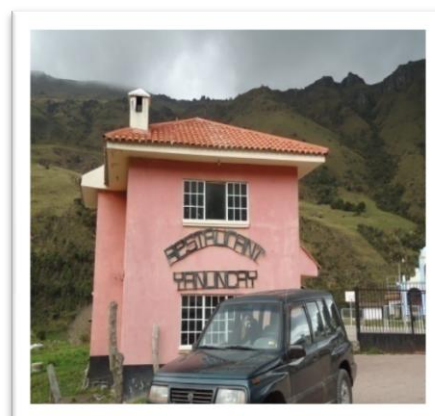


Figura 253. Restaurante Yanuncay.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez

Fuente: Propia.

Fecha: agosto 2010.



Figura 254. Comedor Soldados.
Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
Fuente: Propia.
Fecha: agosto 2010.

3.2.10.6.2.3. Guianza:

El servicio de guianza es responsabilidad de las/os miembros de la comunidad que se encuentren de turno, el valor de la guianza es de \$ 15.00. Los guías se manejan con un grupo de 10 turistas por cada guía encargado/a de este servicio.

3.2.10.6.3. Actividades Turísticas

Las actividades turísticas que se puede realizar dentro de la comunidad para el desarrollo del producto turístico son las siguientes:

- Caminatas
- Cabalgatas.
- Escalada.
- Bicicleta.
- Pesca deportiva.
- Observación de flora y fauna.

3.2.10.6.4. Infraestructura

Dentro de la infraestructura básica necesaria para desarrollar la planta turística comunitaria, la comunidad cuenta con:

3.2.10.6.4.1. Infraestructura básica (Servicios Básicos):

3.2.10.6.4.1.1.	Provisión de Energía:	Eléctrica (Sistema Interconectado)
3.2.10.6.4.1.2.	Provisión de Agua:	Entubada.
3.2.10.6.4.1.3.	Alcantarillado:	Pozos sépticos.
3.2.10.6.4.1.4.	Servicio de Internet:	Si.
3.2.10.6.4.1.5.	Señal de Radio:	Si.
3.2.10.6.4.1.6.	Señal de Televisión:	No.
3.2.10.6.4.1.7.	Servicio de Salud:	No. (A 30 km de la comunidad se encuentra el Sub centro de Salud de San Joaquín).
3.2.10.6.4.1.8.	Seguridad:	Si.
3.2.10.6.4.1.9.	Telefonía Fija:	Si.
3.2.10.6.4.1.10.	Telefonía Móvil:	Si.

Figura 255. Tabla. Infraestructura Básica Soldados.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Brígida Riera.

Fecha: agosto 2010.

Observaciones:

Existen brigadas médicas que visitan la comunidad.

3.2.10.6.4.2. Infraestructura vial:

3.2.10.6.4.2.1.	Tipo:	Terrestre.
3.2.10.6.4.2.2.	Subtipo y Estado:	Bueno (5km hasta la entrada al Cuenca Tenis y Golf Club) Lastrado-Regular/Malo (25 km).
3.2.10.6.4.2.3.	Transporte:	Bus, automóvil y 4x4.
3.2.10.6.4.2.4.	Frecuencia:	Diaria.
3.2.10.6.4.2.5.	Temporalidad de acceso:	En invierno es dificultoso ya que el carretero es de tercer orden y por las lluvias se vuelve difícil el acceso con vehículo que no sea un 4x4. En verano es la época ideal para ingresar a la comunidad.

Figura 256. Tabla. Infraestructura Vial Soldados.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: agosto 2010.

3.2.10.6.4.3. Servicio de transporte público:

Existen rutas de transporte público que facilitan la movilización hacia la comunidad a continuación se presenta un cuadro de las mismas:

Ruta	Desde	Hasta	Empresa	Horario	Precio
Feria Libre-Chaucha	Feria Libre	Chaucha	Turismo Occidental	06:00	\$ 1.25
Soldados - Feria Libre	Soldados	Feria Libre	Turismo Occidental	16:00	\$ 1.25
Camioneta	Cuenca	Soldados			\$ 25.00

Figura 257. Tabla. Servicio de transporte público hacia Soldados .

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: agosto 2010.

3.2.10.6.4.4. Servicio de terminal aéreo:

La capital de la provincia del Azuay, Cuenca, cuenta con el aeropuerto Mariscal Lamar, tercero en orden de importancia en el país, el cual sirve de puente de entrada de turistas que ingresan a la ciudad.

3.2.10.6.5. Superestructura

Las siguientes son instituciones que apoyan al fortalecimiento, consolidación, promoción, comercialización de la comunidad de Soldados:

Institución	Tipo	Relación
Programa Pequeñas Donaciones	ONG	Proyecto de Manejo y Gestión del BioCorredor
CGPaute	Pública	Proyecto de Criadero de cuyes
Red Pakariñán	Comunitaria	Apoyo Logístico (capacitación , asesoría legal)

Figura 258. Tabla. Superestructura Turística Soldados.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: agosto 2010.

3.2.10.7. Comercialización Turística de la Comunidad de Soldados

La comercialización de la comunidad de Soldados se realiza a través de los siguientes medios:

Material impreso:

- Guía de Turismo Comunitario del Sur del Ecuador, en la cual consta ubicación y servicios que oferta la comunidad.

Tecnologías de la información y la comunicación TICs:

La comunidad cuenta con enlaces dentro de las siguientes páginas web:

- www.redpakarinan.com
- www.fetpce.org

Para la comercialización de sus productos, la comunidad utiliza los siguientes canales de distribución

- Centro de Facilitación y Operación Turística “Pakariñán” Turismo Comunitario, es la unidad de comercialización a la cual pertenece la comunidad de Soldados.

3.2.11. COMUNIDAD ZHIPTA

La comunidad de Zhipta pertenece a la parroquia Jima, cantón Sigsig. Fue constituida legalmente el 23 de septiembre de 1953. Durante muchos años tuvieron conflictos de límites con la comunidad de Zhamar, desde que esta comunidad se independizó de Zhipta. Había un pozo del Yana Rumi que desde tiempos inmemoriales servía para hacer los rituales, con el tiempo este fue refaccionado, se construyó una capilla y la primera casa fabricada fue por la primera persona que llegó al lugar que fue don Antonio Malla. El territorio era comunal; en el área de salud existía la medicina tradicional, no se conocía la medicina occidental. Existió un caserío de 120 familias y posteriormente migraron a las ciudades vecinas por la situación socio-económica. En lo referente a la educación, es de buena calidad pero se ha ido desvalorizando porque no hay responsabilidad por parte de los educadores, y en cuestión a turismo comunitario es un proyecto que se está iniciando.

3.2.11.1. Datos Generales

3.2.11.1.1.	Nombre del Centro de Turismo Comunitario:	Comunidad Indígena Zhipta
3.2.11.1.2.	Alcance de Mercado:	Local.
3.2.11.1.3.	Nacionalidad:	Kañari.
3.2.11.1.4.	Pueblo:	Indígena.
3.2.11.1.5.	Teléfono:	(593)
3.2.11.1.6.	Celular:	(593) 088135968.
3.2.11.1.7.	E-mail:	N/A.
3.2.11.1.8.	RUC:	N/A.

Figura 259. Tabla. Datos Generales de la comunidad de Zhipta.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Dirigentes de la comunidad.

Fecha: agosto 2010.

3.2.11.2. Ubicación

3.2.11.2.1.	Provincia:	Azuay.
3.2.11.2.2.	Cantón:	Sigsig.
3.2.11.2.3.	Parroquia:	Jima.
3.2.11.2.4.	Comunidad:	Zhipta.
3.2.11.2.5.	Región Natural:	Sierra.
3.2.11.2.6.	Latitud S:	03° 12.447 '.
3.2.11.2.7.	Longitud W:	78° 56.361'
3.2.11.2.8.	Altitud:	2810 m.s.n.m.
3.2.11.2.9.	Temperatura Promedio:	14°C.

Figura 260. Tabla. Ubicación de la comunidad de Zhipta

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: agosto 2010.

3.2.11.3. Organización del Centro de Turismo Comunitario

3.2.11.3.1.	Acuerdo Ministerial N°:	MAGAP 1938
3.2.11.3.2.	Representante:	Manuel Malla.
3.2.11.3.3.	Normas para los turistas:	No.
3.2.11.3.4.	Manual de operación:	No.
3.2.11.3.5.	Registro de Visitantes:	No.
3.2.11.3.6.	Libro de Visitas:	No.
3.2.11.3.7.	Fecha de inicio de la actividad turística:	Año 2009.
3.2.11.3.8.	Número de turistas año 2009:	N/A.
3.2.11.3.9.	Documentos de administración y gerencia:	No.

Figura 261. Tabla. Organización del CTC Zhipta.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
Fuente: Dirigentes de la comunidad.
Fecha: agosto 2010.

3.2.11.3.10. Talento Humano:

Talento Humano	Hombres	Mujeres	Total
Administración	-	-	-
Contabilidad	-	-	-
Guianza	3	-	3
Alojamiento	-	-	-
Alimentación	-	-	-
Transporte	-	-	-
Mantenimiento	-	-	Mingas
Eventos Culturales	3	1	4
Otros	-	-	-
Total	6	1	7

Figura 262. Tabla. Talento Humano de Zhipta.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
Fuente: Dirigentes de la comunidad.
Fecha: agosto 2010.

3.2.11.3.11. Origen de los visitantes:

Origen (orden de importancia)	1	2	3
Internacional	-	-	-
Nacional	-	-	-
Edad Visitantes	Voluntario	Turista	Total
1 a 25	-	-	-

26 – 35	-	-	-
35 – 50	-	-	-
51 - adelante	-	-	-
Total Visitantes	-	-	-

Figura 263. Tabla. Origen de los visitantes de Zhipta.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Dirigentes de la comunidad.

Fecha: agosto 2010.

3.2.11.4. Centros Poblados más cercanos al Centro de Turismo Comunitario

Nombre del poblado	Distancia Km.	Tiempo Min Hrs
Jima	5 km	15 min
Cumbe	27 km	1 hora

Figura 264. Tabla. Centros Poblados más cercanos al CTC Zhipta.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: agosto 2010.

3.2.11.5. Asociación con otros Centros de Turismo Comunitario

Nombre de CTC y Tipo de relación	Distancia Km.	Tiempo
Jima - Alojamiento y alimentación	5 km	15min

Figura 265. Tabla. Asociación con otros CTC.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: agosto 2010.

3.2.11.6. Oferta Turística Comunidad Zhipta

3.2.11.6.1. Atractivos Turísticos

Los lugares de mayor interés que los turistas pueden visitar, ya sea por su valor cultural propio o belleza natural dentro de la comunidad de Jima son los siguientes:

ATRATIVOS TURISTICOS	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Reservorio	Manifestaciones Culturales	Ambientes Lacustres	Reservorio
Iglesia de Zhipta	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Arquitectura Religiosa
Grupo	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Etnografía

Figura 266. Tabla. Atractivos Turísticos de la comunidad de Zhipta.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: agosto 2010.

3.2.11.6.1.1. Atractivos Naturales

3.2.11.6.1.1.1. Reservorio

Este atractivo se encuentra en el acuarium divorcium, es decir que sus aguas se dirigen tanto el océano Pacífico como para el océano Atlántico, además en este lugar es fuente de riego para el bosque de El Tambillo.

3.2.11.6.1.2. Atractivos Culturales

3.2.11.6.1.2.1. Iglesia de Zhipta

Pequeña iglesia ubicada en el centro de la comunidad, de fachada sencilla, aquí se reúnen todos los miembros de la comunidad para escuchar la santa eucaristía.



Figura 267. Iglesia de Zhipta
Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.
Fuente: Propia.
Fecha: agosto 2010.

3.2.11.6.1.2.2. Grupo Étnico

Los miembros de la comunidad de Zhipta, por la distancia que se encuentran de la ciudad de Cuenca, todavía conservan sus rasgos indígenas.

3.2.11.6.2. Planta Turística

3.2.11.6.2.1. Servicio de Alojamiento:

La comunidad de Zhipta no cuenta con servicio de alojamiento, las casas de los miembros de la comunidad no están adecuadas para recibir turistas, es por esto que la comunidad tiene relación con Jima para brindar este servicio.

3.2.11.6.2.2. Servicio de Restauración:

La comunidad de Zhipta no cuenta con servicio de restauración, es por esto que la comunidad tiene relación con Jima para brindar este servicio.

3.2.11.6.2.3. Servicio de Guianza

De la guianza se encargan los miembros de la comunidad que se encuentren de turno, el valor de la guianza es de \$ 15.00 con un grupo máximo de 8-10 turistas por cada persona encargada de este servicio.

3.2.11.6.3. Actividades Turísticas

Las actividades turísticas que se puede realizar dentro de la comunidad para el desarrollo del producto turístico son las siguientes:

- Caminatas
- Escalada
- Bicicleta
- Paseos a caballo
- Paseos al páramo
- Pesca deportiva
- Observación de flora y fauna.

3.2.11.6.4. Infraestructura

Dentro de la infraestructura básica necesaria para desarrollar la planta turística comunitaria, la comunidad cuenta con:

3.2.11.6.4.1. Infraestructura básica (Servicios Básicos):

3.2.11.6.4.1.1.	Provisión de Energía:	Eléctrica (Sistema Interconectado)
3.2.11.6.4.1.2.	Provisión de Agua:	Entubada..
3.2.11.6.4.1.3.	Alcantarillado:	Pozos sépticos.
3.2.11.6.4.1.4.	Servicio de Internet:	No.
3.2.11.6.4.1.5.	Señal de Radio:	Sí.

3.2.11.6.4.1.6.	Señal de Televisión:	No.
3.2.11.6.4.1.7.	Servicio de Salud:	No. (A 5 km se encuentra el Subcentro de Salud de Jima).
3.2.11.6.4.1.8.	Seguridad:	No.
3.2.11.6.4.1.9.	Telefonía Fija:	Si.
3.2.11.6.4.1.10.	Telefonía Móvil:	Si.

Figura 268. Tabla. Infraestructura Básica Zhipta.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Dirigentes de la comunidad.

Fecha: agosto 2010.

3.2.11.6.4.2. Infraestructura vial:

3.2.11.6.4.2.1.	Tipo:	Terrestre.
3.2.11.6.4.2.2.	Subtipo y Estado:	Lastrado desde Jima
3.2.11.6.4.2.3.	Transporte:	Bus, 4x4.
3.2.11.6.4.2.4.	Frecuencia:	Diaria.
3.2.11.6.4.2.5.	Temporalidad de acceso:	En épocas de invierno se dificulta el acceso a la comunidad.

Figura 269. Tabla. Infraestructura Básica Zhipta.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: agosto 2010.

3.2.11.6.4.3. Servicio de transporte público:

Existen rutas de transporte público que facilitan la movilización hacia la comunidad a continuación se presenta un cuadro de las mismas:

Ruta	Desde	Hasta	Empresa	Horario	Precio
Cuenca-Jima	Cuenca	Jima	Trans. Jima	6:00, 8:30, 11:00	\$ 1.00
Jima - Cuenca	Jima	Cuenca	Trans. Jima	6:00, 6:45, 7:30, 11:00, 13:00, 17:00	\$ 1.00
Jima Zhipta (Camioneta)	Jima	Zhipta	Coop. Rio Moya		\$ 4.00

Figura 270. Tabla. Servicio de transporte público hacia Zhipta.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: agosto 2010.

3.2.11.6.4.4. Servicio de terminal aéreo:

La capital de la provincia del Azuay, Cuenca, cuenta con el aeropuerto Mariscal Lamar, tercero en orden de importancia en el país, el cual sirve de puente de entrada de turistas que ingresan a la ciudad.

3.2.11.6.5. Superestructura

Las siguientes son instituciones que apoyan al fortalecimiento, consolidación, promoción, comercialización de la comunidad de Zhipta:

Institución	Tipo	Relación
Red Pakariñán	Comunitaria	Apoyo Logístico (capacitación , asesoría legal)

Figura 271. Tabla. Superestructura Turística Zhipta.

Autor: Miguel E. Yuctor Álvarez.

Fuente: Propia.

Fecha: agosto 2010.

3.2.11.7. Comercialización Turística de la Comunidad de Zhipta

La comercialización de la comunidad de Zhipta se realiza a través de los siguientes medios:

Material impreso:

- Guía de Turismo Comunitario del Sur del Ecuador, en la cual consta ubicación y servicios que oferta la comunidad.

Tecnologías de la información y la comunicación TICs:

La comunidad cuenta con enlaces dentro de las siguientes páginas web:

- www.redpakarinan.com
- www.fetpce.org

Para la comercialización de sus productos, la comunidad utiliza los siguientes canales de distribución:

- Centro de Facilitación y Operación Turística “Pakariñán” Turismo Comunitario, es la unidad de comercialización a la cual pertenece la comunidad de Zhipta.

Luego de haber conocido la Oferta Turística Comunitaria en la provincia del Azuay, he considerado importante realizar una matriz de perfil competitivo de las comunidades para determinar el grado de potencialidad de la oferta en esta tipología de turismo, a continuación se presenta los resultados obtenidos:

COMUNIDAD	RESULTADOS PONDERADOS
Bacpancel	1,40
Chilcatotora	1,80
Chobshi	2,80
El Carmen de Jadan- Aguarongo	2,80
Huertas	2,20
Jima	2,20
La Inmaculada Barabón	1,60
Parcoloma	2,40
Principal	2,60
Soldados	2,00
Zhipta	1,40

Figura 272. Tabla. Resultados Ponderados de la Oferta de Turismo Comunitario.

Autores: Miguel Yuctor y Eugenio Saquicela.

Fuente: Propia.

Fecha: diciembre 2010.

Como se puede observar en el cuadro anterior, las comunidades que tienen un mejor nivel de oferta de turismo comunitario son: Chobshi y El Carmen de Jadan ya que a partir de los datos obtenido de la matriz del perfil de la oferta (Ver Anexo N° 9) son estas comunidades las que cuentan con mayor cantidad de atractivos culturales-arqueológicos y naturales, así como también la inversión en la planta turística es mayor y el empoderamiento de los dirigentes de dichas comunidades es alto con relación al resto de comunidades.

En consecuencia del Análisis de la Oferta de Turismo Comunitario en la Provincia del Azuay, he realizado una pequeña comparación de la oferta de esta tipología de turismo en cuatro provincias de la Sierra, ya que reúnen casi características similares, a continuación se presenta los resultados:

PROVINCIA	RESULTADOS PONDERADOS
Azuay	2,40
Loja	2,80
Cañar	3,00
Chimborazo	2,60
Imbabura	3,00

Figura 273. Tabla. Resultados Ponderados de la Oferta de Turismo Comunitario Provincias
 Autores: Miguel. Yuctor y Eugenio Saquicela.
 Fuente: Propia.
 Fecha: diciembre 2010.

Como se puede observar en el cuadro anterior, la provincia que tiene un mejor nivel de oferta de turismo comunitario es: Cañar, ya que a partir de los datos obtenidos de la matriz del perfil de la oferta de turismo comunitario por provincias (Ver Anexo N° 10), esta provincia cuenta con mayor cantidad de atractivos culturales-arqueológicos y naturales, así como también la inversión en la planta turística es mayor y el empoderamiento de los dirigentes de dichas comunidades es alto con relación al resto de provincias.

CONCLUSIONES

El ejercicio de lo que se da en llamar actividades turísticas (según la Ley de Turismo), por parte de un organismo que representa a una comunidad (llámese comuna, asociación, centro, entre otras denominaciones), es lo que identifica al término “turismo comunitario”. Así está en el sentir de la gente que prestan los servicios turísticos en las operaciones que se han analizado en este trabajo.

El ejercicio del turismo comunitario es una actividad económica complementaria a las actividades socio-productivas de los miembros de la comunidad que se han involucrado en el turismo, puesto que no dedican el 100% de su tiempo laboral a recibir turistas o visitantes al no existir tal demanda de servicios; tampoco es su única fuente de ingresos.

El turismo comunitario no sustituye a la realización de las otras actividades productivas tradicionales, basadas fundamentalmente en las tareas agrícolas, ganaderas, artesanales, pesqueras, etc., porque se sustenta en esta producción como atractivo e insumos para permitir su desarrollo. Los lugares que han asumido el turismo como su única actividad, han debido proveerse de insumos para la alimentación y para el hospedaje, principalmente, de otras fuentes y por tanto dejan de ser “turismo comunitario” sino turismo convencional.

Las iniciativas de Turismo Comunitario son innovadoras en nuestra área de estudio, frente al ejercicio del turismo convencional, en razón de que su oferta mantiene una identidad cultural que es original en esta parte del país.

No existe un flujo permanente de turistas hacia las comunidades en estudio, que permita observar rentabilidad económica en los términos capitalistas. Sin embargo, la rentabilidad social y ambiental son altas en el sentido de que ha mejorado las condiciones de vida de por lo menos las familias involucradas en la prestación de los servicios, y del mantenimiento del entorno territorial.

Aún siendo pocos los ingresos por concepto de la prestación de los servicios, en todas las comunidades se puede verificar la repartición equitativa de estos ingresos y el aporte al conjunto de habitantes de ellas, vía mejoramiento de la infraestructura sanitaria, de salud, de comunicaciones. Además, la generación de conocimiento que se crea a través de las relaciones interculturales entre los visitantes y la población local permiten a la comunidad a una mayor inclusión social.

Existen falencias, en todas las comunidades objeto del estudio, en la calidad final de la prestación de los servicios debido a la poca formación y profesionalización de sus miembros responsables.

La falta de señalización turística en carreteras, no permite el fácil acceso a cada una de las comunidades, de la misma manera esta falencia se observa en rutas y senderos turísticos internos.

La comercialización del producto turístico comunitario, se realiza a través de los propios visitantes, mediante acuerdos informales con ONG, agencias de viajes, universidades, grupos ecologistas y otras organizaciones solidarias, que hasta la actualidad no han dado resultados.

La comercialización es un punto débil del turismo comunitario debido a que no existen acuerdos puntuales con ONG, agencias de viajes, universidades, grupos sociales (ecologistas, rescatistas de patrimonio cultural, etc.), y otras organizaciones de comercio justo, que motive a inversiones y nuevas inversiones comunitarias.

No existen planes de manejo y administración financiera adecuados para el control de las operaciones turísticas de las comunidades, y aunque algunas cuentan con Horizontes de Vida (Planes de Vida), éstos no se aplican para el control económico. El mercado exige el establecimiento de una administración económica

adecuada, inclusiva, transparente y eficiente que vaya en pos del fortalecimiento de los mismos emprendimientos turísticos y de la comunidad.

Es preocupante que del universo investigado (11), tres comunidades no tienen potencialidad turística como para asumir con responsabilidad y calidad la prestación de servicios o la realización de actividades. De estas tres, dos no cuentan con atractivos y otra no tiene implementado los servicios de alojamiento y alimentos y bebidas. Pese a ello, se autodefinen como emprendimientos de turismo comunitario.

Como valor agregado a su oferta turística se puede destacar la amabilidad, calidez, sencillez y sinceridad con la cual los prestadores de servicios atienden a los visitantes. Particularmente se pudo constatar que los habitantes de estas comunidades no intentan aprovecharse del turista, sino compartir conocimientos, experiencias.

En cuanto a las normativas técnicas o estándares de calidad que propone el Ministerio de Turismo para poder fijar la calidad en los servicios en el Turismo Comunitario, estas no se ajustan a la realidad que se vive en las diferentes comunidades del país.

La Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana, SPMSPC, encargada legalmente de determinar la “calidad comunitaria” de un emprendimiento turístico, no ha arrancado en esta misión a la fecha, debido a la falta de profesionales y a un mecanismo que permita dilucidar la forma de establecer esta calidad. Este hecho ha dificultado que las operaciones turísticas comunitarias obtengan el Registro de Turismo del Ministerio del ramo, y puedan categorizarse como Centros Turísticos Comunitarios (CTC).

RECOMENDACIONES

Debe existir una actuación en conjunto tanto de organismo públicos, privados y de la sociedad civil, para que los esfuerzos que se realizan en pos del mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades sean efectivos y no se malgaste los recursos económicos, ya que estos son limitados y las necesidades de las comunidades son infinitas.

Debe existir un seguimiento a todos los programas de capacitación en materia turística impartidos a las comunidades.

Se debe realizar una propuesta de comercialización de turismo comunitario, situada en América Latina por ejemplo, no tiene porqué depender de turistas procedentes de Europa, sino que puede encontrar oportunidades mucho más cercanas como los de nuestros países vecinos y en el mercado nacional y estudiantil.

Es necesaria la implementación de un proyecto de consolidación de Turismo Comunitario que involucre a las comunidades ofertantes de esta tipología de turismo.

Uso de nuevas tecnologías de la información y comunicación y otras formas de promoción que logren la atracción de un mayor número de turistas que permitan incrementar los ingresos y beneficiar de mejor manera a las familias involucradas en el turismo comunitario.

Se debe capacitar a las comunidades en que los actos culturales que realizan en cada visita de turistas son una representación de los mismos e indicar la fecha y exacta cuando se realizan estos.

A las comunidades que no cuentan con potencialidad turística darles a conocer otros mecanismos de generar ingresos alternativos.

BIBLIOGRAFÍA

Fuentes Impresas:

Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador. El Turismo Comunitario en el Ecuador. "Situación Actual y Perspectivas de Desarrollo". PPT.

Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador. *Manual de calidad para la gestión del turismo comunitario del Ecuador*. Quito, 2007.

Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador. *Turismo Comunitario, una alternativa para la reducción de la pobreza, mejora de la calidad de vida y defensa de los territorios de las nacionalidades y pueblos del Ecuador*. Quito 2007.

Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador. *Notas para una guía teórica y metodológica sobre cultura, identidad, interculturalidad, patrimonio y turismo comunitario*. 2008.

Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador. *Plan de Marketing Turismo Comunitario del Ecuador*. CD-ROM. Quito, 2007.

Guerrero, Patricio. "Antecedentes". Notas para una guía teórica y metodológica sobre cultura, identidad, interculturalidad, patrimonio y turismo comunitario. 2008.

Hidalgo, Fabián."Los antiguos paisajes forestales del Ecuador. Hombre y Ambiente". Quito. Abya Yala.

Ministerio de Turismo. "Estadísticas 2006".

Ministerio de Turismo. "Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios" Registro Oficial Nº 154: 19-03-2010.

Ley de Turismo. Artículo 2. "Turismo". Registro Oficial Nº 733: 27-12-2002.

Ochoa, William. "Introducción al Turismo Comunitario". CD.ROM. Cuenca, 2009.

Ruiz Ballesteros, Esteban, Doris Solís, et al. *Turismo Comunitario en Ecuador. Desarrollo y Sostenibilidad Social*. Quito, Abya-Yala, 2007.

Fuentes Electrónicas:

Apuntes de Geografía Humana. “Oferta Turística”. Internet. <http://ficus.pntic.mec.es/ibus0001/servicios/turismo.html>. Acceso: 01 mayo 2010.

Boletín de New York. “Turismo Vivencial”. Internet. <http://www.boletindenewyork.com/turismoalternativo.htm>. Acceso: 17 junio 2010.

Cuvi, Nicolás. Ecuador Terra incognita. “Dos cajones con semilla de eucalipto”. Internet. http://www.terraecuador.net/revista_37/37_eucalipto.htm. Acceso: 15 de junio 2010.

“Desarrollo Organizacional y fortalecimiento organizacional”. Internet. http://www.inkaconsult.dk/fileadmin/Curso_2009_files/Modulo_C_Capacidad/DI-FO_Concepto_desarrollo_organizacional.pdf. Acceso: 17 junio 2010.

Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador. “Turismo Comunitario”. Internet. http://www.feptce.org/index.php?option=com_content&view=article&id=75&Itemid=61. Acceso: 01 mayo 2010.

“Historia Ecológica del Ecuador”. Internet. www.accionecologica.org/.../HISTORIA%20ECOLOGICA%20DEL%20ECUADOR.doc. Acceso: 15 junio 2010.

Maldonado, Carlos. *Fortaleciendo Redes de Turismo Comunitario en América Latina*. Internet. http://www.turismo-responsable.org/Investigacio_debate/0712_maldonado_trc.html. Acceso: 27 mayo 2010.

Mendoza Tijerino, Nicole. “Turismo Comunitario, rescate de nuestra identidad”. La Prensa. Internet. <http://archivo.laprensa.com.ni/archivo/2005/octubre/12/economia/economia-20051012-07.html>. Acceso: 27 mayo 2010.

Moreno, Miguel e iEspaña. “Oferta Turística”. Internet. <http://miguelangelmorenoflorez.iespana.es/glosario.htm>. Acceso: 01 mayo 2010.

Naturaleza Educativa. “Turismo Rural”. Internet. http://www.natureduca.com/coc_cocytur_concep02.php. Acceso: 17 junio 2010.

Observatorio Medioambiental para Pymes y trabajadores autónomos de las Illes Balears, ompIB. Glosario. “Turismo”. Internet. <http://www.ompib.org/index.php?key=25>. Acceso: 27 febrero 2010.

Ochoa, William “Presentación Pakariñan”. PPT. 2005.

Organización Mundial de Turismo. “Turismo”. Internet. <http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>. Acceso: 01 abril de 2010.

“Pukara”. Internet. www.lenguasindigenas.cl/fileadmin/Carpeta_documentos/documentos_volumen_I60/5_ANEXO_3_GLOSARIO.doc. Acceso: 08 junio 2010.

Red de Turismo Comunitario del Austro Pakariñán. “Visión del Turismo Comunitario en el Ecuador y el Austro”. PPT.

Red de Turismo Comunitario para América Latina y Carlos Maldonado. *Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario*. Internet. http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/publication/wcms_117525.pdf. Acceso: 02 abril 2010.

Rohr, Elizabeth. *La destrucción de los símbolos culturales indígenas. Sectas Fundamentalistas sincretismo e identidad indígena en el Ecuador*. Internet. <http://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=tanKQl88VngC&oi=fnd&pg=PA9&>

dq=ley+de+exportaci%C3%B3n+de+idolatrias+ecuador&ots=OQ8iygbs1&sig=oYDQ2IWfO2m5LVVSsXV9VpAXHaw#v=onepage&q&f=false. Acceso: 07 de junio.

Soria Vasco, Jorge. Ecuacocoa. “*Breve Historia del Cultivo del Cacao en el Ecuador*”. Internet.
http://ecuacocoa.com/espanol/index.php?option=com_content&task=view&id=12&Itemid=51. Acceso: 15 junio de 2010.

ViajandoX.com Ecuador. “*Historia del Cantón el Tambo*”. Internet.
http://www.viajandox.com/canar/canar_tambo_historia.htm. Acceso: 01 junio de 2010.

VisitaEcuador.com. “*¿Qué es Cápac Ñan?*”. Internet.
http://www.visitaecuador.com/index.php?cod_seccion=5&codigo=6pkZJQ8H. Acceso: 08 junio de 2010.

Wikipedia. “*Terraplén*”. Internet. *http://es.wikipedia.org/wiki/Terraplén*. Acceso: 08 junio 2010.

Wikipedia. “*Turismo*”. Internet. *http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo*. Acceso: 27 mayo 2010.

World Wildlife Fund. “*Directrices para el desarrollo del turismo comunitario*”. Julio 2001. Memory Flash. PDF.

ANEXOS

ANEXO N° 1

Centros de Turismo Comunitarios pertenecientes a la Red Pakariñan



Fuente: Red Pakariñan
Fecha: diciembre 2010.

ANEXO N° 2

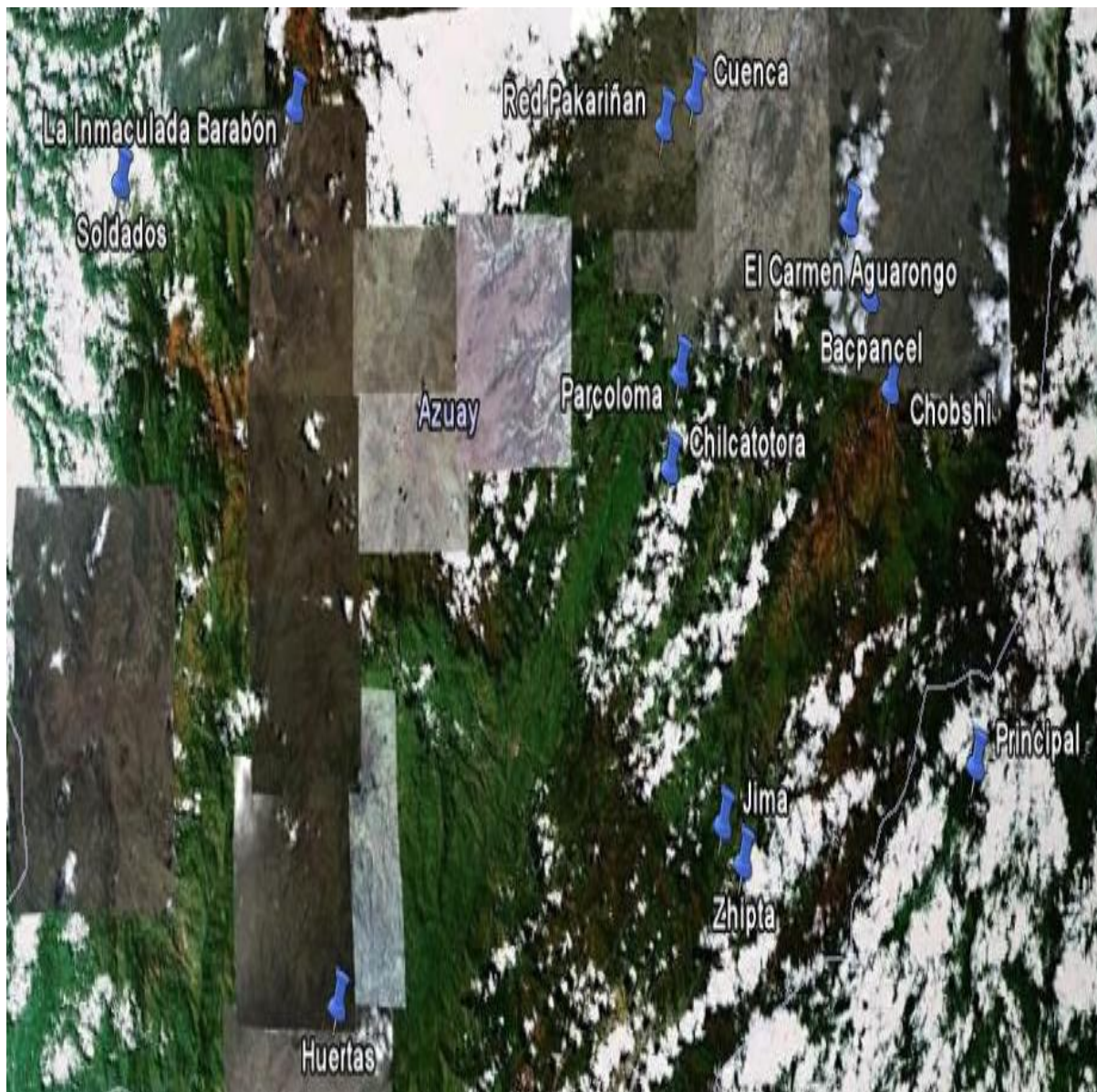
Centros de Turismo Comunitarios de la Provincia del Azuay



Ubicación de los CTC en la Provincia del Azuay según el programa MapSource de GPS GARMIN
Fuente: Propia
Fecha: diciembre 2010.

ANEXO N° 3

Centros de Turismo Comunitarios de la Provincia del Azuay



Ubicación de los CTC en la Provincia del Azuay según el programa GOOGLE EARTH y GPS GARMIN

Fuente: Propia

Fecha: diciembre 2010.

ANEXO N° 4

Ficha de Inventario para el levantamiento de la información de las comunidades. Ficha N°1.

FICHA PARA INVENTARIO DEL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO							
Código:	Revisión:	Fecha:	Encuestador:				
1. DATOS GENERALES							
Nombre del CTC:						Alcance:	
Nacionalidad:				Pueblo:			
Telf:	Celular:	Email:			RUC:		
2. UBICACIÓN							
Provincia:		Cantón:		Parroquia:		Comunidad:	
Región Natural:		Latitud:		Longitud:		Alt:	TP:
3. ORGANIZACIÓN DEL CTC							
Acuerdo Min N°		Representante:		Normas para los turistas:		Manual de operación:	
Registro Visitantes:		Libro de visitas:		Fecha inicio Tur:		N° Turs año anterior:	
Para la administración y gerencia se dispone de:							
Talento humano	Hombres	Mujeres	Total	Origen de los visitantes (Orden de importancia)			
Administración				Origen	1	2	3
Contabilidad				Internacional			
Guianza				Nacional			
Alojamiento							
Alimentación							
Transporte				Edad visitantes	Voluntario	Turista	Total
Mantenimiento				1 a 25			
Otros:				26 - 35			
Total				35 - 50			
				51 - adelante			
4. CENTROS POBLADOS MAS CERCANOS AL CTC				5. ASOCIACIÓN CON OTROS CTC			
Nombre del poblado		Distancia Km.	Tiempo Min Hrs	CTC y Tipo de relación		Distancia Km.	Tiempo
6. INSTITUCIONES ALIADAS							
Institución:		Tipo:	Alcance:	Relación:			
Correo:	Telf:	Fax:	Email:	Otros:			
Contacto:		Sitio web:					
Institución:		Tipo:	Alcance:	Relación:			
Correo:	Telf:	Fax:	Email:	Otros:			
Contacto:		Sitio web:					
Institución:		Tipo:	Alcance:	Relación:			
Correo:	Telf:	Fax:	Email:	Otros:			
Contacto:		Sitio web:					

7. INFRAESTRUCTURA VIAL							
Tipo	Subtipo	Estado	Transporte	Frecuencias			
				Diaria	Semanal	Mensual	Eventual
Terrestre	Asfaltado		Bus				
	Lastrado		Automovil				
	Empedrado		4x4				
	Sendero		Tren				
Acuático	Marítimo		Barco				
			Bote				
	Fluvial		Canoa				
Aéreo			Avión				
			Avioneta				
			Helicóptero				
Temporalidad de acceso:							
8. RUTAS DE TRANSPORTE PÚBLICO							
Ruta	Desde	Hasta	Empresa	Horario	Precio		
9. INFRAESTRUCTURA DE APOYO							
Energía:	Internet:		Serv. Salud:		Telefonía:		
Prov. De Agua:	Radio:		Seguridad:		Celular:		
Alcantarillado:	Televisión:		Otras:				
Observaciones:							

Fichas para Inventario de la Oferta de Turismo Comunitario en la Provincia del Azuay

Ficha: N° 1.

Código: Es el número con el cual se designa a la ficha.

Revisión: Nombre del supervisor-evaluador del trabajo.

Fecha: Fecha en la que se inicia la recolección de los datos de la ficha.

Encuestador: Nombre de la persona que levanta los datos.

1.-Datos Generales:

Nombre del Centro de Turismo Comunitario: Nombre con el que se conoce al Centro de Turismo Comunitario.

Alcance: Alcance de promoción del Centro de Turismo Comunitario. Puede ser: local, provincial, nacional, internacional y otros.

Nacionalidad: conjunto de pueblos milenarios anteriores y constitutivos del Estado ecuatoriano, que se autodefinen como tales, que tienen una identidad histórica, idioma, y cultura comunes, que viven en un territorio determinado mediante sus instituciones y formas tradicionales de organización social económica, jurídica, política y ejercicio de autoridad.

Pueblo: Se definen como las colectividades originarias, conformadas por comunidades o centros con identidades culturales que les distinguen de otros sectores de la sociedad ecuatoriana, regidos por sistemas propios de organización social, económica, política y legal.

Teléfono: Número telefónico del Centro de Turismo Comunitario o del contacto en la comunidad.

Celular: Número de celular del Centro de Turismo Comunitario o de la persona contacto para v

E-mail: Dirección de correo electrónico del Centro de Turismo Comunitario.

Registro Único de Contribuyentes, RUC: Número de fax del Centro de Turismo Comunitario.

2.-Ubicación:

Provincia: Provincia en la que se encuentra el Centro de Turismo Comunitario.

Cantón: Cantón en el que se encuentra el Centro de Turismo Comunitario.

Parroquia: Parroquia en la que se encuentra el Centro de Turismo Comunitario.

Comunidad: Nombre de la comunidad a la cual pertenece el Centro de Turismo Comunitario.

Región Natural: Región donde se encuentra la comunidad, puede ser: costa, sierra y oriente.

Latitud: Latitud del centro de turismo comunitario.

Longitud: Longitud del Centro de Turismo Comunitario.

Altitud: Altitud en metros donde se encuentra el Centro de Turismo Comunitario.

Temperatura Promedio: Temperatura promedio del Centro de Turismo Comunitario.

3.-Organización del CTC:

Acuerdo Ministerial Número: Es el acuerdo ministerial por el cual se legalizó al Centro de Turismo Comunitario y/o comunidad.

Representante: Representante legal del Centro de Turismo Comunitario y/o comunidad.

Normas para los turistas: Dispone el CTC de normas que regulen el comportamiento de los turistas y de las actividades que se realiza dentro de la comunidad. Forma de respuesta: Si o No.

Manual de operación: El CTC cuenta con un manual de procedimientos. Forma de respuesta: Si o No.

Registro de Visitantes: El CTC cuenta con registro de visitantes. Forma de respuesta: Si o No.

Libro de Visitas: El CTC cuenta con un libro de visitas para que los turistas dejen sus comentarios. Forma de respuesta: Si o No.

Fecha de Inicio de la actividad turística: fecha en la cual la comunidad inició sus actividades turísticas.

Número de turistas del año anterior: Número de turistas que llegaron al CTC durante el año anterior.

Administración y Gerencia se dispone de: si el CTC cuenta con un: plan de marketing, plan de negocios, planificación estratégica, etc.

Talento Humano: Los miembros de la comunidad que participan de la actividad turística comunitaria, tanto hombres como mujeres.

Origen de los visitantes (orden de importancia): el origen de los turistas que visitan la comunidad, se colocan en orden siendo el número uno (1) el de mayor importancia.

Edad de los visitantes: La edad de los turistas que visitan las diferentes comunidades, y si no es visitante existe la opción de voluntariado.

4.-Centros Poblados más cercanos al Centro de Turismo Comunitario:

Nombre del Poblado: Nombre del poblado más cercano al CTC.

Distancia en Km: Distancia a la que se encuentra el poblado.

Tiempo en Hrs: Tiempo que se necesita para llegar del CTC al poblado.

5.-Asociación con otros CTC.

CTC y Tipo de relación: Nombre del CTC y el tipo de relación que puede ser: comercial, de logística, de equipamiento de instrumentos para la prestación de servicios turísticos.

Distancia km: Distancia en km del CTC al CTC asociado.

Tiempo Hrs: El tiempo de traslado del CTC al CTC asociado.

6.-Instituciones Aliadas

Institución: Nombre de la Institución aliada ya sea pública, privada u ONG's

Tipo: tipo de institución. Puede ser agencia de viaje, operadora, centro de acopio.

Alcance: Determina si la institución tiene peso local, provincial, nacional o internacional.

Relación: Relación que el CTC tiene con la Institución. Puede ser comercial, logística.

Correo: Dirección de Correo de la institución.

Teléfono: Número telefónico de la institución.

Fax: Número de fax de la institución.

E-mail: Dirección de correo electrónico de la institución..

Otros medios: Medios de comunicación alternativos de la institución.

Contacto: Nombre de la persona responsable de la Institución Aliada.

Sitio web: si la institución cuenta con página web.

7. Infraestructura vial y de acceso:

Tipo: Es el tipo de vía que tiene el atributo. Puede ser Terrestre, Aéreo, Acuático

Subtipo: Es el tipo más específico de vías, puede ser: asfaltado, lastrado, empedrado, sendero.

Estado: Cómo se encuentra la vía. Tiene que considerarse tres valores para determinar el estado de la vía. Puede ser bueno, regular y malo.

Transporte: Tipo de transporte según el tipo de la vía.

Frecuencias: Frecuencia de acceso a las vías dependiendo del tipo de transporte que se tenga. Puede ser diaria, semanal, eventual.

Temporalidad de acceso: es la época en la cual se puede acceder a la comunidad mediante las vías.

8.- Rutas de Transporte Público

Ruta: Nombre de la ruta. Puntos geográficos que cubren dicha ruta.

Desde: Lugar de partida del transporte.

Hasta: Lugar de llegada del transporte.

Empresa: Nombre de la empresa de transporte que brinda dicha ruta.

Horario: Horario en la los que se puede encontrar dicha ruta.

Precio: Costo de la movilización en dicha ruta.

9.-Infraestructura en el Centro de Turismo Comunitario:

Energía: Tipo de Energía que es usada por el CTC. Puede ser Sistema Interconectado, generado, paneles solares no existe, otros.

Provisión de Agua: Sistema de agua potable, entubada, tratada, de pozo, no existe, otros.

Alcantarillado: Sistema de Alcantarillado. Puede ser Red pública, pozo séptico, no existe u otros.

Internet: si el CTC cuenta con servicio de internet.

Radio: Señal de Radio emisora que posea el CTC.

Televisión: Señal de televisión del CTC.

Servicio de Salud: Servicio de salud con que cuenta el CTC: centro de salud, brigada médica, botiquín de emergencia, etc.

Seguridad: Si el CTC es seguro para recibir visitantes y si cuenta con policías comunitarios, guardias privados, etc.

Telefonía: Sistema telefónico que posea el CTC, puede ser: Central o domiciliario.

Celular: señal de telefonía móvil.

Otros: otros elementos de apoyo del CTC.

Observaciones: Detalles que hagan falta para describir al CTC.

ANEXO N° 5

Ficha de Inventario de los Atractivos Turísticos. Ficha N° 2

10. ATRACTIVO												
N°	Nombre:				Long.:	Lat.:	Alt.:	Temp.:	Hum.:	Tarifa:		
Categoría:	Tipo(s):				Subtipo(s):							
Descripción:						12. Patrimonio			13. Atractivos relacionados			
						Nombre:			Atractivo		Distancia	
						Fecha Declaración:						
						Categoría:						
Valor Intrínseco												
Característica:						Valor:						
11. EVALUACION												
Conservado:						Sin interv.:						
Alterado:						Semi-interv.:						
Deteriorado:						Intervenido:						
Observaciones:												
14. INFRAESTRUCTURA DE APOYO				15. INFRAESTRUCTURA VIAL							Temporalidad de acceso	
Energía: Prov. De Agua: Alcantar.: Telefonía: Radio: Televisión: Serv. Salud: Seguridad: Otras: Observaciones:				Tipo	Subtipo	Estado	Transporte	Frecuencias				
								Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
				Terrestre	Astaltado		Bus					
					Lastrado		Automovil					
					Empedrado		4x4					
					Sendero		Tren					
				Acuático	Marítimo		Barco					
							Bote					
							Canoa					
				Aéreo	Fluvial							
							Avion					
							Avioneta					
			Helicóptero									

10.- Atractivo:

N°: Número del Atractivo.

Nombre: Nombre del Atractivo.

Long: Longitud del Atractivo.

Lat.: Latitud del Atractivo.

Alt.: Altitud del Atractivo.

Temp.: Temperatura promedio donde se ubica el Atractivo.

Hum.: Porcentaje de Humedad relativa donde se ubica Atractivo.

Tarifa: Si el acceso al atractivo tiene un costo.

Categoría: Se distingue entre Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales.

Tipo: Elementos de características similares en una categoría.

Subtipo: Son los elementos que caracterizan los tipos.

Descripción: Descripción del Atractivo dependiendo de sus características. Si el tipo de atractivo pertenece a Sitios Naturales se hace la descripción Geo-Bio-Física del Atractivo. Si el tipo de atractivo pertenece a Manifestaciones Culturales se hace la descripción Histórico-Cultural.

Valor intrínseco: Características de identificación, valoración y diferenciación del atractivo.

Característica: Cualidad en base a las cual se pueden identificar, valorar y diferenciar a los atractivos unos de otros.

Valor: Depende de la Característica. Es el valor que toma la Característica para el Atractivo.

11.-Evaluación: Permite conocer el estado del atractivo. Se manejan algunos parámetros para evaluar: Conservado, Alterado y Deteriorado, Sin intervención, Semi – Intervenido e Intervenido, cada uno de ellos se evalúa con una ponderación de 3 a 1. Siendo 3 el mayor valor de evaluación y 1 el menor.

12.- Patrimonio

Nombre: nombre del sitio declarado como patrimonio, nombre de la manifestación cultural y/o nombre del lugar natural declarado como patrimonio.

Fecha de la Declaración: fecha (día, mes, año) de la declaratoria como patrimonio.

Categoría: Patrimonio Cultural/natural de la humanidad. / Patrimonio del Ecuador.

13.-Atractivos relacionados: Atractivos relacionados con el atractivo actual.

Atractivo: Identificador del atractivo con el que se relaciona.

Distancia: Distancia al atractivo en km.

14.-Infraestructura de Apoyo

Energía: Energía eléctrica del atractivo. Puede ser Sistema Interconectado, generado, no existe, otros.

Prov de Agua: Sistema de agua potable, entubada, tratada, de pozo, no existe, otros.

Alcantarillado: Sistema de Alcantarillado. Puede ser Red pública, pozo séptico, no existe u otros.

Telefonía: Sistema Telefónico. Puede ser Central o Domiciliario.

Radio: señal de radio que posea el atractivo.

Televisión: Señal de televisión en el atractivo.

Serv. Salud: servicio de salud que posea el atractivo: botiquín de emergencia.

Otros: Otros elementos de apoyo del atractivo.

Observaciones: Detalles que hagan falta para describir la infraestructura de apoyo del atractivo.

15.- Infraestructura Vial y de Acceso

Tipo: Es el tipo de vía que lleva hacia el atractivo. Puede ser Terrestre, Aéreo, Acuático

Subtipo: Es el tipo más específico de vías.

Estado: Cómo se encuentra la vía. Tiene que considerarse tres valores para determinar el estado de la vía. Puede ser bueno, regular y malo.

Transporte: Tipo de transporte según el tipo de la vía.

Frecuencias: Frecuencia de acceso a las vías dependiendo del tipo de transporte que se tenga. Puede ser diaria, semanal, eventual.

Temporalidad de acceso: cuál es o cuáles son las épocas idóneas para visitar el atractivo.

Temporalidad de acceso: si es atractivo natural o si es atractivo cultural día u hora de inicio de la manifestación cultural y día y hora de la finalización de la misma.

ANEXO N° 6

Ficha de Inventario Comercialización Turística de los Centros de Turismo Comunitario. Ficha N° 3.

16. COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA DEL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO				
Publicidad				
Folletos:	Afiches:	Frec. de renovación:	Idioma(s):	
Fecha última publicación:		Otros:		
Revistas/Guías				
Año	Nombre	Alcance	Idioma(s)	Contacto
Ferias/Exposiciones				
Fecha	Nombre	Lugar/Sede	Alcance	Resultados
TICs				
Internet				
Sitio Web		Institución	Idioma(s)	
Comercialización				
En Asociación/Intermediarios:				
Nombre:		Ciudad/Pais	% Intermediación	
Observaciones:				

Comercialización Turística del Centro de Turismo Comunitario

Ficha N°3

Publicidad:

Folletos: Si el CTC cuenta con folletería para su publicidad.

Afiches: Si el CTC cuenta con afiches para su publicidad.

Frec. de renovación: Cual es la frecuencia con la que renuevan este material publicitario.

Idioma(s): Los idiomas en los cuales están disponibles la información ya sea de los folletos y/o afiches.

Fecha última de publicación: La fecha última donde se realizó la impresión de dichos materiales publicitarios.

Otros: Existen otros medios publicitarios como: flyers, trípticos, etc.

Revistas/Guías:

Año: Año de publicación de la guía o revista.

Nombre: Nombre de la guía o revista.

Alcance: Alcance de la guía o revista, puede ser local, provincial, nacional, internacional.

Idiomas: La revista o guía en qué idioma se encuentran: español, inglés, francés, etc.

Contacto: Sea dirección del correo electrónico de la redacción como el número de teléfono o celular de la persona encargada de la revista o guía.

Ferias/exposiciones:

Fecha: Fecha en la cual se realizó la feria y/o exposición.

Nombre: Nombre de la feria y/o exposición.

Lugar/Sede: Lugar o sede en donde se realizó la feria y/o exposición.

Alcance: Alcance de la feria y/o exposición: local, provincial, nacional, internacional.

Resultados: Cuales fueron los resultados de la participación del CTC en dicha feria.

TICS

Internet:

Sitio web: La dirección del sitio. Ejemplo: www.feptce.org.

Institución: Nombre de la institución que promociona al CTC.

Idioma(s): Idioma en el cual está publicada la información.

Comercialización

Asociación/ Intermediarios: El CTC se comercializa a través de intermediarios. Colocar sí o no, si la respuesta fue afirmativa llenar los espacios de abajo:

Nombre: Nombre del intermediario: agencia de viajes, operador, etc.

Ciudad/País: Ciudad o país de funcionamiento del intermediario.

% intermediación: Colocar el % de intermediación, siempre y cuando la comunidad sepa de cuanto es.

Observaciones: Información extra que se puede obtener de la comercialización de la comunidad.

ANEXO N° 7

Ficha de Inventario Servicios Turísticos de los Centros de Turismo Comunitario. Ficha N° 4.

15. SERVICIOS					
Señalización Turística:					
Alojamiento					
Código	Tipo	Estado	Tarifa	Incluye	No incluye
Alimentación					
Comida:					
Bebidas:					
Código	Lugar	Comida		Bebida	Horario atención
Transporte					
Código	Proveedor	Servicios		Precio	
Guianza					
Guías:			Idioma(s): Español		Licencia de:
Capacitaciones:					

Servicios Turísticos del Centro de Turismo Comunitario

Ficha N°4

Servicios:

Señalización Turística: El CTC cuenta con señalización turística. Forma de respuesta: Si o No.

Alojamiento:

Para el servicio de alojamiento se consideran habitaciones, cada habitación tiene un determinado número de plazas, calidad y precio.

Código: Código designado para el tipo de alojamiento.

Tipo: Tipo de alojamiento: cabaña, casa comunitaria, hostel, hotel, no existe, camping.

Estado: Calificación al servicio de alojamiento: bueno, regular, malo.

Tarifa: Tarifa con la cual el CTC se maneja para alojar al turista.

Incluye: Si la tarifa incluye: desayuno, almuerzo, cena u otros.

No Incluye: La tarifa no incluye: bebidas o alimentación, etc.

Alimentación:

Comida: Todos los platos ofrecidos por el CTC.

Bebidas: Alcohólicas/ No Alcohólicas.

Código: Código designado ya sea a la comida o a la bebida.

Tipo: Se coloca el lugar en donde se expende los alimentos, restaurante, comedor comunitario, pampamesa, etc.

Comida: Local, vegetariana, platos a la carta, internacional.

Bebida: Bebidas, agua, gaseosa, te, agua de frescos, etc.

Hora de Atención: Si el lugar donde se expende los alimentos es un establecimiento que se rige bajo horarios de atención.

Transporte

Código: Código colocado en el servicio de transporte.

Proveedor: Nombre del proveedor del servicio.

Servicios: Que clase de servicio presta el proveedor: alquiler de camionetas, caballos, bicicletas.

Guianza

Guías: Número de guías que cuenta el CTC cuenta para que realicen, esta actividad dentro de la comunidad.

Idioma(s): Idiomas que hablan los guías para la prestación de este servicio.

Licencia: Si los guías poseen licencia, y que clase de licencia tiene.

Capacitaciones: Capacitaciones recibidas por los guías.

ANEXO N°8

Miembros de las diferentes comunidades que ayudaron en la obtención de información del inventario:

Comunidad Bacpancel



Digna Zapatanga.
Fuente: Propia.
Fecha: julio de 2010.

Comunidad Chilcatotora



Rosa Maita
Fuente: Propia.
Fecha: julio de 2010.

Comunidad Chobshi



Hernán Cabrera.
Fuente: Propia.
Fecha: julio de 2010.

Comunidad El Carmen de Jadán – Aguarongo



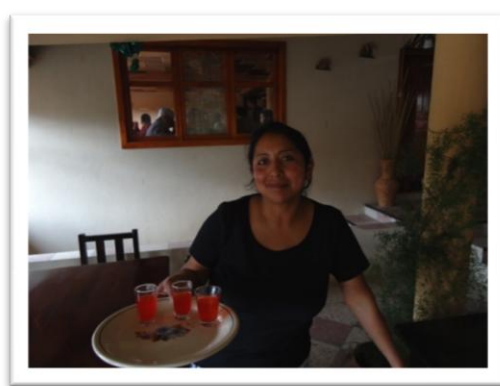
Rosa Sisalima y Grupo de Mujeres Artesanas.
Fuente: Propia.
Fecha: julio de 2010.

Comunidad Huertas



Saul Aucay.
Fuente: Propia.
Fecha: julio 2010.

Comunidad Jima



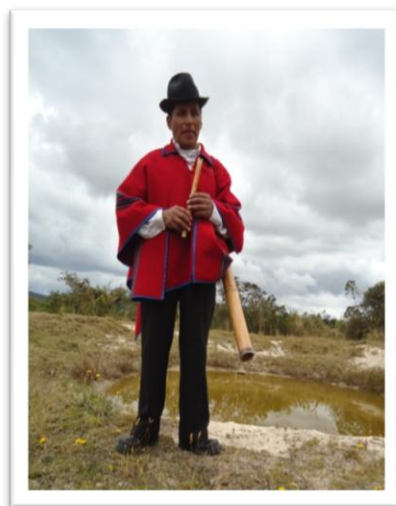
Nancy Uyaguari.
Fuente: Propia.
Fecha: julio 2010.

Comunidad La Inmaculada Barabón



David Pasaca.
Fuente: Propia.
Fecha: julio 2010.

Comunidad Parcoloma



Alfonso Saquipay
Fuente: Propia.
Fecha: julio 2010.

Comunidad Principal



Segundo Peláez.
Fuente: Propia.
Fecha: julio de 2010.

Comunidad Soldados



Brígida Riera.
Fuente: Propia.
Fecha: julio de 2010.

Zhipta



Manuel Malla
Fuente: Propia
Fecha: julio de 2010.

ANEXO N°9

Matriz del Perfil de la Oferta de las Comunidades de la Provincia del Azuay

Factores Claves del Éxito	Oferta Turística	Atractivos Culturales	Atractivos Naturales	Planta Turística	Actividades Turísticas	Infraestructura Turística	Total Ponderado
Ponderación	100%	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	1,00
Comunidades							
Bacpancel	Calif	2,00	1,00	0,00	1,00	3,00	
	Res Pond	0,40	0,20	0,00	0,20	0,60	1,40
Chilcatotora	Calif	2,00	1,00	1,00	2,00	3,00	
	Res Pond	0,40	0,20	0,20	0,40	0,60	1,80
Chobshi	Calif	3,00	2,00	3,00	3,00	3,00	
	Res Pond	0,60	0,40	0,60	0,60	0,60	2,80
El Carmen de Jadan - Aguarongo	Calif	3,00	2,00	3,00	3,00	3,00	
	Res Pond	0,60	0,40	0,60	0,60	0,60	2,80
Huertas	Calif	2,00	3,00	1,00	2,00	3,00	
	Res Pond	0,40	0,60	0,20	0,40	0,60	2,20
Jima	Calif	2,00	2,00	2,00	2,00	3,00	
	Res Pond	0,40	0,40	0,40	0,40	0,60	2,20
La inmaculada Barabón	Calif	1,00	2,00	1,00	1,00	3,00	
	Res Pond	0,20	0,40	0,20	0,20	0,60	1,60
Parcoloma	Calif	3,00	2,00	2,00	2,00	3,00	
	Res Pond	0,60	0,40	0,40	0,40	0,60	2,40
Principal	Calif	2,00	3,00	2,00	3,00	3,00	
	Res Pond	0,40	0,60	0,40	0,60	0,60	2,60
Soldados	Calif	1,00	3,00	2,00	2,00	2,00	
	Res Pond	0,20	0,60	0,40	0,40	0,40	2,00
Zhipta	Calif	2,00	1,00	0,00	1,00	3,00	
	Res Pond	0,40	0,20	0,00	0,20	0,60	1,40

ANEXO 10

Matriz del Perfil de la oferta de Turismo Comunitario en Provincias de la Sierra

Factores Claves del Éxito	Oferta Turística	Atractivos Culturales	Atractivos Naturaleza	Planta Turística	Actividades Turísticas	Infraestructura Turística	Total Ponderado
Ponderación	100%	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	1,00
Provincias							
Azuay	Calif	2,00	2,00	2,00	3,00	3,00	
	Res Pond	0,40	0,40	0,40	0,60	0,60	2,40
Loja	Calif	3,00	3,00	2,00	3,00	3,00	
	Res Pond	0,60	0,60	0,40	0,60	0,60	2,80
Cañar	Calif	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	
	Res Pond	0,60	0,60	0,60	0,60	0,60	3,00
Chimborazo	Calif	3,00	3,00	2,00	2,00	3,00	
	Res Pond	0,60	0,60	0,40	0,40	0,60	2,60
Imbabura	Calif	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	
	Res Pond	0,60	0,60	0,60	0,60	0,60	3,00

ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO I

TURISMO COMUNITARIO	8
1.1. ANTECEDENTES	8
1.2. EVOLUCIÓN HISTÓRICA	12
1.2.1. Turismo Comunitario en el Ecuador	13
1.2.1.1.Los Inicios 1900 - 2000.....	15
1.2.1.1.1. Región Costa.....	16
1.2.1.1.2. Región Sierra	17
1.2.1.1.3. Región Amazonía	18
1.2.1.2.Reconocimiento institucional, sector privado y del mercado.....	21
1.2.1.3.Etapa de estancamiento en políticas públicas y reorganización	22
1.2.1.4.La lucha de comunidades por tener voz propia.....	22
1.2.2. Antecedentes del Turismo Comunitario en la Provincia del Azuay.....	24
1.3. DEFINICIÓN Y DIRECTRICES DEL TURISMO COMUNITARIO	28
1.3.1.Definición	28
1.3.2. Directrices del Turismo Comunitario	29
1.3.2.1. Fortalecimiento Organizativo.....	29
1.3.2.2. Revitalización Cultural.....	30
1.3.2.3. Gestión del Territorio.....	30
1.3.2.4. Economía Solidaria	31

CAPÍTULO II

TURISMO COMUNITARIO EN EL ECUADOR	32
2.1. REDES DE TURISMO COMUNITARIO EN EL ECUADOR	32
2.2. CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO COMUNITARIO EN EL ECUADOR ...	42
2.2.1. Formas de Gestión del Turismo Comunitario	47
2.2.1.1. Gestión directa de la Comunidad	47
2.2.1.2. Gestión de una organización comunitaria	47
2.2.1.3. Gestión intercomunitaria	49
2.2.2. Formas de Organización	50
2.2.2.1. Sujeto Colectivo	50
2.2.2.2. Estructuras y prácticas democráticas solidarias	50
2.2.2.3. Finalidad sociocultural.....	50
2.2.2.4. Organización con fines productivos	50
2.2.2.5. Participación de sus miembros:	50

2.2.3. Enfoques del Turismo Comunitario	51
2.2.3.1. Enfoque Económico:	51
2.2.3.2. Enfoque Socio-Cultural:	51
2.2.3.3. Enfoque del Mercado:	53
2.2.3.4. Enfoque Ambiental:	54
2.2.4. Principios del Turismo Comunitario	59
2.2.5. Características del Turismo Comunitario en la Provincia del Azuay	62
2.2.5.1. Comunidad Bacpancel	62
2.2.5.2. Comunidad Chilcatotora	64
2.2.5.3. Comunidad Chobshi	66
2.2.5.4. Comunidad Huertas	68
2.2.5.5. El Carmen de Jadán	69
2.2.5.6. Comunidad Jima	71
2.2.5.7. La Inmaculada / Barabón	72
2.2.5.8. Comunidad Parcoloma	73
2.2.5.9. Comunidad Principal	74
2.2.5.10. Comunidad Soldados	75
2.2.5.11. Comuna Zhipta	76
2.2.6. Normativas que Regulan la Actividad del Turismo Comunitario	78
2.2.6.1. Instrumentos internacionales:	78
2.2.6.2. Instrumentos nacionales:	79

CAPÍTULO III

TURISMO COMUNITARIO EN LA PROVINCIA DEL AZUAY	91
3.1. COMPONENTES OFERTA TURISMO COMUNITARIO EN AZUAY	92
3.1.1. Atractivos Turísticos	92
3.1.2. Planta Turística	93
3.1.3. Actividades que se pueden realizar dentro de un CTC	94
3.1.4. Infraestructura	95
3.1.5. Superestructura	95
3.2. INVENTARIO DE LAS COMUNIDADES QUE OFERTAN TURISMO COMUNITARIO EN LA PROVINCIA DEL AZUAY	96
3.2.1. COMUNIDAD BACPANCEL	96
3.2.1.1. Datos Generales	97
3.2.1.2. Ubicación	97
3.2.1.3. Organización del Centro de Turismo Comunitario	98
3.2.1.4. Centros Poblados más cercanos al CTC	99
3.2.1.5. Asociación con otros Centros de Turismo Comunitario	100
3.2.1.6. Oferta Turística Comunidad Bacpancel	101
3.2.1.6.1. Atractivos Turísticos	101
3.2.1.6.1.1. Atractivos Naturales	102

3.2.1.6.1.1.1. Bosque Aguarongo:	102
3.2.1.6.1.1.2. Cascada de Tasqui:	103
3.2.1.6.1.1.3. Cerro de Pizh:	104
3.2.1.6.1.2. Atractivos Culturales	104
3.2.1.6.1.2.1. Artesanías:	104
3.2.1.6.1.2.2. Vestimenta:	105
3.2.1.6.1.2.3. Mitos y Leyendas:	106
3.2.1.6.1.2.3.1. Leyenda de la paila de oro	106
3.2.1.6.1.2.3.2. Leyenda los misterios del Pizh:	107
3.2.1.6.2. Planta Turística	108
3.2.1.6.2.1. Servicio de Alojamiento:	108
3.2.1.6.2.2. Servicio de Restauración:	109
3.2.1.6.2.3. Servicio de Guianza:	109
3.2.1.6.3. Actividades Turísticas	110
3.2.1.6.4. Infraestructura	111
3.2.1.6.4.1. Infraestructura Básica (Servicios Básicos):	111
3.2.1.6.4.2. Infraestructura Vial:	112
3.2.1.6.4.3. Servicio de transporte público:	113
3.2.1.6.4.4. Servicio de terminal aéreo:	113
3.2.1.6.5. Superestructura	113
3.2.1.7. Comercialización Turística de la Comunidad Bacpancel	114
3.2.2. COMUNIDAD CHILCATOTORA	116
3.2.2.1. Datos Generales	117
3.2.2.2. Ubicación	118
3.2.2.3. Organización del Centro de Turismo Comunitario	118
3.2.2.4. Centros Poblados más cercanos al CTC	120
3.2.2.5. Asociación con otros Centros de Turismo Comunitario	120
3.2.2.6. Oferta Turística Comunidad Chilcatotora	121
3.2.2.6.1. Atractivos Turísticos	121
3.2.2.6.1.1. Atractivos Naturales	121
3.2.2.6.1.1.1. Colina	121
3.2.2.6.1.2. Atractivos Culturales	122
3.2.2.6.1.2.1. Fábrica de Quesos “Ñukachik kawsay”:	122
3.2.2.6.1.2.2. Gastronomía:	123
3.2.2.6.1.2.3. Vestimenta:	124
3.2.2.6.2. Planta Turística	125
3.2.2.6.2.1. Servicio de Alojamiento:	125
3.2.2.6.2.2. Servicio de Restauración:	125
3.2.2.6.2.3. Servicio de Guianza:	125
3.2.2.6.3. Actividades Turísticas	126
3.2.2.6.4. Infraestructura	127
3.2.2.6.4.1. Infraestructura básica (Servicios básicos):	127
3.2.2.6.4.2. Infraestructura vial:	128
3.2.2.6.4.3. Servicio de transporte público:	128

3.2.2.6.4.4. Servicio de terminal aéreo:	128
3.2.2.6.5. Superestructura	129
3.2.2.7. Comercialización Turística de la Comunidad Chilcatotora	130
3.2.3. COMUNIDAD CHOBshi	131
3.2.3.1. Datos Generales	132
3.2.3.2. Ubicación	133
3.2.3.3. Organización del Centro de Turismo Comunitario	133
3.2.3.4. Centros Poblados más cercanos al CTC	135
3.2.3.5. Asociación con otros Centros de Turismo Comunitario	135
3.2.3.6. Oferta Turística de la Comunidad Chobshi	136
3.2.3.6.1. Atractivos Turísticos.....	136
3.2.3.6.1.1. Atractivos Naturales	136
3.2.3.6.1.1.1. El Pailón:	136
3.2.3.6.1.2. Atractivos Culturales	137
3.2.3.6.1.2.1. Adoratorio de Shabalula:	137
3.2.3.6.1.2.2. Castillo del Cacique Duma:	137
3.2.3.6.1.2.3. Cueva Negra de Chobshi:	138
3.2.3.6.1.2.4. Museo de Sitio de Chobshi:	140
3.2.3.6.1.2.5. Festividades.....	141
3.2.3.6.1.2.5.1. El Solsticio:.....	141
3.2.3.6.2. Planta Turística	141
3.2.3.6.2.1. Servicio de Alojamiento:	141
3.2.3.6.2.2. Servicio de Restauración:	142
3.2.3.6.2.3. Servicio de Guianza	143
3.2.3.6.3. Actividades Turísticas	143
3.2.3.6.4. Infraestructura	145
3.2.3.6.4.1. Infraestructura Básica (Servicios Básicos):.....	145
3.2.3.6.4.2. Infraestructura Vial:.....	145
3.2.3.6.4.3. Servicio de transporte público:.....	146
3.2.3.6.4.4. Servicio terminal aéreo:	146
3.2.3.6.5. Superestructura	146
3.2.3.7. Comercialización Turística de la Comunidad de Chobshi	147
3.2.4. COMUNIDAD EL CARMEN DE JADÁN	149
3.2.4.1. Datos Generales	150
3.2.4.2. Ubicación	150
3.2.4.3. Organización del Centro de Turismo Comunitario	151
3.2.4.4. Centros Poblados más cercanos al CTC	153
3.2.4.5. Asociación con otros Centros de Turismo Comunitario	153
3.2.4.6. Oferta Turística de la Comunidad El Carmen de Jadán.....	154
3.2.4.6.1. Atractivos Turísticos.....	154
3.2.4.6.1.1. Atractivos Naturales	155
3.2.4.6.1.1.1. Bosque Protector Aguarongo:	155
3.2.4.6.1.2. Atractivos Culturales	156
3.2.4.6.1.2.1. Artesanías:.....	156

3.2.4.6.1.2.2. Iglesia de EL Carmen	157
3.2.4.6.1.2.2. Tradiciones:	158
3.2.4.6.1.2.2.1. La Minga:	158
3.2.4.6.1.2.3. Leyendas:	158
3.2.4.6.1.2.3.1. La mama waka:	158
3.2.4.6.1.2.3.2. Kuri:	158
3.2.4.6.1.2.3.3. De la vida real:	159
3.2.4.6.2. Planta Turística	159
3.2.4.6.2.1. Servicio de Alojamiento:	159
3.2.4.6.2.2. Servicio de Restauración:	160
3.2.4.6.2.3. Servicio de Guianza:	161
3.2.4.6.3. Actividades Turísticas	162
3.2.4.6.4. Infraestructura	163
3.2.4.6.4.1. Infraestructura básica (Servicios Básicos) El Carmen:	163
3.2.4.6.4.2. Infraestructura básica Centro Ambiental Aguarongo:	164
3.2.4.6.4.3. Infraestructura vial:	165
3.2.4.6.4.4. Servicio de transporte público:	166
3.2.4.6.4.5. Servicio de terminal aéreo:	166
3.2.4.6.5. Superestructura	166
3.2.4.7. Comercialización Turística de la Comunidad de El Carmen de Jadán - Aguarongo	168
3.2.5. COMUNIDAD HUERTAS	169
3.2.5.1. Datos Generales	170
3.2.5.2. Ubicación	171
3.2.5.3. Organización del Centro de Turismo Comunitario	171
3.2.5.4. Centros Poblados más cercanos al CTC	173
3.2.5.5. Asociación con otros Centros de Turismo Comunitario	173
3.2.5.6. Oferta Turística Comunidad Huertas	174
3.2.5.6.1. Atractivos Turísticos:	174
3.2.5.6.1.1. Atractivos Naturales	175
3.2.5.6.1.1.1. Bosque Nublado:	175
3.2.5.6.1.1.2. Carachula:	175
3.2.5.6.1.1.3. Río San Francisco:	175
3.2.5.6.1.2. Atractivos Culturales	176
3.2.5.6.1.2.1. Artesanías Bordados:	176
3.2.5.6.1.2.2. Gastronomía:	177
3.2.5.6.1.2.3. Leyendas y Mitos:	177
3.2.5.6.1.2.3.1. Leyenda la Cocha Loma:	177
3.2.5.6.1.2.3.2. Hueco del Medina:	177
3.2.5.6.2. Planta Turística	177
3.2.5.6.2.1. Servicio de Alojamiento:	177
3.2.5.6.2.2. Servicio de Restauración:	178
3.2.5.6.2.3. Servicio de Guianza:	179
3.2.5.6.3. Actividades Turísticas	180

3.2.5.6.4. Infraestructura	180
3.2.5.6.4.1. Infraestructura básica (Servicios Básicos):	181
3.2.5.6.4.2. Infraestructura vial:	181
3.2.5.6.4.3. Servicio de transporte público:	182
3.2.5.6.4.4. Servicio de Terminal aéreo:	182
3.2.5.6.5. Superestructura	182
3.2.5.7. Comercialización Turística de la Comunidad de Huertas	183
3.2.6. COMUNIDAD JIMA	185
3.2.6.1. Datos Generales:	186
3.2.6.2. Ubicación	186
3.2.6.3. Organización del Centro de Turismo Comunitario	187
3.2.6.4. Centros Poblados más cercanos al CTC	189
3.2.6.5. Asociación con otros Centros de Turismo Comunitario	189
3.2.6.6. Oferta Turística Comunidad Jima	189
3.2.6.6.1. Atractivos Turísticos	189
3.2.6.6.1.1. Atractivos Naturales	191
3.2.6.6.1.1.1. Bosques del Tambillo:	191
3.2.6.6.1.1.2. Colinas:	191
3.2.6.6.1.2.3. Río Moya:	192
3.2.6.6.1.2. Atractivos Culturales	193
3.2.6.6.1.2.1. Fábrica de Adobes Artesanal:	193
3.2.6.6.1.2.2. Fábrica de Vinos:	193
3.2.6.6.1.2.3. Festividades de la Chica de Jora	194
3.2.6.6.1.2.4. Iglesia de Jima	195
3.2.6.6.1.2.5. Iglesia de Zhimazhuma	195
3.2.6.6.1.2.6. Parque Central	196
3.2.6.6.1.2.7. Templos o santuarios andinos de altura	197
3.2.6.6.3. Planta Turística	197
3.2.6.6.3.1. Servicio de Alojamiento:	197
3.2.6.6.3.2. Servicio de Restauración:	198
3.2.6.6.3.3. Servicio de Guianza:	199
3.2.6.6.3. Actividades Turísticas	200
3.2.6.6.4. Infraestructura	200
3.2.6.6.4.1. Infraestructura básica (Servicios Básicos):	200
3.2.6.6.4.2. Infraestructura vial:	201
3.2.6.6.4.3. Servicio de transporte público	201
3.2.6.6.4.4. Servicio de Terminal aéreo:	202
3.2.6.6.5. Superestructura	202
3.2.6.7. Comercialización Turística de la Comunidad de Jima	203
3.2.7. COMUNIDAD: LA INMACULADA / BARABÓN	204
3.2.7.1. Datos Generales	205
3.2.7.2. Ubicación	205
3.2.7.3. Organización del Centro de Turismo Comunitario	206
3.2.7.4. Centros Poblados más cercanos al CTC	207

3.2.7.5. Asociación con otros Centros de Turismo Comunitario	208
3.2.7.6. Oferta Turística Comunidad La Inmaculada - Barabón	208
3.2.7.6.1. Atractivos Turísticos.....	208
3.2.7.6.1.1. Atractivos Naturales	209
3.2.7.6.1.1.1. Biocorredor del Río Yanuncay:	209
3.2.7.6.1.1.2. Río Yanuncay:	209
3.2.7.6.1.1.3. Verde Llano (Mirador):	210
3.2.7.6.1.2. Atractivos Culturales	211
3.2.7.6.1.2.1. Ecomuseo del Yanuncay	211
3.2.7.6.1.2.2. Iglesia de San José de Barabón	212
3.2.7.6.2. Planta Turística	213
3.2.7.6.2.1. Servicio de Alojamiento	213
3.2.7.6.2.2. Servicio de Restauración	213
3.2.7.6.2.3. Servicio de Guianza	214
3.2.7.6.2.4. “Empresa Yanuncay”	214
3.2.7.6.3. Actividades Turísticas	215
3.2.7.6.4. Infraestructura	215
3.2.7.6.4.1. Infraestructura básica (Servicios Básicos):	216
3.2.7.6.4.2. Infraestructura vial:	216
3.2.7.6.4.3. Servicio de Transporte Público:	217
3.2.7.6.4.4. Servicio de Terminal aéreo:	217
3.2.7.6.5. Superestructura	217
3.2.7.7. Comercialización Turística La Inmaculada Barabón	218
3.2.8. COMUNIDAD PARCOLOMA	219
3.2.8.1. Datos Generales	220
3.2.8.2. Ubicación	220
3.2.8.3. Organización del Centro de Turismo Comunitario	221
3.2.8.4. Centros Poblados más cercanos al CTC	223
3.2.8.5. Asociación con otros Centros de Turismo Comunitario	223
3.2.8.6. Oferta Turística Comunidad Parcoloma.....	223
3.2.8.6.1. Atractivos Turísticos.....	223
3.2.8.6.1.1. Atractivos Naturales	224
3.2.8.6.1.1.1. Bosque Jambinán	224
3.2.8.6.1.1.2. Mirador Natural de Chapanaloma:	225
3.2.8.6.1.1.3. Sendero Ingacuca.....	225
3.2.8.6.1.1.4. Camino del Inca	225
3.2.8.6.1.2. Atractivos Culturales	226
3.2.8.6.1.2.1. Grupo Musical.....	226
3.2.8.6.1.2.1.1. Taita Carnaval	227
3.2.8.6.1.2.2.2. Pucara	227
3.2.8.6.2. Planta Turística	228
3.2.8.6.2.1. Servicio de Alojamiento:	228
3.2.8.6.2.2. Servicio de Restauración:	229
3.2.8.6.2.3. Servicio de Guianza:	229

3.2.8.6.3. Actividades Turísticas	229
3.2.8.6.4. Infraestructura	230
3.2.8.6.4.1. Infraestructura Básica (Servicios Básicos):.....	230
3.2.8.6.4.2. Infraestructura Vial:.....	231
3.2.8.6.4.3. Servicio de transporte público:.....	231
3.2.8.6.4.4. Servicio terminal aéreo:	232
3.2.8.6.5. Superestructura:	232
3.2.8.7. Comercialización Turística de la Comunidad de Parcoloma	233
3.2.9. COMUNIDAD PRINCIPAL	234
3.2.9.1. Datos Generales	235
3.2.9.2. Ubicación	236
3.2.9.3. Organización del Centro de Turismo Comunitario	236
3.2.9.4. Centros poblados más cercanos al CTC.....	238
3.2.9.5. Asociación con otros Centros de Turismo Comunitario	238
3.2.9.6. Oferta Turística Comunidad Principal.....	239
3.2.9.6.1. Atractivos Turísticos.....	239
3.2.9.6.1.1. Atractivos Naturales	240
3.2.9.6.1.1.1. Cascada del Infiernillo	240
3.2.9.6.1.1.2. Fasayñán	240
3.2.9.6.1.1.3. Fasayñán Huarmi	242
3.2.9.6.1.1.4. Tres Lagunas.....	242
3.2.9.6.1.2. Atractivos Culturales	243
3.2.9.6.1.2.1. Artesanías en Paja Toquilla:	243
3.2.9.6.1.2.2. La cruz de misión:.....	244
3.2.9.6.1.2.3. Fábrica de Vinos:.....	245
3.2.9.6.1.2.4. Festividades.....	245
3.2.9.6.1.2.4.1. Fiesta de la Manzana:	245
3.2.9.6.1.2.5. Leyendas	245
3.2.9.6.1.2.5.1. Leyenda de las Guacamayas:	245
3.2.9.6.2. Planta Turística	246
3.2.9.6.2.1. Servicio de Alojamiento:	246
3.2.9.6.2.2. Servicio de Restauración:	247
3.2.9.6.2.3. Servicio de Guianza:	248
3.2.9.6.3. Actividades Turísticas	249
3.2.9.6.4. Infraestructura	249
3.2.9.6.4.1. Infraestructura básica (Servicios Básicos):	249
3.2.9.6.4.2. Infraestructura vial:	250
3.2.9.6.4.3. Servicio de transporte público:.....	250
3.2.9.6.4.4. Terminal aéreo.....	251
3.2.9.6.5. Superestructura	251
3.2.9.7. Comercialización Turística de la Comunidad de Principal.....	252
3.2.10. COMUNIDAD SOLDADOS	254
3.2.10.1. Datos Generales	255
3.2.10.2. Ubicación	255

3.2.10.3. Organización del Centro de Turismo Comunitario	256
3.2.10.4. Centros Poblados más cercanos al CTC	257
3.2.10.5. Asociación con otros Centros de Turismo Comunitario	258
3.2.10.6. Oferta Turística Comunidad Soldados	258
3.2.10.6.1. Atractivos Turísticos.....	258
3.2.10.6.1.1. Atractivos Naturales	259
3.2.10.6.1.1.1. Cueva de Galal:.....	259
3.2.10.6.1.1.2. Cueva de la Leña Rajada:	259
3.2.10.6.1.1.3. Cueva de la Papa:	259
3.2.10.6.1.1.4. Laguna de Gegeno:	260
3.2.10.6.1.1.5. Laguna Larga:.....	261
3.2.10.6.1.1.5. Laguna Redonda:	261
3.2.10.6.1.2. Atractivos Culturales	262
3.2.10.6.1.2.1. Iglesia de Soldados	262
3.2.10.6.2. PLANTA TURÍSTICA.....	263
3.2.10.6.2.1. Servicio de Alojamiento:	263
3.2.10.6.2.2. Servicio de Restauración:	264
3.2.10.6.2.3. Guianza:.....	266
3.2.10.6.3. Actividades Turísticas	266
3.2.10.6.4. Infraestructura	267
3.2.10.6.4.1. Infraestructura básica (Servicios Básicos):	267
3.2.10.6.4.2. Infraestructura vial:	268
3.2.10.6.4.3. Servicio de transporte público:	268
3.2.10.6.4.4. Servicio de terminal aéreo:	269
3.2.10.6.5. Superestructura	269
3.2.10.7. Comercialización Turística de la Comunidad de Soldados	269
3.2.11. COMUNIDAD ZHIPTA	271
3.2.11.1. Datos Generales	271
3.2.11.2. Ubicación	272
3.2.11.3. Organización del Centro de Turismo Comunitario	272
3.2.11.4. Centros Poblados más cercanos al CTC	274
3.2.11.5. Asociación con otros Centros de Turismo Comunitario	274
3.2.11.6. Oferta Turística Comunidad Zhipta	274
3.2.11.6.1. Atractivos Turísticos.....	274
3.2.11.6.1.1. Atractivos Naturales	275
3.2.11.6.1.1.1. Reservorio	275
3.2.11.6.1.2. Atractivos Culturales	275
3.2.11.6.1.2.1. Iglesia de Zhipta	275
3.2.11.6.1.2.2. Grupo Étnico.....	276
3.2.11.6.2. Planta Turística	276
3.2.11.6.2.1. Servicio de Alojamiento:.....	276
3.2.11.6.2.2. Servicio de Restauración:	276
3.2.11.6.2.3. Servicio de Guianza.....	277
3.2.11.6.3. Actividades Turísticas	277

3.2.11.6.4. Infraestructura	277
3.2.11.6.4.1. Infraestructura básica (Servicios Básicos):.....	277
3.2.11.6.4.2. Infraestructura vial:.....	278
3.2.11.6.4.3. Servicio de transporte público:.....	278
3.2.11.6.4.4. Servicio de terminal aéreo:.....	279
3.2.11.6.5. Superestructura	279
3.2.11.7. Comercialización Turística de la Comunidad de Zhipta	280
Conclusiones	283
Recomendaciones	286
Bibliografía	287
Anexos	291

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Cuadro de Inicio de Iniciativas Turísticas Comunitarias en el Ecuador...	21
Figura 2. Tabla de Productos Turísticos PLANDETUR2020.....	23
Figura 3. Tabla de la Oferta de Turismo Comunitario en la Provincia del Azuay...	27
Figura 4. Tabla. Regional Norte “Wiñay Pacha” / Sede Otavalo	33
Figura 5. Tabla. Regional Centro “Kawsaymanta” / Sede Riobamba.....	35
Figura 6. Tabla. Regional Austro “Pakariñan” / Sede Cuenca.	37
Figura 7. Tabla. Regional Amazonía / Sede Tena.	39
Figura 8. Tabla. Regional Litoral “Spondylus”.....	41
Figura 9. Tabla. Formas de Gestión Comunitarias.	49
Figura 10. Tabla. Actividades Complementarias al Turismo Comunitario.....	54
Figura 11. Tabla. Principios del Turismo Comunitario.	61
Figura 12. Tabla. FODA Comunidad de Bacpancel.....	63
Figura 13. Tabla. FODA Comunidad de Chilcatotora.....	65
Figura 14. Tabla. FODA Comunidad de Chobshi.....	67
Figura 15. Tabla. FODA Comunidad de Huertas.	68
Figura 16. Tabla. FODA Comunidad de El Carmen de Jadán-Aguarongo.	70
Figura 17. Tabla. FODA Comunidad de Jima.	71
Figura 18. Tabla. FODA Comunidad de La Inmaculada Barabón.....	72
Figura 19. Tabla. FODA Comunidad de Parcoloma.....	73
Figura 20. Tabla. FODA Comunidad de Principal.....	74
Figura 21. Tabla. FODA Comunidad de Soldados.....	75
Figura 22. Tabla. FODA Comunidad de Zhipta.....	76
Figura 23. Cuadro. Organismo que ayudan al Desarrollo del Turismo Comunitario.	90
Figura 24. Tabla. Atractivos Turísticos de los Centros de Turismo Comunitario en el Azuay. ...	93
Figura 25. Tabla. Datos Generales de la Comunidad de Bacpancel.	97
Figura 26. Tabla. Ubicación de la Comunidad de Bacpancel.	97
Figura 27. Tabla. Organización del CTC Bacpancel.	98
Figura 28. Tabla. Talento Humano de la Comunidad de Bacpancel.....	99
Figura 29. Tabla. Origen de los Visitantes a la Comunidad de Bacpancel.	99
Figura 30. Tabla. Centros Poblados más cercanos al CTC. Bacpancel.	99
Figura 31. Tabla. Asociación con otros CTC.	100
Figura 32. Tabla. Atractivos Turísticos de la Comunidad de Bacpancel.....	101
Figura 33. Mapa. Bosque Protector Aguarongo.....	103
Figura 34. Cascada de Tasqui.....	103
Figura 35. Cerro de Pizh.....	104
Figura 36. Materia Prima para la elaboración de artesanías.....	105
Figura 37. Vestimenta mujeres de Bacpancel.....	105

Figura 38. Tabla. Servicio de Alojamiento Bacpancel.....	108
Figura 39. Tabla. Servicio de Restauración Bacpancel.	109
Figura40. Senderos de Herradura.....	102
Figura 41. Casa de Adobe y Teja.....	110
Figura 42. Flora de Bacpancel.	111
Figura 43. Tabla. Infraestructura Básica Bacpancel	112
Figura 44. Tabla. Infraestructura Vial Bacpancel	112
Figura 45. Tabla. Servicio de Transporte Público hacia Bacpancel.	113
Figura 46. Tabla. Superestructura Turística Bacpancel.	114
Figura 47. Letrero del CTC Chilcatotora.	116
Figura 48. Tabla. Datos Generales de la Comunidad de Chilcatotora.	117
Figura 49. Tabla. Ubicación de la Comunidad de Chilcatotora.	118
Figura 50. Tabla. Organización del CTC de Chilcatotora.....	119
Figura 51. Tabla. Talento Humano de la Comunidad de Chilcatotora.	119
Figura 52. Tabla. Origen de los Visitantes a la Comunidad de Chilcatotora	120
Figura 53. Tabla. Centros Poblados más cercanos al CTC Chilcatotora	120
Figura 54. Tabla. Asociación con otros CTC.	120
Figura 55. Tabla. Atractivos Turísticos de la Comunidad de Chilcatotora.....	121
Figura 56. Vista Panorámica de la Colina.	122
Figura 57. Fábrica de Quesos “Ñukachik kawsay”.....	123
Figura 58. Gastronomía de Chilcatotora.	124
Figura 59. Vestimenta.	124
Figura 60. Tabla. Servicio de Restauración de la Comunidad de Chilcatotora. ...	125
Figura 61. Plantas Medicinales.	118
Figura 62. Elaboración de Quesos.....	126
Figura 63. Tabla. Infraestructura Básica Chilcatotora	127
Figura 64. Tabla. Infraestructura Vial Chilcatotora.....	128
Figura 65. Tabla. Servicio de Transporte Público hacia Chilcatotora.....	128
Figura 66. Tabla. Superestructura Turística Chilcatotora.....	129
Figura 67. Entrada a la Comunidad de Chobshi.	132
Figura 68. Tabla. Datos Generales de la Comunidad de Chobshi.	132
Figura 69. Tabla. Ubicación de la Comunidad de Chobshi.	133
Figura 70. Tabla. Organización del CTC Chobshi.....	133
Figura 71. Tabla. Talento Humano de la Comunidad de Chobshi.	134
Figura 72. Tabla. Origen de los visitantes de la Comunidad de Chobshi.....	135
Figura 73. Tabla. Centro Poblados más cercanos al CTC.....	135
Figura 74. Tabla. Asociación con otros CTC.	135
Figura 75. Tabla. Atractivos Turísticos de la Comunidad Chobshi.....	136

Figura 76. El Pailón	137
Figura 77. Castillo del Cacique Duma	138
Figura 78. Cueva Negra de Chobshi	139
Figura 79. Museo de Chobshi	133
Figura 80. Ollas de Barro	140
Figura 81. Vestigios Arqueológicos	140
Figura 82. Tabla. Servicio de Alojamiento de la Comunidad de Chobshi	141
Figura 83. Alojamiento de Chobshi	142
Figura 84. Tabla. Servicio de Restauración Comunidad Chobshi	143
Figura 85. Cancha de Volley	136
Figura 86. Castillo del Cacique Duma	144
Figura 87. Zona para realizar Fogatas	144
Figura 88. Tabla. Infraestructura Básica Chobshi	145
Figura 89. Tabla. Infraestructura Vial Chobshi	145
Figura 90. Tabla. Servicio de Transporte Público hacia Chobshi	146
Figura 91. Tabla. Superestructura Turística de Chobshi	147
Figura 92. Tabla. Datos Generales El Carmen de Jadán- Aguarongo	150
Figura 93. Tabla. Ubicación de la Comunidad El Carmen de Jadán	150
Figura 94. Tabla. Organización del CTC El Carmen de Jadán	151
Figura 95. Tabla. Talento Humano El Carmen de Jadán	152
Figura 96. Tabla. Origen de los visitantes de El Carmen de Jadán	152
Figura 97. Tabla. Centros Poblados más cercanos al CTC	153
Figura 98. Tabla. Asociación con otros CTC	153
Figura 99. Tabla. Atractivos Turísticos Comunidad de El Carmen de Jadán	154
Figura 100. Centro Ambiental Aguarongo	156
Figura 101. Grupo de mujeres tejedoras de El Carmen	157
Figura 102. Iglesia de El Carmen de Jadán,,,,,	149
Figura 103. Altar de la Iglesia de El Carmen	157
Figura 104. Tabla. Servicio de Alojamiento de la Comunidad de El Carmen	160
Figura 105. Cabañas de Aguarongo	152
Figura 106. Habitación Matrimonial	160
Figura 107. Tabla. Servicio de Restauración de la Comunidad de El Carmen	161
Figura 108. Instalaciones Servicio Restauración Centro Ambiental Aguarongo	161
Figura 109. Mirador dentro del Bosque Aguarongo	155
Figura 110. Senderos del Bosque	163
Figura 111. Infraestructura Básica El Carmen	163
Figura 112. Infraestructura Básica Centro Ambiental Aguarongo	165
Figura 113. Infraestructura Vial El Carmen / Centro Ambiental Aguarongo	165

Figura 114. Tabla. Servicio de Transporte Público hacia El Carmen.....	166
Figura 115. Tabla. Superestructura Turística de El Carmen.....	167
Figura 116. Tabla. Superestructura Centro Interpretación Ambiental Aguarongo.....	167
Figura 117. Iglesia de Shagli.	170
Figura 118. Tabla. Datos Generales de la Comunidad de Huertas.....	170
Figura 119. Tabla. Ubicación de la Comunidad de Huertas.....	171
Figura 120. Tabla. Organización del CTC Huertas.	172
Figura 121. Tabla. Organización del CTC Huertas.	172
Figura 122. Tabla. Origen de los Visitantes de Huertas.....	173
Figura 123. Tabla. Centros poblados más cercanos al CTC.	173
Figura 124. Tabla. Asociación con otros CTC.	173
Figura 125. Tabla. Atractivos Turísticos de la Comunidad de Huertas.	174
Figura 126. Carachula.....	172
Figura 127. Vista Panorámica de Carachula.	175
Figura 128. Río San Francisco.....	176
Figura 129. Bordados.	176
Figura 130. Tabla. Servicio de alojamiento de Huertas.	177
Figura 131. Casa Comunitaria que presta Servicio de alojamiento.	178
Figura 132. Habitación de la casa comunitaria.	178
Figura 133. Tabla. Servicio de Restauración de Huertas.....	179
Figura 134. Cafetería Conkies.	172
Figura 135. Comedor de Huertas.....	179
Figura 136. Observación de Flora.....	180
Figura 137. Tabla. Infraestructura Básica Huertas.....	181
Figura 138. Tabla. Infraestructura Vial Huertas.	181
Figura 139. Tabla. Servicio de transporte Público hacia Huertas.	182
Figura 140. Tabla. Superestructura Turística Huertas.	183
Figura 141. Tabla. Datos Generales de la Comunidad de Jima.....	186
Figura 142. Tabla. Ubicación de la Comunidad de Jima.....	186
Figura 143. Tabla. Organización del CTC Jima.	187
Figura 144. Tabla. Talento Humano Jima.....	188
Figura 145. Tabla. Origen de los visitantes de Jima.	188
Figura 146. Tabla. Centro Poblados más cercanos al CTC.....	189
Figura 147. Tabla. Asociación con otros CTC.....	189
Figura 148. Tabla. Atractivos Turísticos de la comunidad de Jima.	190
Figura 149. Bosque Del Tambillo.....	191
Figura 150. Colina Huinara.	192
Figura 151. Río Moya.	192

Figura 152. Fábrica Artesanal de Adobes.....	193
Figura 153. Fábrica de Vinos Artesanal.....	187
Figura 154. Almacenamiento y venta del vino.	194
Figura 155. Cholita Jimeña con Chica de Jora.	194
Figura 156. Iglesia de Jima.....	188
Figura 157. Virgen del Rosario.	195
Figura 158. Vista Panorámica de la Iglesia de Zhimazhuma	196
Figura 159. Parque Central de Jima.	196
Figura 160. Colina que rodea Jima.	197
Figura 161. Tabla. Servicio de Alojamiento de la comunidad Jima.....	198
Figura 162. Hostal Jima.....	192
Figura 163. Hostal Chacapamba.	198
Figura 164. Tabla. Servicio de Restauración de la comunidad Jima.	199
Figura 165. Restaurante “El Pucon”.....	193
Figura 166. Restaurante “Nuestra Tierra”.	199
Figura 167. Tabla. Infraestructura Básica Jima.....	201
Figura 168. Tabla. Infraestructura Vial Jima.	201
Figura 169. Tabla. Servicio de Transporte público hacia Jima.....	202
Figura 170. Tabla. Superestructura Turística Jima.	202
Figura 171. Tabla. Datos Generales La Inmaculada / Barabón.	205
Figura 172. Tabla. Ubicación de La Inmaculada / Barabón.	205
Figura 173. Tabla. Organización del CTC.....	206
Figura 174. Tabla. Talento Humano La Inmaculada / Barabón.....	207
Figura 175. Tabla. Origen de los visitantes de La Inmaculada / Barabón	207
Figura 176. Tabla. Centro poblados más cercanos al CTC.	207
Figura 177. Tabla. Asociación con otros CTC.	208
Figura 178. Tabla. Atractivos Turísticos La Inmaculada Barabón.....	208
Figura 179. Río Yanuncay.	210
Figura 180. Vista Panorámica desde el Mirador Verde Llano	210
Figura 181. Ecomuseo Yanuncay.....	206
Figura 182. Venado de madera.....	212
Figura 183. Tabla. Servicio de Alojamiento La Inmaculada Barabón.....	213
Figura 184. Tabla. Servicio de restauración La Inmaculada Barabón.....	214
Figura 185. Empresa Yanuncay.....	209
Figura 186. Huertos orgánicos.	215
Figura 187. Tabla. Infraestructura Básica La Inmaculada Barabón.	216
Figura 188. Tabla. Infraestructura Vial La Inmaculada Barabón.	216
Figura 189. Tabla. Servicio Transporte Público hacia La Inmaculada Barabón...217	

Figura 190. Tabla. Superestructura Turística La Inmaculada Barabón.....	217
Figura 191. Casa Comunitaria de Parcoloma.	219
Figura 192. Tabla. Datos Generales de la Comunidad de Parcoloma	220
Figura 193. Tabla. Ubicación de la Comunidad de Parcoloma.	220
Figura 194. Tabla. Organización del CTC.....	221
Figura 195. Tabla. Talento Humano de Parcoloma.	222
Figura 196. Tabla. Origen de los visitantes de Parcoloma.....	222
Figura 197. Tabla. Centros poblados más cercanos al CTC.	223
Figura 198. Tabla. Asociación con otros CTC.....	223
Figura 199. Tabla. Atractivos Turísticos de la comunidad de Parcoloma.	224
Figura 200. Letrero del Bosque Jambañan.....	218
Figura 201. Ingreso al Bosque Jambañan.	224
Figura 202. Mirador de Chapanaloma.	219
Figura 203. Laguna en el mirador.....	225
Figura 204. Camino del Inca.	226
Figura 205. Grupo Musical de Parcoloma.....	226
Figura 206. Taita Carnaval en Parcoloma.	227
Figura 207. Tabla. Servicio de alojamiento de la comunidad de Parcoloma.....	228
Figura 208. Cabaña para alojamiento.....	222
Figura 209. Habitación en Parcoloma.....	228
Figura 210. Pampamesa.....	229
Figura 211. Baños a Vapor.	230
Figura 212. Tabla. Infraestructura Básica Parcoloma.	231
Figura 213. Tabla. Infraestructura Vial Parcoloma.	231
Figura 214. Tabla. Servicio de transporte público hacia Parcoloma.	232
Figura 215. Tabla. Superestructura Turística Parcoloma.	232
Figura 216. Vista Panorámica de Principal.	235
Figura 217. Tabla. Datos Generales de la Comunidad de Principal.	235
Figura 218. Tabla. Ubicación de la Comunidad de Principal.	236
Figura 219. Tabla. Organización del CTC.....	236
Figura 220. Tabla. Talento Humano del CTC.	237
Figura 221. Tabla. Origen de los visitantes al CTC.....	237
Figura 222. Tabla. Centro poblados más cercanos al CTC.	238
Figura 223. Tabla. Asociación con otros CTC.	238
Figura 224. Tabla. Atractivos Turísticos de la Comunidad de Principal.	239
Figura 225. Cascada Infiernillo.	240
Figura 226. Fasayñan.	241
Figura 227. Tres Lagunas.	243

Figura 228. Mujeres Tejedoras de Principal.	244
Figura 229. Tabla. Servicio de Alojamiento de la comunidad de Principal.	247
Figura 230. Hostal Anabel.	241
Figura 231. Hostal Farol de la Abuelita.	247
Figura 232. Tabla. Servicio de Restauración de la comunidad de Principal.	248
Figura 233. Restaurante Huallo Kindi.	248
Figura 234. Tabla. Infraestructura Básica Principal.	250
Figura 235. Tabla. Infraestructura Vial Principal.	250
Figura 236. Tabla. Servicio de Transporte Público hacia Principal.	251
Figura 237. Tabla. Superestructura Turística Principal.	252
Figura 238. Tabla. Datos Generales de la comunidad de Soldados.	255
Figura 239. Tabla. Ubicación de la comunidad de Soldados.	255
Figura 240. Tabla. Organización del CTC de Soldados.	256
Figura 241. Tabla. Talento Humano del CTC de Soldados.	257
Figura 242. Tabla. Origen de los visitantes del CTC de Soldados.	257
Figura 243. Tabla. Centro Poblados más cercanos al CTC.	257
Figura 244. Tabla. Asociación con otros CTC.	258
Figura 245. Tabla. Atractivos Turísticos de la Comunidad de Soldados.	259
Figura 246. Figura N°245. Laguna de Gegeno.	261
Figura 247. Laguna Redonda.	262
Figura 248. Iglesia de Soldados.	263
Figura 249. Tabla. Servicio de Alojamiento de la comunidad de Soldados.	264
Figura 250. Casa Comunitaria Sra. Brígida Riera.	264
Figura 251. Tabla. Servicio de Restauración de la comunidad de Soldados.	265
Figura 252. Asador Café Estrellas.	263
Figura 253. Restaurante Yanuncay.	265
Figura 254. Comedor Soldados.	266
Figura 255. Tabla. Infraestructura Básica Soldados.	267
Figura 256. Tabla. Infraestructura Vial Soldados.	268
Figura 257. Tabla. Servicio de transporte público hacia Soldados.	268
Figura 258. Tabla. Superestructura Turística Soldados.	269
Figura 259. Tabla. Datos Generales de la comunidad de Zhipta.	271
Figura 260. Tabla. Ubicación de la comunidad de Zhipta.	272
Figura 261. Tabla. Organización del CTC Zhipta.	272
Figura 262. Tabla. Talento Humano de Zhipta.	273
Figura 263. Tabla. Origen de los visitantes de Zhipta.	274
Figura 264. Tabla. Centros Poblados más cercanos al CTC Zhipta.	274
Figura 265. Tabla. Asociación con otros CTC.	274

Figura 266. Tabla. Atractivos Turísticos de la comunidad de Zhipta.....	275
Figura 267. Iglesia de Zhipta	276
Figura 268. Tabla. Infraestructura Básica Zhipta.	278
Figura 269. Tabla. Infraestructura Básica Zhipta.	278
Figura 270. Tabla. Servicio de transporte público hacia Zhipta.	279
Figura 271. Tabla. Superestructura Turística Zhipta.....	279
Figura 272. Tabla. Resultados Ponderados Oferta Turismo Comunitario.....	281
Figura 273. Tabla. Resultados Ponderados Oferta TC Provincias.....	282

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Centros de Turismo Comunitario pertenecientes a la Red Pakariñan...	292
Anexo 2. Centros de Turismo Comunitario en la Provincia del Azuay.....	293
Anexo 3. Centros de Turismo Comunitario en la Provincia del Azuay.....	294
Anexo 4. Ficha Inventario Información de las comunidades.....	295
Anexo 5. Ficha de Inventario de los Atractivos Turísticos.....	303
Anexo 6. Ficha Inventario Comercialización Turística CTC.....	307
Anexo 7. Ficha de Inventario Servicios Turísticos de los Centros de Turismo....	310
Anexo 8. Miembros de las comunidades que ayudaron en el inventario.....	313
Anexo 9. Matriz del Perfil de la Oferta Comunidades de la Provincia del Azuay..	316
Anexo 10. Matriz del Perfil de la Oferta Turismo Comunitario Provincias Sierra..	317

